



Malgré le contexte défavorable, Schaeffler affiche un résultat solide

- Légère hausse du chiffre d'affaires de 3,1 pour cent après correction des effets de change pour le premier semestre 2022, malgré le confinement en Grande Chine dû à la pandémie
- La marge EBIT avant éléments exceptionnels de 6,1 pour cent (année précédente 10,0 pour cent) est affectée par la hausse des coûts d'approvisionnement
- Au premier semestre, le Free Cash-Flow avant encaissements et décaissements pour opérations de fusions et acquisitions à hauteur de moins 204 millions d'euros (année précédente 243 millions d'euros) est affecté par les décaissements exceptionnels pour restructuration.
- Le groupe confirme ses prévisions pour l'ensemble de l'exercice 2022
- La transformation se poursuit de manière conséquente avec une forte augmentation des commandes dans la division Automotive Technologies, la création de la joint-venture à 50/50 Innoplate et l'acquisition de Ewellix

Herzogenaurach | 4 août 2022 | L'équipementier automobile et industriel mondial Schaeffler a publié aujourd'hui son rapport intermédiaire pour le premier semestre 2022. Pour les six premiers mois, le chiffre d'affaires du groupe Schaeffler s'élève à 7 548 millions d'euros (année précédente : 7 014 millions d'euros). L'augmentation du chiffre d'affaires de 3,1 %, après correction des effets de change, par rapport à la même période de l'année précédente, est essentiellement due aux effets positifs

sur les prix de vente. Au deuxième trimestre de l'année 2022, le chiffre d'affaires a augmenté de 4,4 pour cent après correction des effets de change, pour s'établir à 3 790 millions d'euros (année précédente : 3 454 millions d'euros).

Le chiffre d'affaires de la division Automotive Technologies a légèrement baissé de 1,0 % au premier semestre, après correction des effets de change. L'évolution du volume des ventes de la division Automotive Technologies au cours du premier semestre a été fortement influencée par la volatilité des commandes des clients en raison de la persistance des conditions difficiles dans le secteur automobile. Malgré le net recul du chiffre d'affaires de la division Automotive Aftermarket dans la sous-région Europe centrale et orientale en raison de la guerre en Ukraine, la division enregistre une croissance globale de 3,2 % après correction des effets de change par rapport à la même période de l'année précédente. Le chiffre d'affaires de la division Industrie a nettement augmenté au cours des six premiers mois, affichant un taux de 13,6 pour cent après correction des effets de change.

Les régions présentent une image hétérogène. Alors que les régions Europe (6,0 %), Amériques (9,5 %) et Asie/Pacifique (3,4 %) enregistrent une croissance du chiffre d'affaires après correction des effets de change, celui de la région Grande Chine accuse une baisse de 8,0 %. Cela s'explique essentiellement par les mesures de confinement prises au deuxième trimestre pour endiguer la pandémie de coronavirus, qui ont eu un impact négatif sur l'activité économique dans la région.

Au cours des six premiers mois de l'exercice, le groupe Schaeffler a réalisé un EBIT avant éléments exceptionnels d'un montant de 458 millions d'euros (année précédente : 702 millions d'euros). Cela correspond à une marge EBIT avant éléments exceptionnels de 6,1 pour cent (année précédente : 10,0 pour cent). Le recul de la marge EBIT avant éléments exceptionnels au cours de la période de référence est principalement dû à la forte augmentation des coûts d'approvisionnement, laquelle n'a pu être compensée que partiellement par l'ajustement des prix de vente. En outre, la baisse du chiffre d'affaires en Grande Chine due à la pandémie a eu une influence défavorable sur la marge EBIT. Au cours de la période de référence, l'EBIT a été impacté par les éléments exceptionnels à hauteur de 24 millions d'euros, résultant principalement des charges comptabilisées pour des mesures structurelles.

