



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Feb 09, 2018 | ID: 221007

Découvrez « Puump ! », grand vainqueur du tout premier Hackathon organisé par Volvo Car France chez Station F



Les 6 et 7 février, Volvo Car France réunissait 37 start-up pour réinventer la mobilité de demain. À l'issue d'une nuit de compétition hors normes chez Station F, les participants du Hackathon Volvo Lighting the way ont présenté leur projet autour de la mobilité de demain. Un jury composé de 7 personnalités^[1] a élu Puump !, une solution de contrôle et gonflage des pneus là où la voiture est garée, grande gagnante de la compétition.



Puump ! les pneus peuvent sauver des vies...

71% des Français roulent avec des pneus sous-gonflés^[2]... A la question pourquoi ne vous occupez-vous pas de vos pneus, 39% d'entre eux déclarent trouver cela pénible, salissant et ingrat, 33% ne savent pas où le faire tandis que 32% n'ont pas le temps.

Puump ! propose à ses utilisateurs de commander via leur mobile un Puumpee, un opérateur qui viendra vérifier la pression et l'état des pneus du véhicule. Si nécessaire, le Puumpee regonflera les pneus. Une économie de temps mais un impact positif sur l'environnement puisqu'un véhicule consomme 3 à 5% moins lorsque ses pneus sont bien gonflés.

A l'issue de l'intervention, l'utilisateur recevra un bilan détaillé directement sur son application.

Si Puump ! a un impact économique et environnemental positif, il possède également un réel enjeu sociétal. En effet, des pneus correctement gonflés permettraient de sauver 100 vies, d'éviter 1500 blessées graves et 60 000 accidents par an en France.^[3]

Avec un lancement prévu à Paris dès mai 2018 et un plan de développement en 36 mois, cette victoire donne un véritable coup de pouce à la start-up. Elle remporte 40 000€, un accompagnement d'un an par l'agence de communication de Volvo Car France ainsi qu'un prêt d'un Volvo XC40 durant un an.

« Nous sommes très heureux de recevoir cette récompense, qui représente pour nous une véritable opportunité de développer un projet qui nous tient à cœur et qui pourra avoir un impact sociétal fort », confiaient les membres de la start-up Puump!, grande gagnante de la soirée.

Parmi les 37 start-up en lice, deux autres ont su se démarquer et terminent donc en deuxième et troisième position. Elles recevront chacune 5 000€.

La start-up Boarding Ring et son projet de boarding light est en deuxième position avec une volonté claire : en finir avec le mal des transports en supprimant le conflit sensoriel à l'origine de ce mal. Les boarding lights sont un ensemble de colonnes lumineuses disposées dans l'habitacle afin de recréer un plan d'horizon artificiel pour remettre en cohérence les perceptions visuelles (vision périphérique) et vestibulaires (oreille interne) des passagers. Disposées de manière stratégique, elles permettent aux passagers et au conducteur de profiter d'une expérience de mobilité optimale et sereine.

Enfin, la start-up Gulplug, et son projet de recharge de véhicule hybride arrive en troisième position de la compétition. L'idée est née d'un constat simple : Une majorité des utilisateurs de véhicules hybrides ne connectent pas leur voiture pour la recharger et utilise donc principalement la dimension thermique de leur véhicule. Avec Gulplug, la mise en charge se fera automatiquement via un plug-in magnétique et autonome, dès lors que la voiture sera stationnée au dessus d'une base de recharge dédiée. Une mobilité plus propre et un véhicule qui devient un réservoir d'énergie au service de la communauté lorsqu'il ne roule pas.

« Nous avons le plaisir de récompenser des projets innovants qui nous mènent vers trois dimensions chères à Volvo : la sécurité sur la route, le bien-être des passagers et le partage d'énergie », s'enthousiasme Yves Pasquier-Designes, Président de Volvo Car France. « Nous remercions tous les participants et le jury pour avoir contribué à cette journée d'échanges riches en nouvelles idées ».

[1] Atif Rafiq –Senior Vice-President IT & Chief digital officer chez Volvo Car Group–, Michelle Gilbert –Director of communications Southern Europe, Facebook–, Remi Guyot –BlaBlaCar VP Product–, Jean De La Rochebrochard –Partner Kima Ventures–, Marwan Elfitesse –Start-up relations Director, Station F–, Vincent Puren –Studio Director & Partner, Maddyness–, Nathalie Duneau –Marketing Director Volvo Car France–.

[2] étude en ligne puump !, nov 2017, base 470 répondants

[3] Modélisation sur base Bilan de l'Accidentalité 2015 en France - Observatoire National Interministeriel de la Sécurité Routière

Retrouvez Volvo Car France sur internet et les réseaux sociaux :

www.volvocars.fr

<https://www.facebook.com/VolvoCarFrance/>

<https://twitter.com/VolvoCarFR>

<https://www.instagram.com/volvocarfr>

<https://www.linkedin.com/company/volvo-car-france>

Volvo Car France en 2017

Volvo Car France a confirmé son bilan positif en 2017, avec une croissance constante pour la quatrième année consécutive, lancement des modèles XC60 et XC40 qui renforcent la gamme et record historique pour le XC60. 2017 aura été une année faste pour Volvo Car France qui a réalisé 16 219 immatriculations en progression de 4,0 %, meilleure performance depuis 1989. La marque Volvo est distribuée en France depuis 1953. Le siège social est depuis 2011 situé à Nanterre et intègre 60 collaborateurs. Volvo Car France dispose d'un réseau de distribution de 118 points de vente, à travers 53 partenaires.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 571 577 véhicules vendus en 2017 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à

la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2017, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 38 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

À propos du Hackathon Lighting The Way

Volvo Cars prouve une nouvelle fois que l'innovation est sa priorité en mettant en place une compétition exceptionnelle pour réfléchir à la mobilité de demain les 6 et 7 février chez Station F. Les start-up participeront à une nuit de travail à l'issue de laquelle 5 projets seront sélectionnés par un jury d'exception. Atif Rafiq, membre de la direction exécutive de Volvo Cars, fera l'honneur de présider un jury hors norme qui unira ses compétences pour départager les projets de ce marathon créatif et qui sélectionnera ainsi la proposition la plus pertinente pour « ouvrir la voie ».

À la clé : Une dotation financière de 40 000 € pour concrétiser l'idée, un accompagnement en communication et un prêt de Volvo XC40 pendant un an. Les projets arrivant en 2e et 3e position recevront 5000€ chacun.

Images liées



ID: 223128



ID: 221013



ID: 221008