



---

## VOLVO CAR FRANCE

---

### Communiqués

---

Date de publication    May 07, 2018 | ID: 228639

### **Volvo Cars intégrera l'Assistant Google, le Google Play Store et Google Maps dans la nouvelle génération de son système multimédia**



**Volvo Cars, le constructeur automobile premium, annonce qu'il travaille avec Google à l'intégration de l'Assistant Google avec commande vocale, du Google Play Store, de Google Maps et d'autres services Google dans la nouvelle génération de son système multimédia Sensus basée sur le système d'exploitation Android de Mountain View.**

Ce partenariat prévu entre Volvo Cars et Google élargira encore les possibilités d'interaction entre les clients de Volvo et leur voiture. Les applications et services mis au point par Google et Volvo Cars seront embarqués et des milliers d'applications supplémentaires seront accessibles via une version du Google Play Store optimisée et adaptée aux systèmes multimédia automobiles sous Android.

Comme la nouvelle génération de Sensus sera compatible avec Android, les nouvelles applications et mises à jour logicielles seront disponibles en temps réel et prises en compte sans délai. Cela permettra aux futures Volvo de répondre immédiatement aux besoins des utilisateurs en offrant aux conducteurs des informations actualisées et des services prédictifs.

« L'arrivée des services Google dans les Volvo va accélérer le processus d'innovation au service de la connectivité tout en stimulant le développement d'applications et de solutions connectées », se félicite Henrik Green, Vice-Président senior en charge de la Recherche et du Développement de Volvo Cars. « Bientôt, les conducteurs de Volvo bénéficieront à la fois d'un accès direct à des milliers d'applications conçues pour leur faciliter la vie et d'une expérience à bord connectée plus agréable ».

L'Assistant Google offre une interface vocale centrale permettant au conducteur d'accéder à une série de fonctions du véhicule, comme la climatisation, ou d'utiliser des applications pour écouter de la musique et envoyer des messages. Cette intégration contribue à réduire la distraction et permet aux conducteurs de ne pas quitter la route yeux.

Grâce à Google Maps, la nouvelle génération de Sensus offrira aussi des cartes et infos trafic actualisées en temps réel afin d'informer le conducteur des conditions de circulation en amont ou de lui proposer des itinéraires alternatifs.



L'annonce d'aujourd'hui illustre la relation stratégique qui lie Volvo Cars et Google depuis 2017, année où Volvo Cars a annoncé que la nouvelle génération de son système multimédia serait compatible avec la plate-forme Android de Google. Le premier système basé sur Android devrait être lancé d'ici deux ans.

Volvo Cars s'est engagé dans un processus de partenariats stratégiques avec des tiers pour élargir la gamme de services connectés offerts à ses clients et prendre le virage de la disruption dans l'industrie automobile en marche.

Le constructeur poursuit également le développement de ses propres applications, logiciels et services connectés au sein de Volvo Car Group, dont les équipes spécialisées en génie logiciel ne cessent de croître.

« Ce partenariat à venir avec Google est une alliance stratégique de premier plan pour Volvo Cars », conclut Henrik Green. « La plate-forme Android, les services Google et la relation de travail qu'entretient Google avec les développeurs d'applications internes et externes dans le monde entier contribueront à améliorer l'expérience en Volvo »

#### **Volvo Car Group en 2017**

*Au cours de l'exercice fiscal 2017, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,061 milliards de SEK (1,425 milliard d'euros), contre 11,014 milliards de SEK (1,164 milliard d'euros) en 2016. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 210,912 milliards de SEK (21,377 milliards d'euros) contre 180,902 milliards de SEK (19,112 milliards d'euros) en 2016. Sur l'ensemble de l'année 2017, les ventes mondiales ont atteint un record de 571 577 véhicules écoulés, soit une hausse de 7,0 % comparativement à 2016. Ces résultats reflètent la radicale transformation financière et opérationnelle mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.*

#### **À propos de Volvo Car Group**

*Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 571 577 véhicules vendus en 2017 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.*

*En 2017, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 38 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).*



ID: 228668



ID: 228669



ID: 208088

---

Volvo Car France  
131-151 rue du 1er Mai  
92 737 Nanterre Cedex  
France

Siège social  
de Göteborg (Suède)  
Numéro d'enregistrement  
556074-3089

<https://www.media.volvocars.com/fr>

*La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Car Group. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.*

---