

## Le Groupe Volkswagen poursuit sa transformation : livraisons de véhicules entièrement électriques en hausse de 26 % en 2022

- 572 100 véhicules électriques (BEV) ont été livrés aux clients (2021 : 452 800).
- La part des BEV dans les volumes de livraison atteint 6,9 % (2021 : 5,1 %).
- Le Groupe consolide sa position de leader sur le marché européen des véhicules entièrement électriques, se hisse à la 4e place sur le marché américain et augmente ses livraisons de BEV de 68 % en Chine.
- Les livraisons (tous modèles et tous types de motorisation confondus) baissent de 7 % à l'échelle mondiale, à 8,3 millions de véhicules livrés, en raison des difficultés d'approvisionnement et des arrêts de production temporaires.
- Le carnet de commandes continue d'afficher un niveau élevé en Europe occidentale, à 1,8 million de véhicules, dont 310 000 véhicules électriques (BEV).

Wolfsburg, le 12 janvier 2023 – En 2022, le Groupe Volkswagen a poursuivi avec succès son processus de transformation et de transition vers l'électromobilité. Malgré les difficultés d'approvisionnement et les arrêts de production temporaires, l'entreprise est parvenue à livrer 572 100 véhicules entièrement électriques à ses clients dans le monde, un chiffre en nette hausse de 26 % en glissement annuel. La part des véhicules entièrement électriques (BEV) représente 6,9 % du total des livraisons (2021 : 5,1 %). Sur le marché des véhicules électriques (BEV), le Groupe Volkswagen reste leader du marché en Europe, sa région d'origine, et occupe la quatrième place aux États-Unis. La Chine affiche la croissance la plus dynamique. Les livraisons de véhicules entièrement électriques sur le marché chinois sont en hausse de 68 % en glissement annuel. Les difficultés d'approvisionnement ont entraîné une baisse des livraisons de 7 % en glissement annuel à l'échelle mondiale, tous modèles et tous types de motorisation confondus, à 8,3 millions d'unités livrées. Au cours du second semestre 2022, une légère amélioration de la situation sur les chaînes logistiques de l'entreprise a permis d'enregistrer une hausse des livraisons de 12 % en glissement annuel, ce qui ne compense toutefois pas la baisse de 22 % en glissement annuel enregistré au premier semestre. Le carnet de commandes du Groupe affiche un volume de commandes élevé, avec 1,8 million de véhicules rien qu'en Europe occidentale, dont 310 000 modèles électriques (BEV).

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

Hildegard Wortmann, responsable des ventes au sein du Comité de Direction élargi du Groupe, a déclaré : « Au cours de l'année passée, nos marques ont réalisé de bonnes performances en termes de livraisons au regard de l'ampleur des difficultés conjoncturelles. Je me réjouis particulièrement de la bonne avancée du processus de transformation et de transition vers l'électromobilité dans l'ensemble de nos marques, ce qui nous a permis d'atteindre notre objectif de 7 à 8 % de parts de marché pour l'ensemble des véhicules entièrement électriques à l'échelle mondiale, dans un contexte difficile. Le volume élevé affiché par notre carnet de commandes atteste clairement de l'attractivité et de la solidité de notre offre de produits auprès de nos clients. Nous abordons donc 2023 avec confiance en dépit de la conjoncture macroéconomique défavorable et de la persistance des difficultés d'approvisionnement. Les contraintes pesant sur notre chaîne logistique devraient être levées progressivement au cours de l'année qui vient. »

Le Groupe Volkswagen a entamé un processus de transformation. L'entreprise entend en effet passer de constructeur automobile à fournisseur de services de mobilité durables, axés sur des solutions logicielles. L'électrification de son offre de modèles constitue une étape majeure pour atteindre cet objectif. Il s'agit notamment d'afficher un bilan carbone neutre d'ici 2050. Malgré les nombreuses difficultés rencontrées au cours des trois années passées, parmi lesquelles les difficultés d'approvisionnement en semi-conducteurs ou les confinements liés à l'épidémie de Covid, le Groupe a pu poursuivre résolument sa transformation sur la voie de l'électromobilité. La part de véhicules entièrement électriques sur l'ensemble des livraisons effectuées par l'entreprise est passée successivement de 2,5 % en 2020 à 5,1 % en 2021, puis à 6,9 % en 2022. Au cours de l'année passée, de nouveaux sites de production à Emden, Hanovre et Chattanooga ont commencé à produire des véhicules entièrement électriques. Le siège du Groupe à Wolfsburg devrait suivre cette année. L'entreprise entend ainsi parvenir à une part de 11 % de BEV sur l'ensemble des livraisons opérées par l'entreprise en 2023, et s'appuyer sur cette progression pour atteindre son objectif à moyen terme de 20 % de véhicules entièrement électriques en 2025. D'ici 2030, un véhicule sur deux vendu par le Groupe à l'échelle mondiale devrait être un modèle entièrement électrique.

