



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Jun 11, 2018 | ID: 230442

Le Viking Classic Rally 2018 : des Volvo d'exception pour un rassemblement unique



Samedi 9 et dimanche 10 juin, 40 équipages en Volvo P1800 se sont retrouvés au cœur de la Touraine pour un rassemblement d'exception, avec le soutien de Volvo Car France et du concessionnaire Volvo à Tours.

C'est une association de passionnés « le Viking Classic Club » qui a organisé cet événement unique, rassemblant les propriétaires de P1800 dans cette belle région avec au programme les visites de 4 lieux magnifiques : La Pagode de Chanteloup à Amboise, le Château de Pray à Charge-Amboise, le Château de Beauregard à Cellettes et le Château de Valmer à Chancay-Vouvray.



Restaurées avec soin, les belles mécaniques des sixties ont sillonné les routes sans faillir, à travers la forêt d'Amboise ou le long de la vallée de la Loire, malgré un ciel parfois menaçant. Point d'orgue de cette manifestation : le tout nouveau break Volvo V60 a fait une apparition très remarquée pour sa première sortie en France.

Après une première journée très riche, les participants se sont retrouvés pour un dîner au Château de Pray, avec un invité de marque : Yves Pasquier-Desvignes, Président de Volvo Car France.

Le dimanche matin, après une dernière visite et un buffet scandinave dans les magnifiques jardins du Château de Valmer, le week-end s'est clôturé par la remise des prix dans une humeur festive.

Volvo P1800

Modèle emblématique de la marque, la P1800 est entrée en production en 1961. Devenue voiture culte de la série « Le Saint » avec Roger Moore, dans sa version coupé sport, elle occupe une place à part dans l'histoire de Volvo.

Planifiée en Suède, dessinée en Italie, dévoilée au Salon de Bruxelles, fabriquée en Grande-Bretagne puis en Suède et vouée à un succès phénoménal aux Etats-Unis : la Volvo P1800 est peut-être le modèle de la marque le plus célèbre au monde et le plus international. C'est également celui qui suscite le plus d'émotion.

Volvo Car France en 2017

Volvo Car France a confirmé son bilan positif en 2017, avec une croissance constante pour la quatrième année consécutive et le lancement des modèles XC60 et XC40 qui complètent la gamme SUV de la marque. 2017 aura été une année faste pour Volvo Car France qui a réalisé 16 219 immatriculations, soit une progression de 4 %, et sa meilleure performance depuis 1989. La marque Volvo est distribuée en France depuis 1953. Le siège social est situé à Nanterre depuis 2011 et intègre 60 collaborateurs. Volvo Car France dispose d'un réseau de distribution de 118 points de vente, à travers 53 partenaires.