



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Apr 23, 2018 | ID: 227603

Concept Volvo S90 Ambiance : les sens à l'honneur



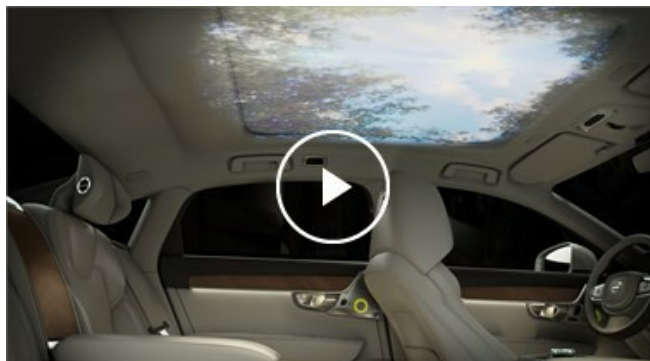
Volvo Cars, le constructeur automobile premium, dévoile le Concept S90 Ambiance, une expérience sensorielle inédite qui conjugue effets visuels, sonores et olfactifs pour redéfinir la notion de luxe à bord.

Présenté au public lors du salon automobile de Beijing, le Concept S90 Ambiance est une déclinaison de la berline 3 places haut de gamme Volvo S90 Excellence, qui revisite les déplacements avec chauffeur en mettant l'accent sur le confort des passagers arrière.

Les passagers peuvent personnaliser l'ambiance de l'habitacle à l'aide d'une application pour smartphone intuitive, qui propose sept thèmes visuels associés à une ambiance sonore et à des fragrances libérées dans l'habitacle.

« Au-delà du choix des matériaux, le Concept Ambiance redéfinit la notion de luxe pour donner naissance à une voiture qui met les sens à l'honneur », résume Robin Page, Vice-président en charge du design de Volvo Cars.

« Ce concept propose aux occupants une immersion dans un univers riche de sensations, qui influe sur leur humeur et leur bien-être. »



Parmi les ambiances visuelles qui habillent le pavillon de toit, différents thèmes sont proposés comme Lueurs nordiques, Forêt scandinave, Lac des cygnes, Archipel et Pluie, chacun composant une ambiance spécifique, de la plus relaxante à la plus stimulante. Le thème Nocturne invite quant à lui au repos, tandis que le thème Liberté crée une atmosphère tonique et vivifiante.

La bande-son correspondante est diffusée par le système premium embarqué Bowers and Wilkins, dont les petits haut-parleurs d'aigus intégrés aux appuie-tête renforcent le côté immersif de l'expérience. Chaque thème est complété par l'un des quatre parfums d'ambiance spécialement composés par Byredo, diffusé à travers une ouverture de la console centrale.

« Nos produits sont réputés pour leur conception centrée sur l'humain et leurs technologies de pointe leaders en matière de sécurité », commente Robin Page. « Le Concept Ambiance franchit une nouvelle étape pour illustrer l'attention que nous portons à nos clients, qui va de leur sécurité jusqu'à leur bien-être. »

Même si la Volvo S90 Ambiance est présentée comme concept car, Volvo Cars ambitionne de transposer ce concept aux voitures de série S90 Excellence pour enrichir son offre Excellence, en Chine notamment.

En 2017, Volvo a, grande première, dépassé le cap des 100 000 véhicules vendus en Chine. Ce succès a nettement contribué à la progression des ventes et à la croissance record du constructeur pour la quatrième année consécutive. Plus grand marché national de Volvo Cars, la Chine est aussi le premier marché de la berline S90.

« Le Concept Ambiance a été imaginé principalement pour le marché chinois, avec pour ambition d'établir un contraste avec le rythme parfois effréné des grandes villes chinoises », explique Martin Andersson, Directeur des produits commerciaux du département Véhicules spéciaux de Volvo Cars, en charge de la gamme Excellence. « Le Concept S90 Ambiance vient consolider notre réputation de marque de luxe dans cette région stratégique. »

Suivez les dernières infos sur les réseaux sociaux #AmbianceConcept.

Volvo Car Group en 2017

Au cours de l'exercice fiscal 2017, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,061 milliards de SEK (1,425 milliard d'euros), contre 11,014 milliards de SEK (1,164 milliard d'euros) en 2016. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 210,912 milliards de SEK (21,377 milliards d'euros) contre 180,902 milliards de SEK (19,112 milliards d'euros) en 2016. Sur l'ensemble de l'année 2017, les ventes mondiales ont atteint un record de 571 577 véhicules écoulés, soit une hausse de 7,0 % comparativement à 2016. Ces résultats reflètent la radicale transformation financière et opérationnelle mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 571 577 véhicules vendus en 2017 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2017, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 38 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 227609



ID: 227614



ID: 227616