En 2022, les véhicules électriques à batterie (BEV) les plus vendus des marques du Groupe sont (en nombre d'exemplaires) :

- Volkswagen ID.4<sup>1</sup>/ID.5 : 193 200
- Volkswagen ID.3<sup>2</sup> : 76 600
- ŠKODA Enyaq iV (version Coupé incluse) : 53 700
- Audi Q4 e-tron (version Sportback incluse) : 52 800
- Audi e-tron (version Sportback incluse) : 51 200
- Volkswagen ID.6<sup>3</sup> : 37 400

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

- 
- Porsche Taycan (version Turismo incluse) : 34 800
  - CUPRA Born : 31 400

Les livraisons au titre de l'année 2022 se répartissent comme suit dans les différentes régions :

En Europe, les livraisons accusent globalement un recul de 10,4 %, à 3 153 200 exemplaires, tandis que les livraisons de modèles électriques (BEV) augmentent de 13,4 %, à 352 000 unités livrées. La majorité des véhicules a été livrée en Europe occidentale (2 711 300 unités livrées). Il s'agit d'une région où la baisse des livraisons est moins marquée (- 5,2 %). La région enregistre une forte demande en véhicules entièrement électriques, qui atteignent une part de 12,6 % de l'ensemble des livraisons (2021 : 10,5 %). Le Groupe reste ainsi leader sur le marché des véhicules électriques en Europe. Les commandes en portefeuille affichent un niveau élevé en Europe occidentale, à 1,8 million de véhicules, dont 310 000 BEV. Les difficultés rencontrées sur la chaîne logistique expliquent ce niveau élevé. En Allemagne, le marché d'origine du Groupe, les livraisons augmentent de 3,8 %, à 1 029 600 unités livrées. Les véhicules entièrement électriques (BEV) représentent une part de 11,6 % (2021 : 11,4 %). En Europe centrale et orientale, les livraisons enregistrent une baisse significative de 32,9 %, à 441 900 unités livrées, en raison des conséquences de la guerre en Ukraine.

En Amérique du Nord, 842 600 clients ont réceptionné leur véhicule, un chiffre en baisse de 7,2 %. Les États-Unis enregistrent une baisse similaire de 6,1 %, à 631 100 exemplaires livrés. En revanche, les livraisons de véhicules entièrement électriques augmentent de 18,8 %, à 44 200 unités livrées, permettant à l'entreprise de se hisser à la quatrième place sur le marché nord-américain (USA) des BEV. La production locale de véhicules entièrement électriques sur le site de Chattanooga, qui a débuté en 2022, permettra d'augmenter les capacités de production dans la région afin de répondre à la demande de la clientèle dans le domaine de l'électromobilité.

Le marché sud-américain affiche une tendance similaire, avec une baisse des livraisons de 8,0 %, à 473 700 véhicules livrés. Au Brésil, principal marché de la région, 337 400 véhicules ont été livrés, un chiffre en recul de 10,4 %.

La région Asie-Pacifique enregistre la plus faible baisse des livraisons (- 2,7 %) parmi les principales régions. 3 514 000 véhicules au total ont été livrés aux clients dans la région. La Chine, le plus vaste marché intérieur du Groupe, affiche une évolution comparable, avec une baisse de 3,6 % des livraisons, à 3 184 500 exemplaires livrés. Après avoir accusé un net recul en raison des difficultés d'approvisionnement et des mesures de confinement dans le contexte de la pandémie de Covid au premier semestre, le Groupe a nettement amélioré ses performances au second semestre pour atteindre

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

quasiment le niveau affiché de l'an dernier. La Chine apporte la principale contribution à l'augmentation des livraisons mondiales de véhicules entièrement électriques réalisées par le Groupe, avec une hausse de 68 %, à 155 700 unités livrées.

