

Communiqué de presse
23 juin 2021

Trustoo s'associe à AutoScout24 et propose un service qui sécurise les ventes de véhicules d'occasion

Aujourd'hui beaucoup d'automobilistes se tournent vers l'achat de véhicules à distance car il permet de profiter des meilleures opportunités disponibles sur le marché français et européens. Le plus gros obstacle à ces transactions est de s'assurer de la qualité du véhicule ciblé, de la fiabilité de l'annonce et de la présence de tous les documents nécessaires pour l'immatriculation.

C'est pour répondre à cette forte demande qu'AutoScout24, avec une présence dans la plupart des marchés continentaux, et Trustoo, avec son réseau de professionnels de l'automobile présents dans plusieurs pays, s'associent. Proposant un service d'inspection de véhicules avant achat, les deux partenaires souhaitent ainsi offrir plus de sécurité aux acquéreurs de véhicules d'occasion.

Les utilisateurs d'AutoScout24 désormais conseillés par les professionnels de l'automobile Trustoo

L'objectif de ce partenariat est de sécuriser les ventes de véhicules d'occasion qui se déroulent via le site d'AutoScout24. L'achat d'un véhicule d'occasion comporte toujours des inconnues et sans être un expert ils peuvent conduire à des déceptions. De fait, la meilleure façon d'éviter les surprises est d'envoyer un professionnel de l'automobile, comme le sont les spécialistes Trustoo, afin de vérifier le véhicule et sécuriser la transaction.

Le principe est simple, dès lors qu'un internaute est intéressé par une annonce de vente de véhicules d'occasion sur le site d'AutoScout24, il a la possibilité d'être redirigé vers le site de Trustoo.

Ainsi, l'acheteur peut être accompagné par un spécialiste de l'automobile Trustoo pour faire expertiser le véhicule. Le spécialiste se déplace chez le vendeur, qu'il soit un particulier ou un professionnel, avec ou sans l'acheteur pour vérifier l'état du véhicule sélectionné. Il vérifie 200 points de contrôles sur le véhicule, un gage d'assurance pour l'acheteur permettant un achat au juste prix. Si le véhicule correspond aux attentes de l'acheteur et que la vente se concrétise, Trustoo propose également une garantie pannes mécaniques.

Grâce à ce partenariat, AutoScout24 étend sa gamme de services pour satisfaire davantage ses clients et s'assurer d'un nombre croissant de ventes. L'intérêt pour les deux parties est évident au vu des nombreuses synergies existantes entre les deux sociétés. En effet, AutoScout24 propose plusieurs milliers de véhicules à vendre via leurs annonces, et Trustoo permet justement aux acheteurs de pouvoir acheter sur les sites d'annonce en toute tranquillité.

Vision internationale et satisfaction client : des valeurs partagées par les deux partenaires

Avec plus de 2 000 000 offres automobiles et plus de 10 000 000 visiteurs uniques par mois, AutoScout24 est la première plateforme de mise en relation entre vendeurs et acheteurs automobiles en Europe. Pour pleinement profiter de cette dimension européenne, il est nécessaire de lever la barrière de la distance et de la langue. C'est là que Trustoo entre en jeu en permettant à un acheteur de mandater un professionnel de l'automobile pour contrôler un véhicule sur place.

Une autre valeur commune est la satisfaction client. Chez Trustoo elle est au cœur des préoccupations. Ainsi mettre leur service à la disposition de tous les utilisateurs du site d'AutoScout24 afin de leur assurer un service des plus complets et de la sérénité dans leur transaction apparaît comme une évidence.

« L'idée du partenariat nous est venue car quotidiennement nous avons des demandes de client souhaitant acheter des véhicules en Belgique, Pays-Bas et surtout Allemagne via le site AutoScout24. C'est donc tout naturellement que nous avons cherché à nous rapprocher d'AutoScout24 pour être visible sur toutes leurs annonces et faire connaître notre service à l'intégralité de leurs visiteurs » **affirme Maxence Ghintran, Directeur Général de Trustoo.**

« AutoScout24 suit l'évolution de la digitalisation des activités de ventes automobiles où la transaction se fera de plus en plus sans contact direct. Dans ce cadre, Trustoo apporte une valeur ajoutée incontestable pour faciliter ce type de transactions. » **ajoute Vincent Hancart, Directeur Général AutoScout24 France.**

A propos d'AutoScout24

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,0 millions de véhicules en ligne.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>

A propos de Trustoo

Trustoo, Fondée en 2018, est le numéro 1 en France de l'inspection avant achat de voitures d'occasion. L'entreprise compte aujourd'hui un réseau de plus de 550 spécialistes automobiles indépendants (dits "spécialistes Trustoo") et intervient sous 24h dans n'importe quelle ville de France, Belgique, Suisse, Allemagne et Luxembourg pour réaliser une inspection sur tous véhicules (Automobiles, deux roues, camping-car,...).

Trustoo est un véritable partenaire de confiance qui accompagne les automobilistes dans leur démarche d'achat de véhicule d'occasion afin d'éviter toutes arnaques possibles et d'optimiser au maximum leur achat.

Pour plus d'informations : <https://trustoo.fr>

Suivez Trustoo sur :

www.facebook.com/trustoocontact/

www.instagram.com/trustoo/?hl=fr

www.youtube.com/channel/UCSEGGK7R2IRH8BbPCSD5Q7w