



Réorganisation de l'équipe commerciale Schaeffler Automotive Aftermarket France

- Mise en place de deux régions commerciales « Nord » et « Sud »
- Réorganisation des secteurs commerciaux
- Renforcement de l'équipe commerciale avec l'arrivée d'un nouveau Chef de Région et d'un nouveau Responsable de Secteur

Clamart | 21 octobre 2022. Avec l'arrivée de Frédéric Fouquet en tant que Responsable de Région « Sud » et Tom Mocquet en tant que Responsable de Secteur sur une partie de la région Occitane, la Division Automotive Aftermarket France de l'équipementier automobile et industriel mondial Schaeffler renforce sa présence sur le territoire pour mieux répondre aux besoins de ses clients.

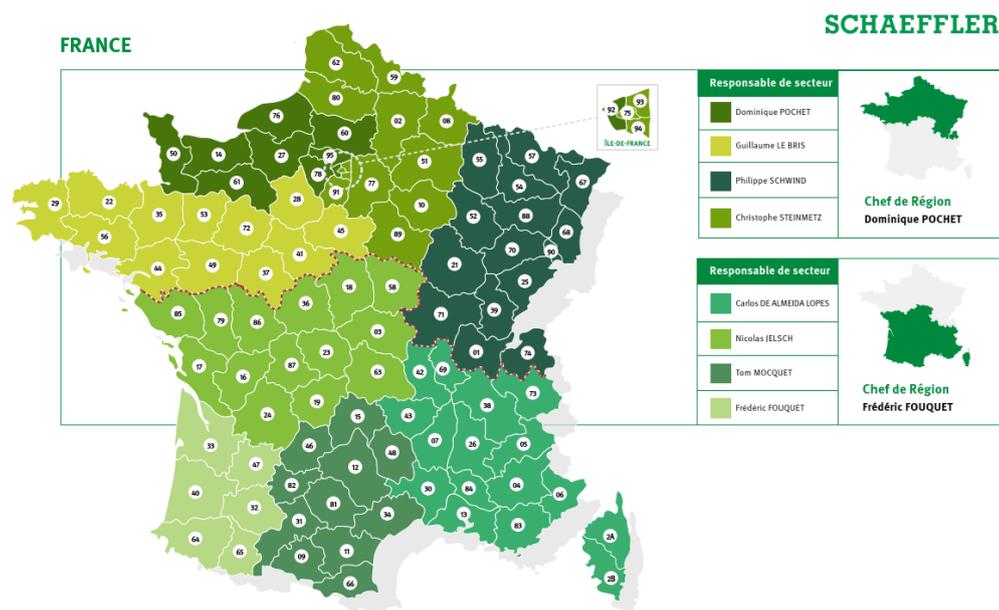
Après s'être forgé une solide première expérience chez Valeo pendant 10 ans, Frédéric Fouquet a développé une connaissance accrue du secteur Sud/Sud-Ouest grâce à ses responsabilités en tant que Directeur des Ventes, tout d'abord chez Doyen Auto France, puis chez Quinton Hazell France. Son dernier poste occupé chez Mann Filter durant 8 ans confirme son expertise sur le secteur Sud-Ouest avec une plus-value dans le secteur du Poids-Lourd. Depuis le 1er septembre dernier, il occupe la fonction de Responsable de Région « Sud » pour la Division Automotive Aftermarket de Schaeffler France.

Il sera secondé, entre autres, par Tom Mocquet, nouvel arrivant en charge des départements tels que les Pyrénées-Orientales ou encore la Haute Garonne. Issue d'une formation commerciale et managériale en école de commerce, il a su développer une expertise dans le secteur du Poids-Lourd chez Autodistribution Poids-Lourd à Floirac pendant deux ans.

Cette nouvelle organisation est désormais sous l'égide de Fabrice Boscharinc, Directeur Commercial et Marketing Automotive

Aftermarket France, avec une découpe de la France entre une zone « Nord » gérée par Dominique Pochet et une zone « Sud » par Frédéric Fouquet. Ils sont tous les deux assistés de trois Responsables de Secteur pour mener à bien leurs missions.

« L'arrivée de Frédéric et de Tom au sein de l'équipe Schaeffler Automotive Aftermarket France nous permet d'avoir une organisation répondant aux besoins d'accompagnement de nos clients. Le but est d'intensifier notre présence terrain à l'aide d'un meilleur suivi de nos clients mais aussi par la mise en place d'actions indispensables à nos distributeurs. Nous leur souhaitons le plus vif succès dans leur nouvelle prise de fonction. » Fabrice Boscharinc, Directeur Commercial et Marketing Automotive Aftermarket France.



Photos : Schaeffler

Groupe Schaeffler – We pioneer motion

Depuis plus de 75 ans, l'équipementier automobile et industriel d'envergure mondiale Schaeffler, initie des inventions pionnières et favorise les développements dans les domaines du mouvement et de la mobilité. Le Groupe qui propose des technologies, des produits et des services innovants dans le domaine des systèmes d'entraînement à faible émission de CO₂, l'électromobilité, l'Industrie 4.0, la digitalisation et les énergies renouvelables, est un partenaire fiable pour rendre le mouvement et la mobilité plus efficaces, intelligents et durables. L'entreprise technologique produit des composants de précision et des systèmes destinés à la chaîne cinématique et au châssis ainsi que des solutions de roulements et paliers lisses pour un grand nombre d'applications industrielles. En 2021, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de quelque 13,9 milliards d'euros et compte, avec environ 83.000 collaboratrices et collaborateurs, parmi les plus grandes entreprises familiales au monde. Avec près 1.800 brevets déposés, Schaeffler se situait en 2021, selon le DPMA (Office allemand des brevets et des marques), à la deuxième place des entreprises les plus innovantes d'Allemagne.

