

2023 : Une année record pour Hyundai dans un contexte particulier



- **Dans un contexte particulier - un marché global des immatriculations en hausse de 16.07 % en décalage avec un volume des commandes en net recul - Hyundai Motor France signe en 2023 son record historique en immatriculations : 49 400 unités (+ 4.87 %).**
- **Hyundai occupe la quatrième place des constructeurs généralistes importés du marché français et le douzième rang toutes marques confondues.**
- **Hyundai aborde 2024 avec confiance, de nombreuses nouveautés sur le premier semestre viendront soutenir l'activité, en particulier les restylages des Tucson et Bayon ainsi que la nouvelle génération de Santa Fe.**

23 janvier 2024. Sur un marché en positif de 16.07 % en 2023, Hyundai voit ses immatriculations progresser de 4.87 % pour atteindre un niveau inédit depuis l'introduction de la marque sur le marché français en 1992 : 49 400 unités. La part de marché de Hyundai en France s'établit à 2.78 % (-0.4 % par rapport à 2022). Hyundai occupe désormais la quatrième place des constructeurs généralistes importés et le douzième rang toutes marques confondues.

Le dynamisme de la marque s'observe aussi à l'échelle européenne où les ventes progressent de 3.1 % (534 170 unités) grâce aux bons résultats de la France, du Royaume-Uni (+ 8.3 %) et de l'Italie (+ 19.2 %). Le Groupe Hyundai s'installe ainsi au quatrième rang sur le continent européen et occupe même la troisième place au niveau mondial.

Des indicateurs positifs qui permettent d'aborder 2024 avec confiance

En 2023, Hyundai poursuit sa progression auprès des clients pros avec des immatriculations en hausse de 13 % pour dépasser les 13 000 unités. La part du B2B dans les volumes de Hyundai progresse légèrement pour atteindre 28 % et reste légèrement inférieure à la moyenne du marché (31 %).

Les choix technologiques de la marque démontrent encore en 2023 leur pertinence puisque le taux d'électrification des Hyundai mises à la route devance nettement le marché : 65.7 % (HEV, PHEV, EV) et même 90 % en incluant les véhicules 48V. En comparaison, le marché atteint 40.7 % (HEV, PHEV, EV) - 48.4 % (48V inclus).

Cette dynamique profite pleinement aux deux modèles emblématiques de la marque, Tucson et KONA, qui figurent dans le Top 10 de leur segment respectif. Avec plus de 18 000 immatriculations, dont 69 % en HEV, Tucson demeure le C-SUV étranger le plus diffusé du marché. De son côté, KONA enregistre une vente sur deux en 100 % électrique.

« L'année 2023 a été une nouvelle année record pour la marque Hyundai sur le marché français. Mais nous avons vécu une année atypique avec un fort décalage entre le niveau des immatriculations, reflétant les portefeuilles de commandes accumulés en 2022, et l'activité réelle dans les concessions qui elle était en recul. Le positionnement de KONA Electric, toujours éligible au bonus et que nous avons rendu éligible aussi au leasing social, ainsi que nos nombreuses nouveautés, les restylages de TUCSON et BAYON, la Ioniq 5 N et la nouvelle génération de Santa Fe, nous permettront d'avoir la dynamique nécessaire pour atteindre nos objectifs de croissance en 2024 ».

Lionel French Keogh, Président de Hyundai Motor France

3 chiffres à retenir en plus en 2023

- 70 % des véhicules Hyundai vendus en Europe sont produits localement. C'est le cas des deux modèles best-sellers TUCSON et KONA. Dans sa version 100 % électrique, assemblée en République Tchèque et munie de cellules LG produites en Pologne, KONA conserve le bonus électrique en 2024. Il est aussi le seul véhicule familial à grande autonomie (de 377 à 514 km en cycle mixte WLTP selon les versions) disponible dans le programme gouvernemental « Mon leasing électrique » à partir de 95 €/mois.
- 37 % des voitures immatriculées par Hyundai en France en 2023 sont des Tucson. KONA est le deuxième modèle le plus diffusé avec 25 % du mix. La citadine i20 complète le podium des Hyundai les plus populaires avec 14 % du mix.
- Hyundai est la cinquième marque en France en 2023 à immatriculer le plus de véhicules à batterie (HEV, PHEV, EV).

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré un nombre record d'immatriculations en 2023 : 49 400, soit une part de marché de 2.78 %. Hyundai est la quatrième marque généraliste importée du marché français. La gamme Hyundai s'articule autour de 17 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 200 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

En 2023, Hyundai a vendu plus de 534 000 véhicules au niveau européen dont 14 % de 100 % électriques. Hyundai produit en Europe 70 % des voitures distribuées en Europe. La marque atteint une part de marché de 4.2 % en Europe en 2023.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et en 2024 l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du

running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affûtés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress» Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2024 Hyundai Motor France est le partenaire officiel d'une dizaine de grandes courses nationales et de plus d'une centaines d'épreuves locales via son réseau de distributeurs.