*<sup>1)</sup> ID.4 Pro Performance 150 kW (204 ch) – consommation électrique en cycle mixte : 18,7-16,4 kWh/100 km ; émissions de CO<sub>2</sub> en cycle mixte : 0 g/km. Les données de consommation et d'émission de ce modèle ne sont disponibles qu'en cycle WLTP, pas en cycle NEDC.*

*<sup>2)</sup> ID.3 – consommation électrique en cycle mixte : 16,0-15,3 : kWh/100 km ; émissions de CO<sub>2</sub> en cycle mixte : 0 g/km. Les données de consommation et d'émission de ce modèle ne sont disponibles qu'en cycle WLTP, pas en cycle NEDC.*

*<sup>3)</sup> ID.6 – Le véhicule n'est pas vendu en Allemagne.*

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

## Groupe Volkswagen – Nombre de véhicules livrés, tous types de motorisation confondus

Nombre de véhicules livrés par marché	Déc 2022	Déc 2021	Variation (%)	Oct - Déc. 2022	Oct - Déc. 2021	Variation (%)	Jan-Déc. 2022	Jan-Déc. 2021	Variation (%)
Europe de l'Ouest	277 200	235 000	+ 17,9	754 300	590 200	+ 27,8	2 711 300	2 860 500	- 5,2
Europe centrale et Europe de l'Est	37 200	47 500	- 21,7	109 600	122 600	- 10,6	441 900	658 200	- 32,9
Amérique du Nord	77 600	66 600	+ 16,5	211 400	204 800	+ 3,2	842 600	908 400	- 7,2
Amérique du Sud	48 900	41 200	+ 18,5	136 100	122 600	+ 11,0	473 700	514 600	- 8,0
Chine	338 900	275 900	+ 22,8	825 800	754 700	+ 9,4	3 184 500	3 304 700	- 3,6
Reste de l'Asie-Pacifique	35 100	27 000	+ 30,2	94 000	75 600	+ 24,4	329 500	305 800	+ 7,7
Moyen-Orient/Afrique	27 400	19 900	+ 37,7	75 300	60 000	+ 25,5	279 300	329 600	- 15,3
<b>Total</b>	<b>842 300</b>	<b>713 200</b>	<b>+ 18,1</b>	<b>2 206 400</b>	<b>1 930 500</b>	<b>+ 14,3</b>	<b>8 262 800</b>	<b>8 881 900</b>	<b>- 7,0</b>

Nombre de véhicules livrés par marque	Déc 2022	Déc 2021	Variation (%)	Oct - Déc. 2022	Oct - Déc. 2021	Variation (%)	Jan-Déc. 2022	Jan-Déc. 2021	Variation (%)
<b>Brand Group Volume</b>	<b>615 700</b>	<b>522 100</b>	<b>+ 17,9</b>	<b>1 603 300</b>	<b>1 431 900</b>	<b>+ 12,0</b>	<b>6 008 800</b>	<b>6 605 100</b>	<b>- 9,0</b>
Volkswagen Véhicules Particuliers	480 300	395 600	+ 21,4	1 228 800	1 102 200	+ 11,5	4 563 300	4 896 900	- 6,8
ŠKODA	66 500	71 200	- 6,6	186 700	177 500	+ 5,2	731 300	878 200	- 16,7
SEAT/CUPRA	34 100	28 700	+ 18,9	93 600	79 200	+ 18,1	385 600	470 500	- 18,1
Volkswagen Véhicules Utilitaires	34 800	26 700	+ 30,5	94 200	73 000	+ 29,0	328 600	359 500	- 8,6
<b>Brand Group Premium</b>	<b>156 900</b>	<b>127 200</b>	<b>+ 23,4</b>	<b>426 400</b>	<b>338 100</b>	<b>+ 26,1</b>	<b>1 638 600</b>	<b>1 703 600</b>	<b>- 3,8</b>
Audi	154 800	125 600	+ 23,2	420 700	332 900	+ 26,4	1 614 200	1 680 500	- 3,9
Lamborghini/Bentley	2 100	1 600	+ 31,3	5 700	5 200	+ 8,3	24 400	23 100	+ 5,8
<b>Brand Group Sport</b>	<b>37 200</b>	<b>37 100</b>	<b>+ 0,4</b>	<b>88 400</b>	<b>84 700</b>	<b>+ 4,3</b>	<b>309 900</b>	<b>302 000</b>	<b>+ 2,6</b>
Porsche	37 200	37 100	+ 0,4	88 400	84 700	+ 4,3	309 900	301 900	+ 2,6
<b>TRATON</b>	<b>32 500</b>	<b>26 800</b>	<b>+ 21,1</b>	<b>88 300</b>	<b>75 800</b>	<b>+ 16,6</b>	<b>305 500</b>	<b>271 200</b>	<b>+ 12,6</b>
MAN	10 700	10 700	- 0,1	28 600	25 000	+ 14,3	84 400	93 600	- 9,8
Volkswagen Truck & Bus	2 900	3 000	- 3,4	10 900	11 800	- 7,6	54 000	57 400	- 5,9
Scania	10 300	7 900	+ 30,0	26 800	23 100	+ 16,1	85 200	90 400	- 5,7
Navistar	8 600	5 200	+ 65,7	22 000	15 800	+ 39,1	81 900	29 900	+ 174,1
<b>Groupe Volkswagen (total)</b>	<b>842 300</b>	<b>713 200</b>	<b>+ 18,1</b>	<b>2 206 400</b>	<b>1 930 500</b>	<b>+ 14,3</b>	<b>8 262 800</b>	<b>8 881 900</b>	<b>- 7,0</b>

