



Communiqué de presse

Bondoufle, le 6 novembre 2023

## **Sylvain Bruno est nommé Directeur de la Communication et des Affaires Institutionnelles du Groupement Les Mousquetaires**

À compter du 6 novembre 2023, Sylvain Bruno occupera la fonction de Directeur de la Communication et des Affaires Institutionnelles du Groupement Les Mousquetaires.

Animé par les enjeux de communication, d'influence et d'opinion, Sylvain Bruno a dès le début de sa carrière fait du conseil aux organisations et aux dirigeants sa spécialité. Titulaire d'une double formation universitaire juridique et affaires publiques, il a exercé des fonctions de communication, de relations médias et d'influence digitale dans des univers publics (divers cabinets ministériels) et privés depuis 12 ans ; notamment chez Orange, où il était Directeur des relations médias et de l'influence digitale Groupe depuis 2020.

Mobilisé autour d'enjeux majeurs tels que le Discount, la croissance ou encore la dynamique humaine, le Groupement Les Mousquetaires est un acteur de proximité qui agit quotidiennement pour répondre aux problématiques économiques, sociales et sociétales des territoires et des Français. Dans ce contexte, Sylvain Bruno aura pour mission de participer à la définition de la communication et de la stratégie d'influence du Groupement, et avec l'ensemble de ses équipes, d'en assurer le bon déploiement et la coordination en relation avec l'ensemble des parties prenantes internes et externes de l'entreprise.

### **À propos du Groupement Les Mousquetaires**

Créé en 1969, le Groupement Les Mousquetaires rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 salarié(e)s au service de la performance de près de 4 000 points de vente de proximité en France, Belgique, Pologne, Portugal. À la tête de leurs points de vente, les chefs d'entreprise Mousquetaires forment un collectif d'entrepreneurs impliqués dans le tissu socio-économique de leurs territoires.

Pour faire face aux besoins des enseignes Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash, Bricorama (équipement de la maison) ; Roady et Rapid Pare-Brise (mobilité), le Groupement dispose de ses propres services d'appui (bases logistiques intégrées, services d'achat, foncière...), ainsi que d'un pôle agroalimentaire de près de 60 usines, toutes situés en France.