



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Apr 04, 2018 | ID: 226870

Les ventes mondiales de Volvo Cars progressent de 14,1 % sur le premier trimestre 2018



Volvo Cars, le constructeur automobile premium, annonce une hausse de ses ventes mondiales de 14,1 % en glissement annuel au premier trimestre 2018, tandis que les ventes sur l'ensemble de ses principaux marchés progressent par rapport au premier trimestre 2017. En France, les immatriculations ont progressé de 34,6 % sur le mois avec 2 069 unités, soit une augmentation de 7,8 % pour le premier trimestre (4 579 voitures). Classement des ventes par modèle sur le mois de mars () et sur le 1er trimestre : Volvo XC60 (700) 1 605, suivi des V40 et V40 Cross Country (405) 1 136 et du XC40 avec (379) 615.

Les ventes totales sur le premier trimestre, qui a vu les SUV XC40 et XC60, respectivement couronnés Voiture européenne de l'année et Voiture mondiale de l'année, ont atteint 147 407 unités écoulées, contre 129 148 un an plus tôt, confirmant le succès des SUV Volvo et de l'ensemble de la gamme 90 du constructeur auprès de ses clients.

Les Etats-Unis ont réalisé un excellent premier trimestre, avec un volume des ventes enregistrant un bond de 49,0 % par rapport au premier trimestre 2017, à 20 083 véhicules écoulés. Les SUV XC90 et XC60 ont été les modèles les plus prisés.

En Chine, le plus gros marché de Volvo Cars, les ventes, portées par la forte demande en XC60 et S90 produits localement, ont progressé de 23,3 % de janvier à mars 2018 par rapport à la même période l'an dernier. Au premier trimestre 2018, les ventes totales s'élèvent à 28 768 véhicules, contre 23 335 au premier trimestre 2017.

Volvo annonce également une hausse solide de ses ventes en Europe, de 5,7 % sur les trois premiers mois de l'année par rapport à 2017, avec 79 512 unités vendues, le nouveau XC60, les modèles de la gamme 90 et le nouveau SUV compact XC40, dont les livraisons ont débuté en février, se positionnant en favoris.

Les ventes totales pour le mois de mars augmentent de 10,3 %, à 63 038 véhicules écoulés, par rapport à mars 2017.

Les résultats commerciaux (livraisons aux clients finaux) de Volvo Car Group s'établissent comme suit :

	Mars			Janvier - Mars		
	2017	2018	Écart	2017	2018	Écart
Europe	35 623 35 941	0,9 %	75 245	79 512	5,7 %	
Chine	9 095	10 700	17,6 %	23 335	28 768	23,3 %
États-Unis	5 356	8 233	53,7 %	13 476	20 083	49,0 %
Autres marchés	7 084	8 164	15,2 %	17 092	19 044	11,4 %
TOTAL	57 158 63 038	10,3 %	129 148 147	407 14,1 %		

Le nouveau Volvo XC60 a été le modèle le plus vendu au premier trimestre 2018, avec 38 241 véhicules écoulés, suivi par le Volvo XC90 avec 22 962 unités vendues (contre 19 170 en 2017). Les Volvo V40/V40 Cross Country occupent la troisième place avec 22 207 exemplaires vendus (23 546 en 2017). L'historique des chiffres de ventes par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique about Volvo [Sales Volume](#).

Volvo Car Group en 2017

Au cours de l'exercice fiscal 2017, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,061 milliards de SEK (1,425 milliard d'euros), contre 11,014 milliards de SEK (1,164 milliard d'euros) en 2016. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 210,912 milliards de SEK (21,377 milliards d'euros) contre 180,902 milliards de SEK (19,112 milliards d'euros) en 2016. Sur l'ensemble de l'année 2017, les ventes mondiales ont atteint un record de 571 577 véhicules écoulés, soit une hausse de 7,0 % comparativement à 2016. Ces résultats reflètent la radicale transformation financière et opérationnelle mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 571 577 véhicules vendus en 2017 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2017, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 38 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 220661

PLUS D'IMAGES ▶



ID: 216716



ID: 216715