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

## Groupe Volkswagen – Nombre de véhicules électriques (BEV) livrés

Nombre de véhicules livrés par marché	Oct – Déc 2022	Oct – Déc 2021	Variation (%)	Jan - Déc. 2022	Jan. - Déc. 2021	Variation (%)
Europe	140 200	100 500	+ 39,4	352 000	310 400	+ 13,4
États-Unis	15 200	9 800	+ 54,7	44 200	37 200	+ 18,8
Chine	43 000	45 500	- 5,4	155 700	92 600	+ 68,2
Reste du monde	7 300	3 900	+ 86,7	20 200	12 700	+ 59,2
<b>Total</b>	<b>205 800</b>	<b>159 800</b>	<b>+ 28,8</b>	<b>572 100</b>	<b>452 800</b>	<b>+ 26,3</b>

Nombre de véhicules livrés par marque	Oct – Déc 2022	Oct – Déc 2021	Variation (%)	Jan - Déc. 2022	Jan. - Déc. 2021	Variation (%)
<b>Brand Group Volume</b>	<b>154 400</b>	<b>117 800</b>	<b>+ 31,1</b>	<b>417 700</b>	<b>328 800</b>	<b>+ 27,0</b>
Volkswagen Véhicules Particuliers	118 000	95 300	+ 23,8	325 100	263 100	+ 23,6
ŠKODA	16 800	17 000	- 1,0	53 700	49 100	+ 9,3
SEAT/CUPRA	13 800	4 200	+ 229,7	31 400	13 000	+ 140,8
Volkswagen Véhicules Utilitaires	5 800	1 300	+ 337,6	7 500	3 600	+ 109,0
<b>Brand Group Premium</b>	<b>41 200</b>	<b>29 100</b>	<b>+ 41,5</b>	<b>118 200</b>	<b>81 900</b>	<b>+ 44,3</b>
Audi	41 200	29 100	+ 41,5	118 200	81 900	+ 44,3
Lamborghini/Bentley	-	-	-	-	-	-
<b>Brand Group Sport</b>	<b>9 700</b>	<b>12 700</b>	<b>- 23,1</b>	<b>34 800</b>	<b>41 300</b>	<b>- 15,7</b>
Porsche	9 700	12 700	- 23,1	34 800	41 300	- 15,7
<b>TRATON</b>	<b>400</b>	<b>200</b>	<b>+70,3</b>	<b>1 400</b>	<b>800</b>	<b>+ 65,5</b>
MAN	300	200	+ 5,3	900	800	+ 3,5
Volkswagen Truck & Bus	-	-	-	-	-	-
Scania	120	0	-	260	0	-
Navistar	50	10	-	260	10	-
<b>Groupe Volkswagen (total)</b>	<b>205 800</b>	<b>159 800</b>	<b>+ 28,8</b>	<b>572 100</b>	<b>452 800</b>	<b>+ 26,3</b>

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

---

## A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble dix marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati, et Volkswagen Véhicules Utilitaire. La gamme de produits proposée va des voitures particulières aux véhicules de luxe. Ducati propose des motos. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Chaque jour, plus de 672 800 salariés dans le monde sont impliqués dans des services liés aux véhicules ou travaillent dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays.

En 2021, le nombre total de véhicules livrés à clients par le Groupe était de 8,9 millions (2020 : 9,3 millions). Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 250,2 milliards d'euros en 2021 (2020 : 222,9 milliards d'euros). Le bénéfice après impôts fut de 15,4 milliards d'euros en 2021 (2020 : 8,8 milliards d'euros).

---