



CITROËN

RÉSULTATS COMMERCIAUX France* Novembre 2022

- Avec 14 395 véhicules mis sur la route en novembre, Citroën réalise une part de marché VP + VUL de 8,8%.
- Depuis le début d'année, avec une part de marché de 16,3% en augmentation de 7,7 points par rapport à 2021, Citroën est la marque en plus forte progression sur le marché des VUL BEV.

« Pénalisé par des difficultés de logistique des véhicules à livrer, Citroën réalise une part de marché de 8,8%. Les modèles électrifiés des gammes VP et VUL rencontrent un franc succès à l'image du nouveau C5 Aircross deuxième SUV le plus vendu du segment C PHEV ou du ë-Jumpy leader des fourgons BEV. »

Jérôme Gautier
Directeur Citroën France

C4

2^e

Berlines électriques
segment C
cumul 2022

3^e

Berlines
segment C
novembre & cumul 2022



C5 Aircross

2^e

SUV
segment C PHEV
novembre & cumul 2022



C5 X

1^{ère}

Berlines et breaks
segment D PHEV
cumul 2022

3^e

Berlines et breaks
segment D
novembre 2022



Berlingo Van

1^{ère}

Fourgonnette
cumul 2022



ami
100% ÉLECTRIC



1^{er}

Quadricycles légers électriques (L6+L7)

C3

3^e

marché VP
novembre 2022



novembre 2022



ë-JUMPY

1^{er}

Fourgon BEV
novembre & cumul 2022



Commandes

Novembre 2021 648

Novembre 2022 691

Cumul 2021 5 536 +41%

Cumul 2022 7 802

*Les données d'immatriculations fournies dans ce document proviennent de sources extérieures.

	Volume Nov 2022	Part Marché Nov 2022	Δ Vol. /Nov 2021	Volume Cumul 2022	Part Marché Cumul 2022	Δ Vol. /cumul 2021
VP+VU	14 395	8,8% ▼	-24,4%	170 664	10,1% ▼	-18,6%
VP	10 397	7,8% ▼	-21,1%	119 873	8,7% ▼	-19,4%
VU	3 998	13,7% ▼	-31,8%	50 791	16,1% ▲	-16,4%
V						
C3	5 326	4,0% ▼	-6,9%	54 959	4,0% =	-8,9%
C3 AIRCROSS	917	0,7% ▼	-63,9%	18 469	1,3% ▼	-22,1%
C4	1 220	0,9% ▼	-30,2%	16 565	1,2% ▼	-19,2%
GRAND C4 SPACETOURER	66	0,0% ▼	-91,9%	4 182	0,3% ▼	-34,9%
C5 AIRCROSS	2 069	1,5% ▲	+64,1%	18 092	1,3% ▼	-12,1%
C5 X	340	0,3% ▲	—	2 630	0,2% ▲	—
BERLINGO	289	0,2% =	+9,5%	2 460	0,2% ▼	-54,7%
ë-SPACETOURER	149	0,1% ▼	-9,1%	944	0,1% ▼	-50,1%
U						
BERLINGO VAN	1 122	3,8% ▼	-35,7%	15 070	4,8% ▼	-20,9%
JUMPY	936	3,2% ▼	-44,9%	12 230	3,9% ▲	-17,1%
JUMPER	915	3,1% ▲	+4,8%	10 445	3,3% ▲	-10,7%