



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Apr 27, 2018 | ID: 228338

Le résultat d'exploitation de Volvo Cars progresse de 3,6 % à 3,616 milliards de SEK au premier trimestre 2018



Volvo Cars, le constructeur automobile premium, annonce aujourd'hui ses résultats financiers du premier trimestre 2018. Chiffres clés de ces résultats financiers :

Premier trimestre :

- Résultat d'exploitation de 3,616 milliards de SEK (345,89 millions d'euros*), en hausse de 3,6 % par rapport au premier trimestre 2017.
- Chiffre d'affaires net en hausse de 56,813 milliards de SEK (5,43 milliards d'euros), en progression de 18,9% par rapport au premier trimestre 2017.
- Résultat net de 2,558 milliards de SEK (244,69 millions d'euros), soit un recul de 1,8 % par rapport au premier trimestre 2017.
- Marge EBIT de 6,4 %, contre 7,3 % au premier trimestre 2017.
- Ventes mondiales au premier trimestre en hausse de 14,1 %, à 147 407 unités écoulées.

Perspectives pour 2018 :

- Volvo prévoit une croissance du marché mondial des véhicules de tourisme et la poursuite de la tendance à la hausse du segment premium.
- Volvo Cars anticipe une hausse de son chiffre d'affaires et de ses ventes, soutenue par le renouvellement de son portefeuille de produits ainsi que par la progression des ventes du XC40.
- Volvo s'attend à ce que ses bénéfices restent élevés, portés par une amélioration de son mix produits suite au lancement des derniers modèles SPA et à la commercialisation du XC40.
- Le bénéfice devrait être partiellement impacté par une hausse des dépenses liées aux stratégies marketing, R&D et digitalisation.

Pour consulter le rapport financier complet, consultez le [site de Volvo Cars dédié aux relations avec les](#)

[investisseurs.](#)

*Taux de change au 27 avril 2018 : 1 SEK pour 0,09566 €

Volvo Car Group en 2017

Au cours de l'exercice fiscal 2017, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,061 milliards de SEK (1,425 milliard d'euros), contre 11,014 milliards de SEK (1,164 milliard d'euros) en 2016. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 210,912 milliards de SEK (21,377 milliards d'euros) contre 180,902 milliards de SEK (19,112 milliards d'euros) en 2016. Sur l'ensemble de l'année 2017, les ventes mondiales ont atteint un record de 571 577 véhicules écoulés, soit une hausse de 7,0 % comparativement à 2016. Ces résultats reflètent la radicale transformation financière et opérationnelle mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 571 577 véhicules vendus en 2017 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2017, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 38 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 223572