



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Jun 19, 2018 | ID: 231182

Volvo Car France : Nouveau partenaire officiel du salon Nautic



Volvo Car France devient partenaire officiel pour les trois prochaines éditions du Nautic, le Salon Nautique International de Paris. Dès l'édition 2018, Volvo sera le partenaire exclusif du secteur automobile du salon.

Volvo Car France devient le partenaire officiel du Nautic 2018, qui se tiendra du 8 au 16 décembre au Parc des Expositions de la Porte de Versailles. Comme chaque année, le plus grand port « indoor » de France réunira bateaux à voile, à moteur et des espaces dédiés aux sports de glisse, à la pêche et plus généralement à tout l'environnement des loisirs nautiques.

Ce partenariat, signé pour trois ans, montre l'engagement de Volvo dans l'univers du nautisme. Volvo mettra à disposition de l'organisation du Nautic une flotte de véhicules de la Marque afin d'assurer les transferts des VIP et des invités.

Le constructeur premium suédois exposera ses dernières nouveautés dans les Hall 1 et 4 du salon, des SUV et des breaks élégants, adaptés aux trajets en famille comme aux activités de plein-air.

A l'occasion du Nautic 2018, Volvo proposera de vivre les coulisses du salon et partagera le spectacle incroyable de l'arrivée, de nuit, des bateaux du Nautic dans Paris.

Volvo sera présent lors de la Nautic Paddle, la plus grande course de stand-up paddle au monde, rassemblant professionnels et amateurs sur une même ligne de départ, pour une traversée de Paris sur la Seine, au matin. La Marque sera également présente pour la 3ème édition Nautic Street Fishing, une compétition de pêche urbaine qui se dispute en « no-kill ».

Au cœur de cette association, des valeurs communes fortes : performances, esprit d'équipe, innovation, respect de l'environnement.

Nathalie Duneau, Directrice du Marketing Volvo Car France : « Notre partenariat sur trois ans avec le Salon Nautique International de Paris est le reflet de nos valeurs et de nos engagements. Le monde du nautisme, toujours soucieux du respect de l'environnement, est aussi le symbole d'un mode de vie actif, sain et responsable. Nos voitures sont conçues dans le même état d'esprit et répondent en tous points aux attentes de cette clientèle exigeante. »

Volvo Car France en 2017

Volvo Car France a confirmé son bilan positif en 2017, avec une croissance constante pour la quatrième année consécutive, lancement des modèles XC60 et XC40 qui renforcent la gamme et record historique pour le XC60. 2017 aura été une année faste pour Volvo Car France qui a réalisé 16 219 immatriculations en progression de 4,0 %, meilleure performance depuis 1989. La marque Volvo est distribuée en France depuis 1953. Le siège social est depuis 2011 situé à Nanterre et intègre 60 collaborateurs. Volvo Car France dispose d'un réseau de distribution de 118 points de vente, à travers 53 partenaires.

Images liées



ID: 215855



ID: 207450



ID: 231198