COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« *Frenchweb* 500 » et « Top 100 *Ecommercemag* », Oscaro.com reconnue parmi les entreprises les plus dynamiques de la Tech française

Paris, le 23 juin 2016. Le classement du magazine *Frenchweb*[(1)] qui recense les 500 entreprises françaises de technologie leader en France, et le classement *Ecommercemag*[(2)] des 100 premiers e-marchands français, ont chacun distingué Oscaro parmi les 20 entreprises de e-commerce les plus dynamiques de la Tech française (respectivement 6e et 17e). Cette reconnaissance consacre la place prééminente du pure player, leader mondial de la vente de pièces détachées automobiles d'origine sur internet, au sein des entreprises françaises de technologie.

Pour Pierre-Noël Luiggi, fondateur d'Oscaro : *« c'est son investissement sur l'innovation qui a permis à Oscaro de conquérir cette place. Pour devenir leader dans son domaine, en permettant au client d'acheter de façon fiable et sûre une pièce détachée d'origine au meilleur prix, Oscaro s'est donné les moyens d'exceller à la fois dans le développement des technologies de pointe pour son site web et dans l'optimisation des aspects commerciaux et logistiques de son activité »*.

Ces efforts d'innovation permettent aujourd'hui au site de proposer le catalogue le plus qualitatif du marché (près de 700 000 références de pièces détachées d'origine). Plus qu'un site e-commerce, Oscaro est une plateforme dédiée à l'accompagnement et à l'information de l'automobiliste réparateur en s'appuyant sur ses technologies innovantes permettant l'identification exacte des pièces qui se montent sur chaque véhicule, associées à un système logistique de pointe.

Sources :

(1) Frenchweb 500
(2) Top100 Ecommercemag

A propos d'Oscaro.com

Open Source Car : le droit de savoir, le droit de réparer

Oscaro.com commercialise sur Internet des pièces d'origine fabriquées par les meilleurs équipementiers mondiaux : Valeo, SKF, TRW, Continental, Luk, Bosch… Pierre-Noël Luiggi et Véronique Campbell ont inventé ce concept en 2000 en première mondiale et l'entreprise a vu ses ventes décoller en 2005.
Toujours dirigée aujourd'hui par ses fondateurs, accompagnés de Jean-Michel Guarneri, son directeur général, Oscaro met en ligne le plus puissant et le plus précis des catalogues électroniques de pièces auto au monde, avec plus de 50 millions d'affectations pièces-véhicules. Oscaro développe et incorpore les innovations et les technologies les plus pointues. Des algorithmes propriétaires, conçus par ses équipes de recherche, optimisent tous ses processus.
Le groupe Oscaro met en place un service client d'excellence avec un call center qui regroupe maintenant 200 mécaniciens experts en France. Elle a inventé un système logistique « Just in time » reconnu par l'industrie qui l'a sacré « Roi de la Supply Chain » en 2014.
Avec sa politique constante de prix au plus juste, Oscaro a conquis 5 millions d'automobilistes et a déjà rendu 1 milliard d'euros de pouvoir d'achat aux Français depuis sa création. Rentable, Oscaro connaît une forte croissance annuelle et son chiffre d'affaires dépassera les 300 millions d'euros en 2015. L'entreprise déjà numéro un mondial de la pièce auto d'origine sur Internet va maintenant s'étendre en Europe où le marché global de l'entretien auto se chiffre en milliards d'euros.

Site internet : www.oscaro.com