



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le groupe Manitou expose au salon Bauma China

Shanghai, le 22 novembre 2016 - Le groupe Manitou, leader mondial de la manutention tout-terrain, est présent une nouvelle fois au salon international Bauma China. Cet événement, consacré au secteur de la construction et ayant accueilli 190 000 visiteurs en 2014, permet au groupe Manitou de réaffirmer ses ambitions sur la zone asiatique avec une offre de produits et services toujours plus adaptée aux besoins de ce marché.

Un marché asiatique en croissance

Présent en Asie depuis de nombreuses années, le groupe Manitou a réussi à augmenter ses parts de marché en 2016 par rapport à 2015, et ce, malgré un environnement économique relativement difficile. *“Plusieurs facteurs expliquent les bons résultats du groupe : un marché des nacelles élévatrices particulièrement porteur sur la zone d’Asie du sud ainsi que de nombreuses ventes dans des pays en forte croissance tel que le Vietnam”*, explique Antoine Chazelle, Vice-Président Sales pour la région Asie/Pacifique du groupe Manitou.

Soucieux de maintenir un niveau de service élevé sur l’ensemble de la zone, le groupe Manitou disposera à Singapour, dès le premier trimestre 2017, d’un centre logistique entièrement refondu afin d’approvisionner dans des délais plus courts les clients se trouvant dans la zone Asie/Pacifique en pièces de rechange. L’objectif du groupe est de garantir un taux de disponibilité de 90%. Autre investissement majeur récent, un “Manitou Center” mis en place en Malaisie début 2016 pour renforcer la qualité de service et la proximité avec ses clients.

Le marché chinois

Le marché de la location continue de se développer fortement en Chine avec une croissance annuelle estimée à près de 20% depuis 5 ans. Bien positionné sur ce segment de clientèle, le groupe Manitou a pu renforcer son partenariat avec des acteurs majeurs du marché dans le cadre du chantier de Disneyland Shanghai.

D’autre part, le réseau de distributeurs se densifie avec l’arrivée récente de Gateway en Chine, portant à 15 le nombre de concessionnaires pour les chargeuses compactes des marques Gehl et Mustang en Asie. Ceci devrait permettre au groupe de gagner de nouvelles parts de marché sur le marché de la construction. *“Les grands groupes de la location vont prendre une place de plus en plus importante en Chine lors des 5 prochaines années ; nous devons donc proposer une offre complète avec nos nacelles élévatrices, mais également avec nos chariots télescopiques dédiés à la construction. Il s’agit d’une évolution importante des usages et nous organisons de nombreuses démonstrations de nos télescopiques pour montrer leur simplicité d’utilisation et leur richesse d’applications. Ces matériels représentent un très grand potentiel pour notre marché”*, commente Billy Wang, Directeur général de Manitou China.

Malgré un net ralentissement du secteur minier en Chine et en Asie, le groupe Manitou continue de développer ses ventes auprès de tout nouveaux clients.

De nouvelles installations pour Manitou China

Pour accompagner la croissance et répondre de manière efficace aux besoins du marché, Manitou China a déménagé en mai dernier à Min Hand District (Shanghai). Cela permet de disposer d'un plus grand espace de stockage de machines, de fournir parallèlement une assistance optimale à l'ensemble des clients et distributeurs, et de disposer d'un espace dédié à la formation.

Le groupe Manitou à Bauma China est présent au stand A09 "Outdoor Area". Les modèles de marque Manitou exposés sont les suivants : les chariots télescopiques MTX-732 et MTX-1840, la rotative télescopique MRT-X 2150 ainsi que les nacelles élévatrices 100 VJR, 170 AETJL et 200 ATJ. Les marques Gehl et Mustang sont représentées respectivement avec les modèles de chargeuses compactes R165 et 4000V.

Manitou Group, leader mondial de la manutention tout-terrain, conçoit, produit, distribue et assure le service de matériels à destination de la construction, de l'agriculture et des industries.

Les gammes de produits du groupe comprennent : des télescopiques tout-terrain fixes, rotatifs et de fort tonnage, des chariots à mât tout-terrain, semi-industriels et industriels, des chargeuses compactes (skidsteers) sur roues et sur chenilles, des nacelles élévatrices de personnes, des chariots embarqués, des équipements de magasinage et des accessoires.

Grâce à ses marques emblématiques, Manitou, Gehl, et Mustang, et son réseau de 1 400 concessionnaires dans le monde, le groupe propose les meilleures solutions en créant la plus grande valeur pour ses clients.

Avec un siège social en France, le groupe enregistre un chiffre d'affaires en 2015 de 1,29 milliard d'euros dans 140 pays, et emploie 3 200 collaborateurs résolument orientés vers la satisfaction clients.