

Sécurité routière : 70 % des chauffeurs professionnels français sont prêts à adopter un système de coaching par l'IA

Une enquête menée par Geotab souligne le dilemme des gestionnaires entre confidentialité et sécurité, qui révèle le besoin de sensibiliser leurs chauffeurs aux avantages des caméras embarquées

Paris, France - Le 22 octobre 2025 - Une nouvelle enquête paneuropéenne* menée par [Geotab](#), numéro un mondial des solutions de transport et d'équipements connectés, soulève un paradoxe profond entre « confidentialité » et « sécurité », deux sujets au cœur des préoccupations des chauffeurs. Si plus de 9 chauffeurs français sur 10 (93 %) sont soucieux de l'installation de caméras dans leur cabine quant au respect de leur vie privée, **une grande majorité se dit tout de même prête à passer outre ces préoccupations s'ils peuvent en tirer des avantages.**

En effet, 77% d'entre eux sont enclins à accepter l'installation d'une caméra embarquée si les images peuvent prouver qu'ils ne sont pas responsables d'une collision. 7 conducteurs sur 10 (70%) affirment également préférer recevoir des recommandations audio instantanées, basées sur une analyse vidéo alimentée par l'IA, plutôt que de voir installer une caméra qui filme l'intérieur de l'habitacle, et dont l'enregistrement est stocké puis visionné plus tard.

Ce contraste montre que les conducteurs sont prêts à faire des concessions : ils ne sont pas fondamentalement opposés à la technologie, mais sont au contraire prêts à l'accepter s'ils en comprennent les bénéfices.

Parmi les avantages des caméras embarquées, les chauffeurs français citent notamment:

- l'amélioration de leurs performances de conduite grâce au coaching,
- l'amélioration de leur sécurité,
- la possibilité de prouver qu'ils n'étaient pas responsables d'une collision, soulignant ainsi leur intérêt à la fois pour leur développement professionnel et leur protection personnelle.

Toutefois, **l'étude souligne également un grand manque de connaissances autour de ces technologies embarquées, auquel les gestionnaires de flottes doivent remédier.** Les préoccupations des conducteurs sont nombreuses et variées, aucune ne faisant l'unanimité. Parmi les plus citées : l'utilisation des images hors contexte (38 %), leur utilisation à des fins disciplinaires (39 %) et la surveillance de la localisation (38 %). Ces craintes illustrent les divers obstacles à l'adoption des caméras et démontrent que des formations et sessions d'information supplémentaires sont nécessaires pour favoriser leur utilisation.

« Les données montrent que les conducteurs sont plutôt pragmatiques et tournés vers l'avenir. Alors que l'étude souligne un certain malentendu entre vie privée et sécurité, les enseignements

*indiquent qu'il existe une solution, dès lors que les conducteurs comprennent les avantages qu'ils pourront tirer de ces solutions », a déclaré **Edward Kulperger, vice-président senior EMEA chez Geotab**. « Aujourd'hui, les gestionnaires de flottes ont la possibilité d'améliorer la communication et la formation autour des systèmes vidéo pour renforcer la sécurité des conducteurs. Cette approche contribue à instaurer une meilleure culture de la confiance et à rendre les routes plus sûres pour tous. »*

Face à une pénurie persistante de chauffeurs et à des pressions opérationnelles croissantes, l'utilisation de technologies pour aider les conducteurs à relever les défis auxquels ils sont confrontés sur la route est une priorité pour les gestionnaires de flottes. Les outils de coaching, basés sur l'IA, et la possibilité d'innocenter les chauffeurs sur la base de preuves tangibles, représentent des éléments essentiels pour améliorer leurs performances et leur bien-être au travail.

L'enquête confirme les précédentes conclusions d'une [étude](#) menée par Geotab il y a quelques mois auprès des chauffeurs professionnels, qui indiquait qu'en France, près de 69% d'entre eux étaient favorables à l'adoption d'outils technologiques visant à améliorer leur conduite. Aujourd'hui, ces nouvelles données montrent que 63 % des conducteurs sont favorables à l'utilisation d'images pour le coaching, à condition que celui-ci soit constructif et collaboratif, et aucune des personnes interrogées déclarent ne voir aucun intérêt à disposer d'une caméra embarquée.

*** Méthodologie**

Geotab a chargé Opinion Matters de mener une enquête auprès de 3 514 chauffeurs professionnels de camions et de fourgonnettes (âgés de 17 ans et plus) au Royaume-Uni (509), en Allemagne (500), en France (500), Pays-Bas (502), Irlande (501), Italie (500) et Espagne (502) afin de connaître leur opinion sur les caméras embarquées orientées vers la route et vers l'habitacle. Les données ont été recueillies en ligne entre le 2 octobre 2025 et le 10 octobre 2025.

À propos de Geotab

Geotab est un leader mondial en matière de solutions de gestion d'actifs connectés, avec des sièges sociaux à Oakville, au Canada et à Atlanta, aux États-Unis. Notre mission est de rendre le monde plus sûr, plus efficace et plus durable. Geotab s'appuie sur l'analyse avancée des données et sur l'IA pour optimiser les performances et les activités des flottes, tout en réduisant les coûts et en stimulant l'efficacité. Grâce aux meilleurs ingénieurs et experts de la donnée, nous servons environ 100 000 clients dans le monde, en traitant 100 milliards de points de données par jour qui proviennent de plus de 5 millions de véhicules connectés. Des entreprises de la liste Fortune 500, des flottes de taille moyenne, ainsi que les plus grandes flottes du secteur public au monde, y compris celles du gouvernement fédéral américain, font confiance à Geotab. Engagé en faveur de la sécurité et de la confidentialité des données, Geotab détient les autorisations FIPS 140-3 et FedRAMP. Notre plateforme ouverte, notre écosystème de partenaires exceptionnels et notre Marketplace offrent des centaines de solutions tierces prêtes à l'emploi pour les flottes. Cette année, nous célébrons 25 ans d'innovation. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.geotab.com/fr, suivez-nous sur [LinkedIn](#) ou consultez notre [blog](#).

GEOTAB et GEOTAB MARKETPLACE sont des marques déposées de Geotab Inc. au Canada, aux États-Unis et/ou dans d'autres pays

