



Nomination à la direction des Ventes et du Marketing de Schaeffler Automotive Aftermarket France

- Fabrice Boscharinc nommé Directeur Commercial et Marketing de Schaeffler Automotive Aftermarket France
- Manager confirmé avec une grande expérience dans l'Aftermarket Automobile
- Son expérience est un véritable atout pour la nouvelle organisation européenne du sud

Clamart | 22 août 2022 | Fabrice Boscharinc prend en charge la direction Commerciale et Marketing France de la Division Automotive Aftermarket de l'équipementier automobile et industriel mondial Schaeffler

Fabrice Boscharinc possède une forte expérience de l'activité Aftermarket en France suite aux différentes fonctions exercées au sein d'équipementiers automobiles de renom comme BOSAL, DELPHI ou encore NGK Spark Plugs où il a occupé le poste de Directeur Commercial et Marketing France, DOM-TOM et Maghreb pendant 14 ans.

Fabrice Boscharinc est âgé de 50 ans. Sa grande expérience de l'Aftermarket est une vraie valeur ajoutée en vue de l'atteinte des objectifs commerciaux de la société.

« Je suis très heureux de l'arrivée de Fabrice au sein de l'équipe Automotive Aftermarket de Schaeffler France et suis convaincu qu'il saura mettre à profit sa grande expérience de la rechange automobile et du marché français afin de continuer le développement de nos marques LuK, INA et FAG chez nos clients actuels et futurs. » Romain Laporte, Directeur Automotive Aftermarket France.



Photo : Schaeffler

Groupe Schaeffler – We pioneer motion

Depuis plus de 75 ans, l'équipementier automobile et industriel d'envergure mondiale Schaeffler, initie des inventions pionnières et favorise les développements dans les domaines du mouvement et de la mobilité. Le Groupe qui propose des technologies, des produits et des services innovants dans le domaine des systèmes d'entraînement à faible émission de CO₂, l'électromobilité, l'Industrie 4.0, la digitalisation et les énergies renouvelables, est un partenaire fiable pour rendre le mouvement et la mobilité plus efficaces, intelligents et durables. L'entreprise technologique produit des composants de précision et des systèmes destinés à la chaîne cinématique et au châssis ainsi que des solutions de roulements et paliers lisses pour un grand nombre d'applications industrielles. En 2021, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de quelque 13,9 milliards d'euros et compte, avec environ 83.000 collaboratrices et collaborateurs, parmi les plus grandes entreprises familiales au monde. Avec près 1.800 brevets déposés, Schaeffler se situait en 2021, selon le DPMA (Office allemand des brevets et des marques), à la deuxième place des entreprises les plus innovantes d'Allemagne.

