



# VOLVO CAR FRANCE

## Communiqués

Date de publication Jun 04, 2018 | ID: 230072

### Les ventes mondiales de Volvo Cars progressent de 13,3 % en mai



La dynamique des ventes de Volvo Cars s'est poursuivie en mai 2018 avec des ventes mondiales en hausse de 13,3 % par rapport à mai 2017, le constructeur automobile premium progressant dans toutes ses régions commerciales stratégiques.

En France, au cumul des 5 mois, Volvo Car France marque une hausse de +1,5% (7 211 immatriculations). Le classement des ventes sur le mois reste inchangé avec le XC60 qui maintient sa position de leader (478 unités), suivi des V40 et V40 Cross Country (274 unités) et du XC40 (244 unités).

Au cours des cinq premiers mois de l'année, les ventes ont enregistré une progression de 13,6 % par rapport à la même période l'an dernier, avec 253 581 véhicules écoulés. Les ventes totales pour le mois de mai atteignent 53 539 unités, les principaux moteurs de croissance du mois étant les SUV et les véhicules de la gamme 90.

Les États-Unis ont confirmé leur excellente progression en mai, avec un volume des ventes enregistrant un bond de 50,6 % par rapport à mai 2017, à 9 338 véhicules écoulés, des résultats tirés par les ventes de SUV Volvo.

En Chine, le plus gros marché de Volvo Cars, les ventes, portées par la forte demande en XC60 et S90 produits localement, ont progressé de 8,2 %. Les ventes totales pour le mois de mai ont atteint 10 582 véhicules.

En Europe, les ventes du mois de mai 2018, qui affichent une hausse de 1,7 % par rapport à mai 2017 et atteignent 25 395 unités, ont été portées par les ventes des véhicules de la gamme 90 et des XC60 et XC40.

Les résultats commerciaux (livraisons aux clients finaux) de Volvo Car Group s'établissent comme suit :

	Mai		Janvier - Mai			
	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>Écart</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>Écart</u>
Europe	24 982	25 395	1,7 %	125 793	126 188	4,4 %
Chine	9 779	10 582	8,2 %	41 801	42 383	19,1 %

États-Unis 6 202 9 338 50,6 % 26 799 37 754 40,9 %

Autres marchés 6 284 8 224 30,9 % 28 897 34 768 20,3 %

TOTAL 47 247 53 539 13,3 % 223 290 253 581 13,6 %

Le nouveau Volvo XC60 a été le modèle le plus vendu en mai, avec 16 171 véhicules écoulés (contre 48 en 2017), suivi par le Volvo XC90 avec 7 979 unités vendues (contre 6 647 en 2017). Les Volvo V40/V40 Cross Country occupent la troisième place avec 5 844 exemplaires vendus (contre 7 997 en 2017). L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique about Volvo [Sales Volume](#).

#### **Volvo Car Group en 2017**

*Au cours de l'exercice fiscal 2017, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,061 milliards de SEK (1,425 milliard d'euros), contre 11,014 milliards de SEK (1,164 milliard d'euros) en 2016. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 210,912 milliards de SEK (21,377 milliards d'euros) contre 180,902 milliards de SEK (19,112 milliards d'euros) en 2016. Sur l'ensemble de l'année 2017, les ventes mondiales ont atteint un record de 571 577 véhicules écoulés, soit une hausse de 7,0 % comparativement à 2016. Ces résultats reflètent la radicale transformation financière et opérationnelle mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.*

#### **À propos de Volvo Car Group**

*Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 571 577 véhicules vendus en 2017 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.*

*En 2017, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 38 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).*

#### **Images liées**



ID: 220661

**PLUS D'IMAGES** ▶



ID: 211731



ID: 203091