



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Mar 06, 2018 | ID: 226210

Håkan Samuelsson, Président et CEO de Volvo Cars, élu World Car Person of the Year 2018



Le Président et CEO de Volvo Cars, Håkan Samuelsson, a été élu World Car Person of the Year 2018 par le jury de World Car of the Year. Cette récompense a été remise aujourd'hui au Salon de Genève (Suisse).

« Je considère cette distinction comme la reconnaissance des efforts déployés par l'organisation de Volvo Cars dans son ensemble au cours des dernières années », a déclaré Håkan Samuelsson.

Volvo Cars a enregistré des bénéfices et un chiffre d'affaires record en 2017, avec une hausse de 27,7 % de son résultat d'exploitation et des ventes mondiales qui ont atteint 571 577 unités. C'est la quatrième année consécutive que le constructeur bat ses propres records de croissance, ce qui reflète la transformation financière et opérationnelle pilotée par M. Samuelsson.

Sous sa houlette, Volvo Cars a introduit les plateformes SPA (Scalable Product Architecture) et CMA (Compact Modular Architecture), qui équipent toutes deux une gamme totalement redynamisée par le lancement de sept nouveaux modèles ces trois dernières années.

Cette gamme revisitée voit notamment Volvo proposer trois SUV dans le monde entier pour la toute première fois de son histoire et imposer ainsi sa présence sur le segment le plus dynamique de l'industrie automobile.

Au cours du mandat de M. Samuelsson, Volvo Cars a également annoncé en 2017 que tous les nouveaux véhicules Volvo lancés à compter de 2019 seraient équipés d'un moteur électrique, se posant ainsi en pionnier du secteur automobile. L'engagement de Volvo dans le domaine de l'électrification a été renforcé par la création de Polestar, nouvelle marque indépendante spécialisée dans les véhicules électriques hautes performances.

M. Samuelsson a également joué un rôle clé dans le renforcement de la collaboration de Volvo Cars avec son propriétaire, le groupe automobile chinois Geely Holding, et avec d'autres partenaires stratégiques. C'est ainsi que la joint-venture créée avec Geely en 2017 permet de réaliser des économies d'échelle dans le développement technologique.

En 2017, Volvo Cars a également signé un accord-cadre avec l'entreprise de VTC Uber portant sur la vente de 24 000 véhicules compatibles avec la conduite autonome entre 2019 et 2021.

Sous la direction de M. Samuelsson, Volvo Cars a également réinventé le mode d'accès traditionnel à la voiture avec le nouveau service par abonnement Care by Volvo. Disponible sur le SUV compact XC40 et le break V60, Care by Volvo rend la possession d'une voiture aussi transparente, simple et naturelle que celle d'un téléphone portable. Care by Volvo est disponible sur les marchés suivants : Suède, Royaume-Uni, Allemagne, Espagne, Italie, Norvège, Pologne et États-Unis. D'autres marchés suivront ultérieurement.

World Car of the Year figure au premier rang d'un classement indépendant des programmes de récompenses du secteur automobile dans le monde entier. Le titre de 2018 World Car Person of the Year décernée à M. Samuelsson vient s'ajouter à d'autres distinctions ayant déjà reconnu son leadership, notamment le prestigieux [Golden Steering Wheel 2017 remis par le groupe de presse allemand Springer](#). M Samuelsson a également été nommé [Disruptor of the Year lors des récompenses 2018 du Roadshow by CNET](#).

Volvo Car Group en 2017

Au cours de l'exercice fiscal 2017, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,061 milliards de SEK (1,425 milliard d'euros), contre 11,014 milliards de SEK (1,164 milliard d'euros) en 2016. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 210,912 milliards de SEK (21,377 milliards d'euros) contre 180,902 milliards de SEK (19,112 milliards d'euros) en 2016. Sur l'ensemble de l'année 2017, les ventes mondiales ont atteint un record de 571 577 véhicules écoulés, soit une hausse de 7,0 % comparativement à 2016. Ces résultats reflètent la radicale transformation financière et opérationnelle mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 571 577 véhicules vendus en 2017 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2017, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 38 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 199902



ID: 220661



ID: 207937