



## NORAUTO RÉDUIT SA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DE 23% EN 3 ANS ET RENFORCE SES ACTIONS CET HIVER POUR ATTEINDRE LES -6% SUPPLÉMENTAIRES EN 2023

Norauto et ses 6 500 collaborateurs poursuivent leurs actions de sobriété énergétique, enjeu majeur inscrit dans la dynamique de soutenabilité du groupe depuis plus de 30 ans. Le leader européen de la réparation et de l'entretien automobile a d'ores et déjà réduit la consommation de ses 410 centres de l'Hexagone de 23% en 3 ans, au-delà de l'objectif initial de 20%. Dans le contexte actuel et afin de soutenir les efforts portés par le Gouvernement et l'ensemble des acteurs privés, Norauto poursuit son engagement à travers un plan d'actions renforcé cet hiver. Grâce à la Gestion Technique du Bâtiment lancée en test dans 18 de ses centres, permettant d'optimiser la consommation des énergies relatives aux systèmes de climatisation, de ventilation, de chauffage et d'éclairage, Norauto vise un objectif de -6% supplémentaires à horizon 2023. L'entreprise affirme son engagement en devenant également signataire de la charte EcoWatt.



**Anne-Danièle Fortunato,**  
Leader développement durable Norauto

« Précurseur dans la valorisation des déchets et la préservation de l'environnement, bien avant que cela ne devienne un enjeu capital, Norauto labellisé « Enseigne Responsable » depuis 2018, s'est engagé dans une démarche stratégique de développement durable. Elle vise entre autres, à contribuer à la neutralité carbone en 2050 avec un objectif ambitieux de réduction de 30% de notre empreinte carbone en 2025.

Par la mise en place d'éclairages leds, d'un système de management de l'énergie et d'une sensibilisation de nos collaborateurs aux éco-gestes, nous sommes très heureux d'avoir obtenu une baisse de 23% de notre consommation énergétique par rapport à l'année 2019. Mais, nous ne voulons pas en rester là. Nous nous sommes fixés un objectif de réduction de 6% en 2023. Une dynamique qui fait écho à notre démarche de proposer à chacun des solutions durables et innovantes de mobilité.



## UN PLAN D' ACTIONS À IMPACT SUR LA ROUTE DE LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

Précurseur dans la préservation de l'environnement dès les années 90, Norauto s'est doté d'un plan stratégique développement durable et s'est fixé dès 2019 l'objectif de réduire de 20% sa consommation d'électricité avant 2023. 3 ans plus tard, les actions d'optimisations énergétiques et la sensibilisation des 6 500 collaborateurs aux éco-gestes du quotidien, ont permis d'atteindre une baisse significative de 23%. En parallèle de cette dynamique, Norauto s'approvisionne depuis 2021 en électricité via des sources renouvelables. En effet, la totalité de l'électricité utilisée par les centres et le siège est d'origine renouvelable par le mécanisme des garanties d'origine, s'inscrivant dans la trajectoire bas carbone fixée par l'entreprise.

### PARMI LES MESURES MISES EN PLACE :

- *Passage en Led des magasins et ateliers (relamping LedT5 / relamping LedT8 / changement de nappe d'éclairage)*
- *Passage en Led d'une partie des éclairages extérieurs*
- *Sensibilisation du réseau via la réalisation d'un guide de bonne pratique sur les éco-gestes : éteindre les machines dès la fin de leur utilisation, réduction de l'éclairage avant l'arrivée des clients, signaler les tubes d'éclairage en fin de vie, réduction du chauffage... Et mise en place d'une animation trimestrielle présentant des indicateurs de performance énergétique et hebdomadaire mettant en lumière la courbe de charge.*

### FOCUS SUR LES ÉCONOMIES LES PLUS SIGNIFICATIVES :

		
● <i>Fractionnement de l'éclairage avant l'arrivée des clients :</i>	-380 MWh	-30 T
● <i>Diminution de la température en surface de vente de 19°C à 17°C</i>	-397 MWh	-31 T
● <i>Diminution de la température en atelier de 19°C à 14°C</i>	-793 MWh	-136 T
● <i>Coupure du chauffage 2h avant la fermeture du centre</i>	-200 MWh	-16 T



## NORAUTO REJOINT LE MOUVEMENT ECOWATT

# écowatt

Porté par RTE et l'ADEME, EcoWatt est un dispositif citoyen qui permet aux Français, entreprises et collectivités d'adopter une consommation d'énergie responsable et de contribuer ainsi à assurer le bon approvisionnement de tous en électricité.

Norauto rejoint ainsi la centaine d'entreprises signataires de la charte EcoWatt afin de sensibiliser ses clients et mobiliser ses collaborateurs autour d'un projet d'intérêt public, notamment lors des périodes de fortes tensions sur le système électrique.

## 18 CENTRES NORAUTO TESTENT LA GTB (GESTION TECHNIQUE DU BÂTIMENT) CET HIVER

Les systèmes de Gestion Technique du Bâtiment (GTB) supervisent et contrôlent les services comme le chauffage, la ventilation, l'éclairage et le conditionnement d'air, s'assurant qu'ils fonctionnent de la façon la plus efficace et la plus économique, en optimisant l'équilibre entre les conditions environnementales, les usages des énergies et les besoins opérationnels.

