



---

## VOLVO CAR FRANCE

---

### Communiqués

---

Date de publication    Feb 08, 2018 | ID: 220890

**Volvo Cars annonce un résultat d'exploitation record de 14,1 milliards de SEK (1,4 milliard d'euros) en 2017**



Volvo Cars, le constructeur automobile premium, annonce une importante hausse de son résultat d'exploitation en 2017, qui progresse de 27,7 % pour s'établir à un niveau record de 14,1 milliards de SEK (1,4 milliard d'euros), contre 11 milliards de SEK (1,2 milliard d'euros) en 2016, dans le sillage de ventes mondiales qui ont atteint 571 577 véhicules.

Le chiffre d'affaires net du constructeur suédois augmente de 16,6 % à 210,9 milliards de SEK (21,4 milliards d'euros), à comparer avec les 180,9 milliards de SEK (19,1 milliards d'euros) en 2016. Sa marge opérationnelle a, quant à elle, progressé de 6,1 % en 2016 à 6,7 % en 2017.

Ces résultats reflètent la radicale transformation financière et opérationnelle mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

Les ventes mondiales affichent une hausse de 7,0 % sur l'année, portées par une envolée de 25,8 % en Chine, le principal marché du constructeur.

« Notre entreprise s'est métamorphosée depuis 2010. Nous nous préparons maintenant pour aborder une phase de croissance mondiale durable », a déclaré Håkan Samuelsson, Président et CEO de Volvo Cars. « Nous investissons dans tous les domaines de notre organisation, et nous avons élaboré des stratégies bien définies en matière d'électrification, de conduite autonome et de connectivité. »

Pour en savoir plus sur la performance financière du constructeur, [consultez cette page](#). Ces résultats seront détaillés lors de la conférence de presse qui se tiendra à 10 heures CET, et qui peut être suivie en cliquant [ici](#).

L'année 2017 a été riche pour Volvo Cars, qui a lancé de nouveaux modèles, conclu des partenariats dans des domaines clés et dévoilé une stratégie mondiale d'électrification sans équivalent dans le secteur automobile.

Au cours de l'année, le constructeur a complété son offre mondiale de SUV avec le nouveau XC60 et son tout premier SUV compact, le XC40. Le lancement de ce dernier a coïncidé avec l'introduction d'un mode d'accès à la voiture novateur par le biais du nouveau service premium par abonnement « Care by Volvo ».

En juillet, Volvo Cars a déclaré placer l'électrification au cœur de ses activités et annoncé que tous les modèles lancés à compter de 2019 seront dotés d'un moteur électrique. Autre engagement sur la voie de l'électrification, Volvo a lancé Polestar, nouvelle marque de véhicules électriques hautes performances indépendante de sa maison mère mais entièrement consolidée au sein de Volvo Car Group.

Volvo Cars a par ailleurs renforcé sa collaboration avec Geely Holding avec la création d'une joint-venture technologique qui permettra de réaliser des économies d'échelle dans le développement de technologies. Le groupe a également pris une participation de 30 % dans LYNK & CO, la nouvelle marque automobile de Geely, avec laquelle il partage la plate-forme CMA (Compact Modular Architecture).

En 2017, Volvo Cars a signé un accord-cadre avec l'entreprise de VTC Uber, à laquelle il fournira des dizaines de milliers de véhicules compatibles avec la conduite autonome entre 2019 et 2021.

En 2017, Volvo a également annoncé qu'il ouvrira une usine en Caroline du Sud, où il assemblera la berline intermédiaire S60 nouvelle génération ainsi que le grand SUV XC90 nouvelle génération. Ce site, le premier du constructeur suédois aux États-Unis, représente un investissement de plus d'1,1 milliard de dollars et sera à l'origine de 4 000 créations d'emplois.

*Taux de change au 8/02/18 : 1 SEK pour 0,10136 €*

---

### **Volvo Car Group en 2017**

Au cours de l'exercice fiscal 2017, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,061 milliards de SEK (1,425 milliard d'euros), contre 11,014 milliards de SEK (1,164 milliard d'euros) en 2016. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 210,912 milliards de SEK (21,377 milliards d'euros) contre 180,902 milliards de SEK (19,112 milliards d'euros) en 2016. Sur l'ensemble de l'année 2017, les ventes mondiales ont atteint un record de 571 577 véhicules écoulés, soit une hausse de 7,0 % comparativement à 2016. Ces résultats reflètent la radicale transformation financière et opérationnelle mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

### **À propos de Volvo Car Group**

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 571 577 véhicules vendus en 2017 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2017, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 38 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

**Mots clés :** Entreprise



ID: 220661



ID: 208159



ID: 216712