



## VOLVO CAR FRANCE

### Communiqués

Date de publication May 04, 2018 | ID: 228565

### Les ventes mondiales de Volvo Cars progressent de 12,2 % en avril



La dynamique positive de Volvo Cars ne se dément pas en avril puisque le constructeur automobile premium annonce une hausse de ses ventes mondiales sur le quatrième mois de l'année de 12,2 % en glissement annuel. La croissance est au rendez-vous sur l'ensemble de ses principaux marchés. Les ventes totales en avril 2018 ont atteint 52 635 unités écoulées, contre 46 895 un an plus tôt.

En France, les immatriculations sur le premier quadrimestre progressent de 5,3 % en glissement annuel (5 831 unités), sur un marché à +4,4 %.

Sur le mois d'avril, le XC60 maintient sa place de leader, avec 380 unités (1 945 unités depuis le début d'année), suivi par les V40 et V40 Cross Country (316 unités en avril et 1 452 unités sur les 4 premiers mois) et le SUV premium XC40, totalise quant à lui 230 unités sur le mois d'avril (845 unités depuis le début d'année).

Les ventes du nouveau XC40, récemment couronné Voiture de l'année en Europe, et des modèles de la gamme 90 ont été le principal moteur de croissance le mois dernier. Sur les quatre premiers mois de 2018, Volvo Cars a vendu 200 042 voitures, soit 13,6 % de plus que sur la même période en 2017.

En Chine, le plus gros marché de Volvo Cars, les ventes progressent de 20,2 % sous l'impulsion d'une forte demande en XC60 et berline S90 produits localement. Les ventes totales en avril s'élèvent à 10 442 véhicules, soient 8 687 unités supplémentaires par rapport à avril 2017.

Les ventes en Europe atteignent 26 360 voitures en avril, une hausse de 3,1 % par rapport à l'an dernier, imputable à la bonne performance du XC40, du XC60 et des modèles de la gamme 90.

Aux États-Unis, le marché continue de bien se porter en avril, avec une progression de 17 % par rapport au même mois en 2017, à 8 333 unités ayant trouvé preneur. Cette hausse est notamment due aux fortes ventes de SUV Volvo.

Les résultats commerciaux (livraisons aux clients finaux) de Volvo Car Group s'établissent comme suit :

**Avril**

**Janvier – Avril**

	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>Écart</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>Écart</u>
Europe	25 56626	3603,1 %	100 811	105 8725,0 %		
Chine	8 687	10 44220,2 %	32 022	39 210	22,4 %	
États-Unis	7 121	8 333	17,0 %	20 597	28 416	38,0 %
Autres marchés	5 521	7 500	35,8 %	22 613	26 544	17,4 %
<b>TOTAL</b>	<b>46 89552</b>	<b>63512,2 %</b>	<b>176 043</b>	<b>200 042</b>	<b>13,6 %</b>	

Le nouveau Volvo XC60 a été le modèle le plus vendu en avril avec 14 840 véhicules (2017 : N/A). Il est suivi par le Volvo XC90 dont les ventes ont atteint 7 241 unités (6 397 l'an dernier). Les Volvo V40 et V40 Cross Country occupent la troisième place avec 6 519 unités (7 577 en 2017). L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique « [Volume des ventes](#) » du site média de Volvo Car France et sur Volvo Car Group à la rubrique about Volvo [Sales Volume](#).

#### **Volvo Car Group en 2017**

*Au cours de l'exercice fiscal 2017, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,061 milliards de SEK (1,425 milliard d'euros), contre 11,014 milliards de SEK (1,164 milliard d'euros) en 2016. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 210,912 milliards de SEK (21,377 milliards d'euros) contre 180,902 milliards de SEK (19,112 milliards d'euros) en 2016. Sur l'ensemble de l'année 2017, les ventes mondiales ont atteint un record de 571 577 véhicules écoulés, soit une hausse de 7,0 % comparativement à 2016. Ces résultats reflètent la radicale transformation financière et opérationnelle mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.*

#### **À propos de Volvo Car Group**

*Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 571 577 véhicules vendus en 2017 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.*

*En 2017, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 38 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).*

#### **Images liées**