Dans 18 de ses centres, Norauto renforce ses efforts en termes d'économies d'énergie en passant dès cet hiver au niveau 1 de la GTB, à savoir :

### CVC : CLIMATISATION - VENTILATION - CHAUFFAGE



- Bureaux, locaux sociaux : **19°**
- Surface de vente : **17°**
- Atelier : **14°**



- Bureaux, locaux sociaux : **19°**
- Différence ext/int : **Max 7°**



- 2h avant la fermeture : **19°**
- Température minimum : **14°**

### ÉCLAIRAGE



- **Diminution de 50%** avant l'arrivée des clients



- Coupure à la **fermeture**

**Ces ambitions de niveau 1 s'inscrivent dans la démarche globale de réduction de -6% en 2023.**



### Liste des 18 centres concernés dont 6 dans les Hauts-de-France :

Englos (59), Roncq (59), Aulnoy-les-Valenciennes (59), Beauvais (60), Fâches-Thumesnil (59), Saint-Martin-au-Laert (62), Orléans (45), Chambray-les-Tours (37), Aubière (63), Martigues (13), Nancy (54), Montigny (95), Villars (42), Toulon (83), Nice (06), Osny (95), Vénissieux (69), Chateaufarine (25)

Pour aller plus loin, Norauto étudie également le **déploiement de toits « cool roof » sur ses centres**. Ces revêtements réfléchissants améliorent le confort thermique des bâtiments et permettent de diminuer l'utilisation de la climatisation. Les études sont en cours.

Dès la fin octobre, 50 centres Norauto seront également audités pour être labellisés « Commerçant responsable », valorisant la mise en mouvement du commerce vers plus de responsabilité.

## LA CONTRIBUTION DE NORAUTO À LA NEUTRALITÉ CARBONE

En alignement avec les accords de Paris signés en 2015 lors de la COP21 par les dirigeants mondiaux, Norauto poursuit l'objectif de contribuer à la neutralité carbone d'ici 2050.

Au quotidien, l'entreprise poursuit ses actions pour atteindre -5% de ses émissions chaque année, avec l'ambition d'atteindre les -30% de CO2 en 2025 (vs 2019). Les premiers résultats sont encourageants avec d'ores et déjà une baisse notable de 15%.

**Pour retrouver l'ensemble des engagements Norauto :**

**<https://www.norauto.fr/-cms-automobiliste-et-responsable-nos-engagements.html#engagements>**

## UNE DÉMARCHE RECONNUE & CERTIFIÉE

---



Dès 2002, pour engager l'ensemble des équipes, le 1<sup>er</sup> centre Norauto à Argenteuil a été certifié ISO 14001, pour un meilleur management des impacts environnementaux. Depuis, 90% des centres sont désormais certifiés, ce qui fait de Norauto la seule enseigne de centre-auto ayant une démarche de certification environnementale d'une telle ampleur.



Norauto fait partie des premières entreprises à rejoindre le Collectif Génération Responsable. Celui-ci délivre un label qui s'appuie sur la norme ISO 26000.



1<sup>ère</sup> enseigne labellisée ECO ENTRETIEN® afin d'offrir une prestation de qualité qui puisse garantir aux véhicules une consommation la plus basse possible pour un gain économique et écologique.



Norauto est certifié par la médaille d'argent Ecovadis, dans les 11% des 3 000 entreprises notées par la plateforme, qui utilise une méthodologie alignée sur les normes internationales pour évaluer les entreprises sur 4 thématiques : environnement, social et droits de l'homme, éthique et achats responsables.



---

### À PROPOS DE NORAUTO

Leader de l'entretien et de l'équipement automobile, Norauto, enseigne du Groupe Mobivia, accompagne depuis près de 50 ans les automobilistes. Aujourd'hui, Norauto s'impose comme l'acteur majeur de la transition responsable des automobilistes en leur proposant des solutions innovantes, accessibles et durables adaptées aux nouveaux usages de la route et à toutes les mobilités. Engagée depuis plus de 30 ans dans une démarche RSE ambitieuse et structurée, l'entreprise est également pionnière des technologies électriques et ambassadrice d'une mobilité plus durable. La marque appuie son développement omni-canal sur un réseau de près de 650 centres-auto dans le monde (6 pays d'implantation) dont plus de 410 centres en France. Impliqués au coeur de la stratégie de l'entreprise, les collaborateurs Norauto évoluent dans une équipe aux pratiques managériales innovantes. Norauto compte 6 500 collaborateurs en France et près de 11 200 dans le monde.

Pour plus d'informations sur Norauto, ses services et produits, rendez-vous sur [www.norauto.fr](http://www.norauto.fr)  
Pour plus d'informations sur l'actualité de l'enseigne, rendez-vous sur [www.norauto-presse.fr](http://www.norauto-presse.fr)

---