



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Mar 02, 2018 | ID: 226021

Portées par les premières livraisons du XC40, les ventes mondiales de Volvo Cars progressent de 17,2 % sur les deux premiers mois de l'année 2018



Le démarrage en force de l'année 2018 se poursuit en février pour Volvo Cars après l'annonce par le constructeur automobile premium de ventes mondiales en progression de 12,1 % en février, en glissement annuel. Ces ventes sont portées par les premières livraisons en cours du nouveau SUV compact XC40.

Les ventes totales sur le mois de février s'élèvent à 40 930 véhicules, contre 36 515 l'an dernier sur la même période. Le nouveau XC60 et les véhicules de la gamme 90 sont toujours les principaux moteurs de croissance des ventes de Volvo Cars. Sur les deux premiers mois de l'année 2018, les ventes atteignent 84 368 unités, soit une progression de 17,2 % par rapport à la même période l'an dernier.

En Chine, le plus gros marché de Volvo, les ventes, qui sont en hausse de 11,1 % en février par rapport à l'an dernier, sont portées par les performances de modèles produits localement, le SUV XC60 et les berlines S90 et S60. Les ventes totales de février 2018 s'élèvent à 6 531 véhicules, contre 5 878 en février 2017.

En Europe, Volvo annonce pour février une solide hausse de 8,4 % des ventes en glissement annuel, avec 22 510 unités vendues. Cette hausse est portée par le succès du nouveau XC60, de la gamme 90 et les premières livraisons du nouveau XC40.

La dynamique du marché des États-Unis se poursuit également en février, avec des ventes sur le mois qui s'élèvent à 6 283 véhicules, en hausse de 35,1 % par rapport à février 2017. Le XC90 et le nouveau XC60 sont les principaux moteurs de cette croissance

Les résultats commerciaux (livraisons aux clients finaux) de Volvo Car Group s'établissent comme suit :

Février			Janvier - Février		
<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>Écart</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>Écart</u>

Europe	20 768	22 510	8,4 %	39 622	43 570	10,0 %
Chine	5 878	6 531	11,1 %	14 240	18 068	26,9 %
États-Unis	4 651	6 283	35,1 %	8 120	11 850	45,9 %
Autres marchés	5 218	5 606	7,4 %	10 008	10 880	8,7 %
TOTAL	36 515	40 930	12,1 %	71 990	84 368	17,2 %

Le nouveau Volvo XC60 a été le modèle le plus vendu en février, avec 10 309 véhicules écoulés, suivi par le Volvo XC90 avec 6 607 unités vendues (contre 5 000 en 2017). Les Volvo V40/V40 Cross Country occupent la troisième place avec 6 109 exemplaires vendus (contre 6 409 en 2017). L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique about Volvo [Sales Volume](#).

Volvo Car Group en 2017

Au cours de l'exercice fiscal 2017, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,061 milliards de SEK (1,425 milliard d'euros), contre 11,014 milliards de SEK (1,164 milliard d'euros) en 2016. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 210,912 milliards de SEK (21,377 milliards d'euros) contre 180,902 milliards de SEK (19,112 milliards d'euros) en 2016. Sur l'ensemble de l'année 2017, les ventes mondiales ont atteint un record de 571 577 véhicules écoulés, soit une hausse de 7,0 % comparativement à 2016. Ces résultats reflètent la radicale transformation financière et opérationnelle mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 571 577 véhicules vendus en 2017 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2017, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 38 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 216716



ID: 208159



ID: 220661