



## Media Information

9 septembre 2022

### La Série Limitée Corsa 40 est désormais disponible en ligne

- **Couleur exclusive Rouge Rekord, calandre, badges et jantes noirs**
- **Un intérieur qui réinterprète le tissu tartan original des sièges de la Corsa A**
- **Une série limitée à 1982 exemplaires numérotés dont 240 pour la France**
- **Disponible en ligne au tarif exclusif Opel Store de 25 300 € (au lieu de 23 700 €) en essence 130 ch et 35 100 € (contre 37 600 €) en 100% électrique**

Rüsselsheim. Lorsque la première Opel Corsa est sortie de chaîne en 1982, elle écrivait le premier chapitre de ce qui allait devenir une véritable success story. Aujourd'hui, 40 ans et six générations plus tard, plus de 14 millions d'unités ont été produites. La demande pour cette citadine qui engrange des records de vente est d'ailleurs plus forte que jamais, en particulier pour la Corsa-e 100% électrique. Opel célèbre donc son modèle iconique avec le lancement de la Série Limitée **Corsa 40**, désormais disponible en France.

Cette édition limitée ne sera produite qu'à 1982 unités (en référence à l'année de lancement de la première série), dont 240 réservées à la France : 120 exemplaires en essence 1.2 130 ch BVA 8 et 120 unités en version 100% électrique). La Série Limitée **Corsa 40** est proposée dans une nouvelle couleur de carrosserie appelée « Rouge Rekord » qui rappelle fortement le rouge de la Corsa A originelle. Ce coloris est associé au pavillon traité en noir, tout comme certains détails tel l'emblème Opel qui commande l'ouverture du coffre ou les lettres du nom du modèle qui s'affichent désormais au centre du hayon. Les jantes en alliage léger de 17" noires avec inserts gris mat soulignent l'aspect dynamique de cette version.

A l'intérieur, la Série Limitée **Corsa 40** joue la nostalgie, mais n'oublie pas pour autant d'être parfaitement en phase avec son époque. L'habitacle se démarque ainsi en affichant l'originalité qui avait marqué l'esprit de la première génération : le sympathique tissu tartan des sièges est ainsi de retour, même s'il a droit cette fois à une interprétation modernisée.



L'acquéreur pourra même s'afficher avec ce motif intemporel grâce aux chaussettes tartan en édition limitée qui lui seront offertes ! Une paire avec le design actualisé et une paire avec le motif originel ([lien vers le communiqué](#)).

Le marquage de cette version est tout aussi unique. Chaque Série Limitée **Corsa 40** possède sa propre plaque numérotée de 0001 à 1982. En outre, cette série limitée offre de série de nombreux équipements de confort et de sécurité : système Multimédia compatible Apple CarPlay et Android Auto, projecteurs à LED ou aides à la conduite tels que l'alerte de collision frontale avec freinage d'urgence automatique et détection des piétons.

La dotation de série comporte également les équipements suivants :

- sièges avant et le volant cuir chauffants
- vitres AR et la lunette surteintées
- pédalier en aluminium
- peinture bi-ton rouge et toit noir
- châssis sport
- pack visibilité (rétroviseur intérieur photochromatique, capteurs de pluie et de luminosité)
- radars de stationnement avant et arrière

Et en complément sur version Corsa-e :

- démarrage sans clé
- navigation Tom Tom Europe
- module Opel Connect
- chargeur embarqué triphasé kW
- câble de recharge mode 2 – 3,7 KW Green Up

Tarifs Série Limitée **Corsa 40** (France) :

essence 1.2 turbo 130 ch BVA8 : **27 300 €**

Corsa-e : **37 600 €**

A noter que pour le lancement, la Série Limitée **Corsa 40** est uniquement disponible en ligne au tarif exclusif Opel Store de **25 300 €** en essence 130 ch et **35 100 €** en 100% électrique. Plus d'informations via ce [lien](#).



***A propos d'Opel***

Opel est l'un des plus grands constructeurs automobiles européens et un leader dans la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> grâce à sa vaste offensive d'électrification. L'entreprise fut fondée en 1862 par Adam Opel à Rüsselsheim, en Allemagne, et a commencé à construire des automobiles en 1899. Opel fait partie de Stellantis NV, leader mondial créé en janvier 2021 par la fusion entre le Groupe PSA et le Groupe FCA pour une nouvelle ère de la mobilité durable. Avec l'appui de sa marque jumelle britannique Vauxhall, l'entreprise est présente dans plus de 60 pays du monde entier et poursuit une politique de conquête de nouveaux marchés. Opel met actuellement en œuvre de manière volontaire une stratégie d'électrification qui va lui garantir un succès durable et lui permettre de satisfaire les exigences de mobilité du futur. D'ici 2024, toutes les Opel seront déclinées en version électrifiée. Dès 2028, Opel se consacrera uniquement à la production de véhicules 100% électriques. Plus d'informations sur <https://fr-media.opel.com/>