« Le deuxième trimestre 2022 a été remarquable, non seulement au vu du confinement en Chine, qui nous a directement affectés sur notre plus grand campus de Taicang mais aussi parce que

nous avons réussi malgré tout à gérer avec anticipation et prudence les influences parfois significatives des coûts, la pression inflationniste croissante ainsi que les tensions dans les chaînes d'approvisionnement. Dans ce contexte de défis, le groupe Schaeffler a fourni un résultat solide dont nous sommes plus que satisfaits », a déclaré Claus Bauer, CFO de Schaeffler AG.

Le carnet de commandes de la division Automotive Technologies est bien rempli

Au premier semestre, la division Automotive Technologies enregistre un chiffre d'affaires de 4 515 millions d'euros (contre 4 365 millions d'euros l'année précédente). Le recul de 1,0 pour cent après correction des effets de change s'explique principalement par les conditions difficiles dans le secteur automobile, et notamment la baisse des chiffres de production. Les perturbations survenues dans les chaînes d'approvisionnement à l'échelle mondiale ont également accentué la volatilité des appels de clients. Ces goulots d'étranglement sont principalement dus à la pénurie persistante de semi-conducteurs. À cela s'ajoutent les conséquences de la guerre en Ukraine et de la pandémie de coronavirus. En contrepartie, la répercussion de la forte hausse des coûts d'approvisionnement a eu un effet positif sur l'évolution du chiffre d'affaires.

Avec des taux de croissance respectifs de 13,0 et 19,0 pour cent après correction des effets de change, les activités e-mobilité et systèmes de châssis ont pu continuer à augmenter leur volume de ventes dans presque toutes les régions au cours de la période de référence. Cette évolution positive a été portée en grande partie par le lancement de produits.

Dans l'ensemble, le chiffre d'affaires de la période surpasse la production automobile mondiale, qui a baissé de 1,8 % au premier semestre 2022. La surperformance de la division Automotive Technologies est de 0,8 point de pourcentage. Malgré la volatilité de l'environnement, le volume des commandes a augmenté au cours des six premiers mois, s'élevant à 6,6 milliards d'euros, soit un niveau supérieur à celui des deux dernières années. Sur ce montant, 3,2 milliards d'euros reviennent à la division E-mobilité, qui atteint ainsi dès le premier semestre l'objectif fixé pour l'ensemble de l'année 2022.

Pour les six premiers mois de 2022, l'EBIT avant éléments exceptionnels s'élève à 91 millions d'euros (année précédente : 360 millions d'euros). La marge EBIT avant éléments exceptionnels s'établit donc à 2,0 pour cent pour la même période, soit nettement moins que la forte valeur de l'année

précédente (8,2 pour cent). Cela s'explique essentiellement par l'impact des mesures prises contre la pandémie de coronavirus en Chine, la forte augmentation des coûts d'approvisionnement et la très grande volatilité des commandes sur appels.

La division Automotive Aftermarket augmente son chiffre d'affaires à 969 millions d'euros

La division Automotive Aftermarket a réalisé un chiffre d'affaires de 969 millions d'euros au premier semestre (contre 911 millions d'euros l'année précédente), soit une croissance de 3,2 % après correction des effets de change.

Cette évolution résulte principalement de l'ajustement des prix de vente ayant permis de répercuter la hausse des coûts d'approvisionnement et de l'augmentation des ventes dans les régions Amériques (11,9 % après correction des effets de change) et Asie/Pacifique (24,1 % après correction des effets de change). Dans la région Europe, la croissance du chiffre d'affaires a légèrement reculé de 0,3 % après correction des effets de change. La raison en est surtout le net recul du chiffre d'affaires dans la sous-région Europe centrale et orientale suite à la guerre en Ukraine. En revanche, le chiffre d'affaires a évolué de manière positive dans les sous-régions Europe occidentale et Moyen-Orient et Afrique.

Sur cette base, l'EBIT avant éléments exceptionnels s'élève à 126 millions d'euros (année précédente : 136 millions d'euros). Cela correspond à une marge EBIT avant éléments exceptionnels de 13,0 % (année précédente : 14,9 %). Ce recul par rapport à la valeur élevée de l'année précédente est essentiellement dû à un élément positif non récurrent dans le cadre d'un remboursement de frais au deuxième trimestre 2021.

