

Salon Equip Auto

Euromaster met à l'honneur les bénéficiaires de son réseau de franchises et affiche ses objectifs de développement à horizon 2025

Avec 412 centres de service en France dont 156 en franchise, Euromaster, réseau leader de l'entretien des véhicules légers et industriels depuis 30 ans, poursuit ses ambitions de développement dans le secteur de la franchise. L'enseigne annonce ainsi 27 nouveaux centres franchisés dans des régions stratégiques depuis 2 ans. Cette collaboration gagnante-gagnante qui profite à chaque partenaire du réseau, est mise à l'honneur par l'enseigne au Salon Equip Auto, qui réunit tous les professionnels de l'après-vente automobile et de la mobilité.

Les équipes d'Euromaster seront présentes sur le salon au stand B 011, allée 2.1

Développement du réseau de centres franchisés : Euromaster poursuit sa progression !

Depuis la création du modèle de franchise Euromaster en 2008, ce sont en moyenne 10 entrepreneurs qui font le choix, chaque année, de rejoindre l'enseigne. Souhaitant disposer d'un maillage territorial dense pour proposer le meilleur service à ses clients, particuliers comme professionnels, Euromaster avait souhaité doubler cette tendance en annonçant l'objectif de réunir 100 centres de service franchisés supplémentaires à horizon 2025. Depuis presque deux ans, l'enseigne a poursuivi le développement de son maillage réseau avec l'intégration de 27 nouveaux centres de service franchisés. Ainsi, à la fin septembre 2022, l'enseigne Euromaster compte 156 franchisés, soit un peu plus de 35% de son réseau ! L'ambition est de poursuivre cette densification par le recrutement de 15 nouveaux centres franchisés chaque année.

« La proximité est toujours le 1er critère de choix pour son prestataire d'entretien de véhicule. En ce sens, la franchise est un des leviers essentiels dans notre stratégie de développement territorial pour offrir le meilleur service possible à nos clients, en particulier les professionnels. Aujourd'hui, avec plus de 440 centres répartis sur tout le territoire, nous touchons au but, mais nous cherchons toujours à compléter notre maillage. Nous mettons donc un point d'honneur à poursuivre la valorisation de

notre modèle de franchise auprès des potentiels nouveaux adhérents qui candidatent auprès de l'enseigne » précise Claude Tinguely, Directeur de la Franchise Euromaster France.

Les 27 nouveaux adhérents qui ont rejoint la « famille » Euromaster depuis 2021 :

2021

- « Tous les Pneus » à **Villersexel (70)**
- « Moreau Pneus Services » à **Marcilolles (38)**
- « Aigues-Mortes Automobiles » à **Aigues-Mortes (30)**
- « Garage de Leschaux » à **Glières Val de Borne (74)**
- « Eco Pneumatic » à **Dechy (59)**

2022

- « AS Pneus » à **Forbach (57)**
- « Dunes Pneus » à **Creutzwald (57)**
- « HM Entretien Automobiles » à **Villefranche de Rouergue (12)**
- « Pneu Inter Distribution » à **Beaune (21)**
- « Revelaud Pneus » à **La Gaubretiere (85)**
- « BPGR » à **Cholet (49)**
- « DA Prestation Automobile » à **Paray-Vieille-Poste (91)**
- « MPA » à **Argentan (61)**
- « Briancon Pneus » à **Briancon (05)**
- « Easy Pneu et Meca » à **Morangis (91)**
- « Barneau Pneus Aiglun » à **Aiglun (45)**
- « Domont Automobiles » à **Domont (95)**
- « Jet Auto » à **Chateaudun (28)**
- « ACH Vulca Pneus » à **Essey Les Nancy (54)**
- « JNT Pneus » à **Mirecourt » (88)**
- « MPS Maxime Pneus Services » à **Ste Maxime (83)**
- « Garage du Rhone » à **Bourg St Andeol (07)**
- « Cartier Pneumatiques » à **Les Andelys (27)**
- « Albeca Automobiles » à **St Sauveur (38)**
- « FT Auto » à **Plerin (22)**
- « RJ 113 » à **La Fare Les Oliviers (13)**
- « Comptoir du Pneu » à **Vendargues (34)**

La franchise Euromaster : une collaboration qui profite à tous !

« Tout est mis en œuvre pour que nos franchisés bénéficient d'un accompagnement sur mesure tout en préservant une large part de leur liberté entrepreneuriale. Cet équilibre est gagnant-gagnant ! D'une part, nous apportons notre notoriété, notre savoir-faire et nos accords avec de nombreux clients professionnels. D'autre part, la franchise nous permet de conclure des partenariats avec des acteurs reconnus localement, nous apporte des implantations dans des zones où nous cherchons à nous renforcer, et cela, avec un investissement limité ! » précise Claude Tinguely, Directeur de la Franchise Euromaster France.

En complément des avantages classiques du modèle de franchise en termes de référencement de gammes, d'animations commerciales ou tout simplement de notoriété, Euromaster propose plusieurs valeurs ajoutées :

- Un **accompagnement pratique**, sur le terrain, avec un animateur expert de l'enseigne, dédié à la réussite commerciale de chaque franchisé. Ce suivi personnalisé permet une transmission du savoir-faire, de l'excellence opérationnelle et de la culture de travail de l'enseigne.
- La création d'un **trafic important** grâce à la position de leader historique d'Euromaster sur les marchés professionnels (loueurs, flottes de véhicules légers et industriels).
- L'appui et **la force d'un acteur de référence du pneumatique**, le groupe Michelin.

Devenir Franchisé Euromaster, mode d'emploi

La franchise Euromaster s'adresse aux personnes issues du monde de l'automobile ou des véhicules industriels, et à celles et ceux qui ont une réelle passion pour le secteur et l'envie de s'y investir pleinement.

- 100% des centres franchisés Euromaster accueillent les véhicules légers.
- 60% d'entre eux accueillent aussi les véhicules industriels.

A propos d'EUROMASTER EN FRANCE

Euromaster est une enseigne spécialisée dans l'entretien des véhicules thermiques, hybrides et électriques. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnette, 4x4) et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agricole, industriel, manutention, génie civil). Grâce à son réseau de plus de 400 centres dont 147 franchisés répartis dans toute la France, à ses 800 ateliers mobiles pour les interventions sur les sites de ses clients, et à un effectif de 2 700 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend près de 3 millions de pneus par an.

Euromaster France a engagé de longue date des plans d'actions visant à placer l'humain au cœur de ses activités et à réduire son empreinte environnementale. En 2021, Euromaster a formalisé une démarche volontaire de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) matérialisée par l'obtention du label « Enseigne Responsable ».

www.euromaster.fr

Retrouvez également Euromaster sur les réseaux sociaux     