



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Mar 28, 2018 | ID: 226762

Nouvelle consécration pour Volvo : le SUV de taille intermédiaire Volvo XC60 élu Voiture mondiale de l'année 2018 au Salon de l'automobile de New York.



Le nouveau XC60 avait déjà remporté le prestigieux North American Utility of the Year Award en début d'année, tandis que le SUV compact XC40 a été nommé Voiture européenne de l'année 2018 au Salon de Genève début mars. Ce titre de Voiture mondiale de l'année est une première pour le constructeur automobile premium Volvo Cars.

« Je suis ravi de voir les investissements que nous avons réalisés en matière de produit porter leurs fruits », a déclaré Håkan Samuelsson, Président et CEO de Volvo Cars. « La compétition fut rude, et ce prix décerné au XC60 prouve que Volvo a su trouver le bon équilibre entre design, connectivité et sécurité pour séduire les consommateurs aux quatre coins du monde. »

À bord du nouveau XC60, grand SUV le plus performant de 2017 selon Euro NCAP, le système de freinage d'urgence autonome City Safety a été amélioré avec l'ajout de l'assistance à la direction pour les cas où le freinage automatique seul ne permettrait pas d'éviter une collision. En outre, le système de prévention des dérives sur la voie opposée avec assistance à la direction contribue à éviter les collisions frontales, tandis que le système BLIS™ de surveillance anti-angle mort, également assorti de la fonctionnalité d'assistance à la direction, réduit le risque de collision lors des changements de voie.

Le XC60 est disponible dans une gamme de motorisations diesel et essence, ainsi qu'avec la version haut de gamme essence hybride rechargeable T8 Twin Engine de Volvo Cars, qui délivre 407 ch et abat le 0-100 km en seulement 5,3 secondes.

Ces deux récompenses succèdent au prix décerné à M. Samuelsson, élu Personnalité automobile de l'année 2018 par le même jury international de journalistes, à Genève, en début de mois. Cette reconnaissance récompense la contribution de son Président et CEO à la réussite de Volvo Cars ces dernières années.

#WCOTY
#XC60

Volvo Car Group en 2017

Au cours de l'exercice fiscal 2017, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,061 milliards de SEK (1,425 milliard d'euros), contre 11,014 milliards de SEK (1,164 milliard d'euros) en 2016. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 210,912 milliards de SEK (21,377 milliards d'euros) contre 180,902 milliards de SEK (19,112 milliards d'euros) en 2016. Sur l'ensemble de l'année 2017, les ventes mondiales ont atteint un record de 571 577 véhicules écoulés, soit une hausse de 7,0 % comparativement à 2016. Ces résultats reflètent la radicale transformation financière et opérationnelle mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 571 577 véhicules vendus en 2017 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2017, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 38 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 226791



ID: 208065



ID: 211732