La division Industrie voit son chiffre d'affaires augmenter de 13,6% après correction des effets de change au premier semestre

Au cours du premier semestre, la division Industrie a réalisé un chiffre d'affaires de 2 065 millions d'euros (année précédente : 1 738 millions d'euros), soit une augmentation de 13,6 % après correction des effets de change.

Après correction des effets de change, la croissance est de 25,7 % dans la région Europe, de 10,0 % dans la région Amériques et de 21,0 % dans la région Asie/Pacifique. Outre les effets positifs des prix de vente, cette amélioration est principalement due à la forte augmentation des volumes de la Distribution industrielle et du secteur de l'automatisation industrielle dans la région Europe. En outre, les régions Amériques et Asie/Pacifique ont également contribué à la croissance du chiffre d'affaires grâce à la forte

demande, en particulier pour la Distribution industrielle En revanche, le chiffre d'affaires de la région Grande Chine a reculé de 4,6 % après correction des effets de change, ce qui s'explique notamment par le recul du secteur éolien.

Au cours des six premiers mois, la division Industrie a réalisé un EBIT avant éléments exceptionnels de 241 millions d'euros (année précédente : 206 millions d'euros). La marge EBIT avant éléments exceptionnels s'élève à 11,7 pour cent, atteignant ainsi presque le niveau de l'année précédente (année précédente : 11,8 pour cent).

Le Free cash-flow est affecté par les décaissements pour la restructuration

La baisse du cash-flow avant encaissements et décaissements pour les activités de fusions et acquisitions au premier semestre, qui s'élève à moins 204 millions d'euros (contre 243 millions d'euros l'année précédente), résulte, outre de l'évolution négative du résultat, de l'augmentation du fonds de roulement et des décaissements uniques pour restructurations à hauteur de 204 millions d'euros. L'augmentation du fonds de roulement résulte principalement de l'augmentation des stocks et des créances. La valeur atteinte par le free cash-flow est nettement inférieure à celle de la période correspondante de l'année précédente (243 millions d'euros).

Les dépenses en immobilisations incorporelles et corporelles (Capex) ont augmenté à 331 millions d'euros (année précédente : 268 millions d'euros), ce qui correspond à un taux d'investissement par rapport au chiffre d'affaires de 4,4 pour cent (année précédente : 3,8 pour cent). La dette financière nette passe à 2 552 millions d'euros au 30 juin 2022 (1 954 millions d'euros au 31 décembre 2021).

Le résultat consolidé attribuable aux actionnaires de la société mère s'élève à 249 millions d'euros au premier semestre (année précédente : 463 millions d'euros). Le résultat consolidé avant effets exceptionnels s'élève à 265 millions d'euros (année précédente : 437 millions d'euros). Le résultat par action préférentielle s'établit à 0,38 euro (année précédente : 0,70 euro).

Au 30 juin 2022, le groupe employait 82.790 personnes (contre 82.981 au 31 décembre 2021).

Confirmation des prévisions 2022

Lors de sa réunion du 25 juillet 2022, le directoire du groupe Schaeffler a confirmé les prévisions du 9 mai 2022. Dans ce contexte, le groupe Schaeffler part du principe que l'activité commerciale continuera à être marquée par la très grande

incertitude des conditions macroéconomiques et géopolitiques, en particulier par l'évolution de la guerre en Ukraine et celle de la crise sanitaire.

Le groupe Schaeffler poursuit sa transformation de manière conséquente

Dans la division Automotive Technologies, la transformation vers l'e-mobilité s'est poursuivie avec succès au premier semestre 2022. En juin, dans le cadre de son colloque qui s'est tenu au siège de la division à Bühl, l'équipementier automobile et industriel a présenté l'essieu 4 en 1 qui, outre le moteur électrique, l'électronique de puissance et la transmission, intègre également la gestion thermique. Par une transaction réalisée au troisième trimestre, l'activité mondiale de systèmes d'entraînement par chaîne de la division Automotive Technologies a été cédée au fonds de capital-investissement Lenbach Equity Opportunities II.

