



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Mar 06, 2018 | ID: 226045

La Polestar 1 fait son entrée sur la scène européenne au Salon de Genève



Polestar, la nouvelle marque spécialisée dans les véhicules électriques hautes performances de Volvo Cars, a dévoilé pour la première fois au public la Polestar 1 au Salon de Genève. Ce baptême en Europe fait suite à sa présentation mondiale aux médias à Shanghai, en Chine, fin 2017.

« Il s'agit du lancement public de la nouvelle Polestar 1 et de notre nouvelle marque de véhicules électriques hautes performances. La mobilité électrique est aujourd'hui l'axe de travail numéro un de l'industrie automobile. Polestar se positionne au cœur de cette évolution en introduisant des voitures électriques de classe mondiale ainsi que des offres et services clients innovants », a déclaré Thomas Ingenlath, Chief Executive Officer de Polestar.

« À ce jour, nous avons reçu plus de 6 000 manifestations d'intérêts de la part de clients potentiels, demandes qui ont commencé à décoller dès que la Polestar 1 a été dévoilée. Sachant que nous prévoyons actuellement d'en produire 500 par an, un dépassement de notre capacité de production n'est pas à exclure. Cet accueil positif réservé à la Polestar 1 nous conforte dans l'idée que notre proposition de marque 'Pure, Progressiste et Performante' trouve un écho très favorable auprès des clients. »

Polestar ouvrira les précommandes de Polestar 1 le 13 mars 2018 à 08h00 CET. Il sera demandé aux clients potentiels de verser un acompte remboursable de 2 500 euros. Ces précommandes concerneront les six marchés de lancement initiaux annoncés en janvier, à savoir la Chine, les États-Unis, la Suède, l'Allemagne, la Norvège et les Pays-Bas. Viennent s'y ajouter 12 marchés supplémentaires qui ouvriront les précommandes simultanément : la Suisse, le Royaume-Uni, la Belgique, la Finlande, la France, la Pologne, l'Autriche, l'Espagne, l'Italie, le Danemark, le Portugal et le Canada.

« Nous allons ouvrir les précommandes de la Polestar 1 sur 18 marchés, qui couvrent environ 95 % du territoire géographique des clients potentiels de la Polestar 1 », poursuit Thomas Ingenlath. « L'acompte permet de se positionner dans la liste d'attente et nous sommes impatients de voir comment les réactions initiales du public se concrétisent en précommandes. »

L'expérience consommateur Polestar repose sur un modèle de commercialisation novateur, qui va permettre aux clients de prendre un abonnement pour une durée de deux à trois ans. Assorti de toute une série de services connectés et à la demande tels que l'entretien avec récupération et restitution de votre véhicule, ce type d'abonnement tout compris et sans acompte a été conçu pour gommer les contraintes liées à un véhicule en pleine

propriété. L'abonnement mensuel, qui inclut les services annexes d'assurance et d'entretien, permet au client de ne se focaliser que sur le plaisir de conduire. S'il le souhaite, il pourra toutefois faire l'acquisition d'une Polestar 1.

Le Salon de Genève marque aussi le coup d'envoi d'une tournée mondiale pour la Polestar 1. D'autres événements régionaux programmés sur les marchés stratégiques en Chine, aux États-Unis et en Europe permettront aux clients, abonnés potentiels et passionnés de la marque de découvrir la nouvelle Polestar 1 en amont du démarrage de production, à la mi-2019. Les travaux du nouveau site de production Polestar à Chengdu, en Chine, vont bon train. Lancé en novembre 2017, le chantier respecte le planning, qui permettra de commencer l'installation de l'outillage et les tests de pré-production fin 2018.

« Le magnifique site de Chengdu va devenir notre pôle de production et le centre opérationnel de Polestar », a déclaré Jonathan Goodman, Chief Operations Officer de Polestar. « Il incarnera les principes du design scandinave, brillamment mis en œuvre par le cabinet d'architectes norvégien Snøhetta. Ancré dans l'un de nos marchés stratégiques, il sera non seulement le berceau de toutes les Polestar 1, mais aussi un espace dédié à la marque, avec une piste d'essais et d'autres aménagements destinés au consommateur qui viendront enrichir l'expérience client de classe mondiale de Polestar. »

Véhicule hybride électrique hautes performances, la Polestar 1 est un coupé GT 2 portes 2+2 de 600 ch et 1 000 Nm de couple. Il affiche une autonomie de 150 km en mode 100 % électrique, la plus élevée au monde sur le marché des hybrides.

Le groupe motopropulseur de la Polestar 1 est équipé d'un moteur à combustion interne qui entraîne les roues avant, les roues arrière étant entraînées par un système à deux moteurs électriques alimentés par une batterie de 34 kWh. En mode hybride, le moteur à combustion interne vient épauler la propulsion électrique sur les longues distances en cas de besoin.

Images et informations complémentaires sur : media.polestar.com.

Images liées



ID: 226052



ID: 226049



ID: 226047

PLUS D'IMAGES ▶
