



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Mar 02, 2018 | ID: 225569

Salon de voitures anciennes Techno-Classica : Volvo Cars expose la 1800 S de Roger Moore



Volvo Cars exposera la Volvo 1800 S de 1967 qui a appartenu à Roger Moore et que l'on a pu découvrir dans la série télévisée « Le Saint » sur le stand Volvo Cars Heritage du salon Techno-Classica. Le salon des voitures anciennes Techno-Classica se tiendra à Essen, en Allemagne du 21 au 25 mars.

Il s'agit d'une grande première car cette voiture n'avait encore jamais été exposée dans un salon de voitures anciennes en Europe.

Sortie de l'usine Volvo de Torslanda en Suède en novembre 1966, la 1800 S Blanc Perle de Roger Moore est chaussée de jantes Mini-Lite au design rare et original ajouré, de feux de brouillard Hella et d'un volant Volvo en bois. À l'intérieur, la voiture a conservé certains éléments du tournage de la série « Le Saint », à l'image d'un thermomètre sur la planche de bord et d'un ventilateur intérieur indépendant destiné à rafraîchir les acteurs lors des scènes tournées en studio.

Roger Moore a été le premier propriétaire officiel déclaré de cette célèbre 1800 S dont les plaques d'immatriculation londoniennes (NUV 648E) ont été délivrées le 20 janvier 1967. Deux semaines plus tard, M. Moore signait les papiers du véhicule, qui accompagnent encore la voiture de nos jours.

Au salon Techno-Classica, la voiture de Roger Moore côtoiera une autre Volvo 1800 : un modèle immaculé de 1967 appartenant à Håkan Samuelsson, le Président et CEO de Volvo Cars. Ce classique, qui arbore une livrée vert clair peu commune, est probablement l'un des plus beaux modèles de 1800 en Europe.

« 'Le Saint' avec Roger Moore était ma série télévisée préférée dans les années 1960. Depuis, j'ai toujours voulu posséder une P1800, a déclaré M. Samuelsson. Superbe exemple de design scandinave, c'est le modèle de Volvo le plus mythique de tous les temps. »

C'est en février 1967 que cette 1800 S, flanquée des fameuses plaques « ST 1 », fait sa première apparition dans l'épisode « Copies conformes » de la série « Le Saint ». Simon Templar, le personnage principal, en fera sa voiture de prédilection jusqu'à l'arrêt de la série en 1969.

Par la suite, Roger Moore vendra sa voiture à l'acteur Martin Benson, l'incarnation de M. Solo dans le film « Goldfinger » (1964) de la saga James Bond. Plusieurs propriétaires se succéderont au volant de cette voiture avant qu'elle ne soit soigneusement restaurée, au début des années 2000, au plus près de son état d'origine.

« C'est avec une grande fierté que Volvo Cars a acquis cette voiture il y a quelques années et nous sommes très

heureux de pouvoir l'exposer au salon Techno-Classica. C'est une voiture unique dont l'histoire est extraordinaire » a déclaré Per-Åke Fröberg, Directeur de Volvo Cars Heritage.

Parmi les autres voitures exposées par Volvo Cars, les visiteurs pourront admirer un prototype unique de 1800 ES de 1968 du carrossier italien Pietro Frua, une 1800 ES orange de 1973 non restaurée et n'ayant jamais été conduite sur route, un cabriolet 1800 Volvoville de 1966 extrêmement rare (seulement 30 unités fabriquées) et un modèle abandonné de P1800, une véritable « barn find » datant de début 1961.

Volvo se tournera également vers le futur lors de ce salon avec le nouveau XC40, première offre historique de la marque sur le marché des SUV compacts premium. Lancé en septembre 2017, ce nouveau SUV est plébiscité par le public, les commandes dépassant déjà 20 000 unités à travers le monde.

« Le Saint » alias Simon Templar est né sous la plume de Leslie Charteris dans les années 1920. La collection de livres « Le Saint » a inspiré plusieurs films, puis la série télévisée à succès d'ITC.

D'octobre 1962 à février 1969, 118 épisodes de la série ont été diffusés aux États-Unis et au Royaume-Uni, suscitant toujours un grand engouement. Puis la série a été exportée dans plus de 80 pays. « Le Saint », à qui Roger Moore a prêté ses traits du début à la fin, conduisait un coupé Volvo P1800 blanc.

Volvo Car Group en 2017

Au cours de l'exercice fiscal 2017, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,061 milliards de SEK (1,425 milliard d'euros), contre 11,014 milliards de SEK (1,164 milliard d'euros) en 2016. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 210,912 milliards de SEK (21,377 milliards d'euros) contre 180,902 milliards de SEK (19,112 milliards d'euros) en 2016. Sur l'ensemble de l'année 2017, les ventes mondiales ont atteint un record de 571 577 véhicules écoulés, soit une hausse de 7,0 % comparativement à 2016. Ces résultats reflètent la radicale transformation financière et opérationnelle mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 571 577 véhicules vendus en 2017 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2017, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 38 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 225618



ID: 225602



ID: 225617