Par ailleurs, Schaeffler a conclu en juin un accord avec Symbio, une coentreprise de Faurecia et Michelin pour la technologie de l'hydrogène, portant sur la création d'une joint-venture à 50/50 pour la production de plaques bipolaires pour les piles à combustible destinées à des solutions mondiales de mobilité et d'énergie. Le démarrage de la production de la joint-venture, baptisée Innoplate, est prévu pour début 2024. Le site de production de Haguenau, en France, produira initialement quatre millions de plaques bipolaires par an, l'objectif étant de produire environ 50 millions de plaques bipolaires par an dans le monde entier d'ici 2030 et d'employer plus de 120 personnes.

Après l'acquisition de Melior Motion au début de l'année, grâce à laquelle la division Industrie a surtout renforcé sa position dans le domaine de la robotique, Schaeffler a annoncé, après la clôture de la période de référence, l'acquisition d'Ewellix dans le segment de l'automatisation industrielle, qui permettra notamment de développer la technologie linéaire.

Dans le cadre de la toute première Journée d'action pour le climat organisée le 22 juin 2022 à l'échelle du groupe, les quelque 83.000 collaborateurs ont développé au total plus de 23.000 idées pour endiguer le changement climatique dans le cadre d'ateliers organisés sur tous les sites mondiaux de Schaeffler.

« Le deuxième trimestre a été particulièrement compliqué. Le groupe Schaeffler a prouvé une fois de plus sa capacité à relever les défis posés par un environnement de marché difficile. Nous avons poursuivi notre transformation de manière conséquente au deuxième trimestre », a déclaré Klaus Rosenfeld, CEO de Schaeffler AG.

Vous trouverez ici des photos de presse des membres du directoire : www.schaeffler.com/de/executive-board

Déclarations prospectives et prévisions

Certaines des déclarations faites dans le présent communiqué de presse se rapportent à l'avenir. Ces déclarations sont naturellement liées à un certain nombre de risques, d'impondérables et d'hypothèses pouvant influencer et modifier sensiblement les résultats et développements réels par rapport aux prévisions annoncées. Ces risques, impondérables et hypothèses peuvent avoir des répercussions négatives sur le résultat et les conséquences financières des projets et développements décrits dans le présent document. Il n'existe pas d'obligation d'actualiser ou de modifier ces déclarations se référant à l'avenir par le biais de publications en raison de nouvelles informations, de développements futurs ou pour tout autre motif. Les destinataires de ce communiqué de presse sont appelés à ne pas se fier outre mesure aux déclarations concernant le futur ; elles reflètent exclusivement la situation à la date de ce communiqué de presse. Les déclarations contenues dans le présent communiqué de presse portant sur les tendances et développements passés ne doivent en aucun cas être interprétées comme révélatrices des tendances à venir. Les avertissements donnés ci-dessus se rapportent également aux déclarations orales ou écrites concernant l'avenir que pourra faire ultérieurement Schaeffler ou toute autre personne agissant en son nom.

Groupe Schaeffler – We pioneer motion

Depuis plus de 75 ans, l'équipementier automobile et industriel d'envergure mondiale Schaeffler, initie des inventions pionnières et favorise les développements dans les domaines du mouvement et de la mobilité. Le Groupe qui propose des technologies, des produits et des services innovants dans le domaine des systèmes d'entraînement à faible émission de CO₂, l'électromobilité, l'Industrie 4.0, la digitalisation et les énergies renouvelables, est un partenaire fiable pour rendre le mouvement et la mobilité plus efficaces, intelligents et durables. L'entreprise technologique produit des composants de précision et des systèmes destinés à la chaîne cinématique et au châssis ainsi que des solutions de roulements et paliers lisses pour un grand nombre d'applications industrielles. En 2021, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de quelque 13,9 milliards d'euros et compte, avec environ 83.000 collaboratrices et collaborateurs, parmi les plus grandes entreprises familiales au monde. Avec près de 1.800 brevets déposés, Schaeffler se situait en 2021, selon le DPMA (Office allemand des brevets et des marques), à la deuxième place des entreprises les plus innovantes d'Allemagne.

