

COMMUNIQUE DE PRESSE

Odense (Danemark)
23 mars 2026

AUTOROLA GROUP RENFORCE SA GOUVERNANCE AVEC DEUX PERSONNALITES EMBLEMATQUES DE LA MOBILITE : TIM ALBERTSEN ET PAUL WILLIS

Autorola Group franchit une nouvelle étape dans son développement international en annonçant la nomination de Tim Albertsen et Paul Willis au sein de son conseil d'administration.



Fort de plus de 30 ans d'expérience de direction à l'échelle mondiale dans les domaines de la mobilité, de la gestion de flottes, de l'automobile et des services financiers réglementés, Tim Albertsen apporte une expertise approfondie en matière de stratégie, d'exploitation et de gouvernance qui soutiendra l'expansion internationale continue du groupe Autorola ainsi que ses ambitions en matière de mobilité numérique.

Plus récemment, il a dirigé la fusion historique entre ALD Automotive et LeasePlan, donnant naissance à Ayvens, le plus grand fournisseur indépendant de mobilité durable au monde, avec plus de 30 milliards d'euros de chiffre d'affaires et un bilan de 60 milliards d'euros, présent dans 42 pays.

« Tim Albertsen figure parmi les dirigeants les plus accomplis de l'écosystème mondial de la mobilité », déclare Peter Grøftehaug, propriétaire et PDG du groupe Autorola. « Son expertise dans le développement de modèles économiques numériques et la direction d'organisations transfrontalières correspond parfaitement à notre ambition de façonner la prochaine génération de solutions de mobilité basées sur les données. »

« Nous sommes ravis d'accueillir Tim Albertsen au sein du conseil d'administration d'Autorola Group », déclare Eyal Steinitz, Président du conseil d'administration. « Son expérience de direction à l'échelle mondiale et sa connaissance approfondie du secteur de la mobilité apporteront une valeur ajoutée significative alors qu'Autorola continue de renforcer ses plateformes numériques et de se développer à l'international. »

Tim Albertsen siège actuellement aux conseils de surveillance de GoMore Group et de Leaseurope. Il est conseiller senior auprès du cabinet de conseil international Roland Berger et partenaire opérationnel au sein du fonds de capital-risque « Next Gear Ventures ». Il a reçu plusieurs distinctions du secteur, notamment le Fleet Europe Hall of Fame Award (2017, 2024) et le prix de CEO de l'année décerné par Asset Management Connect (2023). Il est largement reconnu comme un dirigeant transformateur, doté d'un solide historique de croissance à l'international et d'excellence opérationnelle.

« Autorola Group a construit une plateforme exceptionnelle à l'intersection de la mobilité numérique, de l'intelligence des données et du remarketing à l'échelle mondiale », déclare Tim Albertsen. « Je me réjouis de contribuer à la croissance continue du groupe, de soutenir son programme d'innovation et de renforcer sa présence internationale dans l'écosystème numérique de l'automobile et de la mobilité. »



Dès aujourd'hui, Paul Willis rejoint lui aussi le conseil d'administration, apportant plus de 30 ans d'expérience internationale en tant que dirigeant et administrateur à travers l'Europe, le Moyen-Orient et l'Asie. Il a dirigé de grandes entreprises du secteur de l'automobile et de la mobilité dans le cadre de processus de transformation, de restructuration opérationnelle et de croissance stratégique.

Plus récemment, il a occupé le poste de PDG d'Al-Futtaim Automotive, où il supervisait 11 000 employés et 18 unités commerciales sur plusieurs marchés.

Au début de sa carrière, Paul Willis a occupé des postes de direction au sein du groupe Volkswagen, ainsi que des fonctions de direction chez BMW, Ford Motor Company, Mazda, Toyota, Kia Motors Europe et Volkswagen Group China, ce qui lui a permis d'acquérir une connaissance approfondie des écosystèmes automobiles mondiaux et des chaînes de valeur de la mobilité.

« Paul Willis apporte une expertise opérationnelle exceptionnelle et une vision stratégique à Autorola Group », déclare Peter Grøftehaug, propriétaire et PDG. « Son expérience dans la conduite de transformations à grande échelle et le renforcement des opérations internationales correspond étroitement à notre ambition d'accélérer la croissance mondiale. »

« Nous sommes heureux d'accueillir Paul Willis au sein du conseil d'administration d'Autorola Group », ajoute Eyal Steinitz, Président du Conseil. « Son expérience en matière de direction à l'international apportera une perspective précieuse alors qu'Autorola continue de développer ses plateformes mondiales et de s'étendre à la fois sur les marchés établis et émergents. »

Largement reconnu pour ses solides compétences en matière de gestion des ressources humaines et de transformation, Paul Willis s'est forgé une réputation en accompagnant les organisations dans des transitions stratégiques complexes et en générant des améliorations opérationnelles durables.

« Autorola Group occupe une position unique pour mener la transition numérique du cycle de vie de l'automobile et de la mobilité », déclare Paul Willis. « La combinaison de son envergure mondiale, de son expertise en matière de données et de ses capacités numériques constitue une base solide pour la croissance future. Je me réjouis de soutenir le conseil et de contribuer à la stratégie du Groupe. »

À propos du groupe Autorola

Autorola Group est un leader mondial du remarketing automobile en ligne, des solutions de données automobiles et de la gestion du cycle de vie des véhicules. Fort de plus de 30 ans d'expérience, le groupe est présent dans 24 pays sur cinq continents et compte plus de 60 000 clients dans plus de 41 pays à travers le monde. Grâce à ses plateformes numériques et à ses informations sur le marché, Autorola aide les constructeurs automobiles, les sociétés de leasing, les gestionnaires de flottes et les concessionnaires à optimiser la valeur du cycle de vie des véhicules et la performance du remarketing.