



COMMUNIQUE DE PRESSE

Manitou remporte le certificat du mérite au salon LAMMA en Angleterre

- “Certificat du Mérite” dans la catégorie “Meilleur produit ou innovation en faveur de l’environnement”
- Plus de 70 dossiers présentés lors des “LAMMA awards 2017”
- La fonction “Active Eco-Mode” des transmissions M-Varioshift & M-Vario Plus récompensée

Ancenis, le 23 janvier 2017 - Le groupe Manitou, leader mondial des chariots de manutention tout-terrain, remporte le prix “Certificat du Mérite” lors des “LAMMA awards 2017” dans la catégorie “Meilleur Produit ou Innovation en faveur l’environnement” parmi plus de 70 dossiers. Ce prix récompense le travail sur le développement de la fonction “Eco-Mode” présente sur les transmissions M-Varioshift et M-Vario Plus de la nouvelle gamme agricole NewAg.

Salon dédié au secteur de l’agriculture, le LAMMA organise chaque année un concours regroupant plus de 70 dossiers selon 5 catégories : Meilleur équipement dédié au travail des cultures, Meilleur matériel dédié à l’élevage, Meilleure innovation technologique, Meilleure produit ou innovation en faveur de l’environnement, Meilleure machine agricole. Composé d’un jury de 10 experts, les prix du salon LAMMA sont destinés à promouvoir les meilleures évolutions de machines liés à l’agriculture, ainsi que les meilleures innovations technologiques et environnementales. Président du jury, John Sartain précise : *“Le but est d’attirer l’attention sur les nouvelles idées, techniques, produits ou qualité de service. En prenant part à cette compétition, les exposants mettent en lumière leurs produits, qu’ils remportent un prix ou non”.*

Inscrit notamment dans la catégorie “Meilleur produit ou Innovation en faveur de l’environnement”, le groupe Manitou a remporté le “Certificat du Mérite” pour sa fonction “Active Eco-Mode” présente sur les transmissions M-Varioshift et M-Vario Plus. Permettant

à la machine d'adapter le régime moteur à chaque situation, cette fonction automatique permet de réduire la consommation de carburant de 8%. Wim Roose, Responsable Développement Produits pour le marché agricole du groupe Manitou commente cette récompense : *"Le "Certificat de Mérite Lamma 2017" est une reconnaissance pour tous les développements réalisés par notre groupe afin de réduire notre empreinte écologique. La fonction "Active Eco-Mode" en est un parfait exemple sur la gamme NewAg M-Varioshift et M-Vario Plus ! Ces évolutions technologiques réduisent également le coût total de possession (TCO : Total Cost of Ownership). Il est d'ailleurs possible de consulter les indicateurs de ce TCO sur notre site <http://reduce.manitou.com>."*

Activée par défaut, la fonction "Active Eco-Mode" sur les transmissions M-Varioshift ou et M-Vario Plus contrôle le régime moteur plus efficacement. Combiné au moteur Deutz TCD 3,6L de 75 ou 100 kW, le régime-moteur reste à un niveau très bas pour la plupart des applications.

Cette fonction est capable de fournir la même performance d'accélération qu'en mode classique, en réduisant efficacement le régime-moteur. Les nuisances sonores sont ainsi réduites et le moteur garde un comportement plus souple en cas de changement soudain de vitesse. Le confort de l'utilisateur est donc optimal et ce, quelle que soit la vitesse de déplacement. Dès que l'utilisateur atteint et reste à une vitesse stable (entre 1 et 40 km/h), le régime-moteur sera automatiquement réduit. Lors d'opérations de manutention nécessitant une puissance plus élevée (utilisation de l'accélérateur manuel ou de l'inching, mouvements hydrauliques importants...), la fonction "Active Eco-Mode" sera momentanément désactivée, puis réactivée automatiquement en condition normale d'utilisation.

Cette innovation "Active Eco-Mode" permet de contrôler de manière optimale la consommation d'énergie des machines MLT NewAg tout en garantissant un niveau de productivité toujours plus élevé.

Manitou Group, leader mondial de la manutention tout-terrain, conçoit, produit, distribue et assure le service de matériels à destination de la construction, de l'agriculture et des industries.

Les gammes de produits du groupe comprennent : des télescopiques tout-terrain fixes, rotatifs et de fort tonnage, des chariots à mât tout-terrain, semi-industriels et industriels, des chargeuses compactes (skidsteers) sur roues et sur chenilles, des nacelles élévatrices de personnes, des chariots embarqués, des équipements de magasinage et des accessoires.

Grâce à ses marques emblématiques, Manitou, Gehl, et Mustang, et son réseau de 1 400 concessionnaires dans le monde, le groupe propose les meilleures solutions en créant la plus grande valeur pour ses clients.

Avec un siège social en France, le groupe enregistre un chiffre d'affaires en 2015 de 1,29 milliard d'euros dans 140 pays, et emploie 3 200 collaborateurs résolument orientés vers la satisfaction clients.