



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Feb 02, 2018 | ID: 220762

Les ventes mondiales de Volvo Cars progressent de 22,4 % en janvier 2018



Volvo Cars, le constructeur automobile premium, démarre l'année en force avec l'annonce de ses ventes mondiales en progression de 22,4 % en janvier, en glissement annuel. Cette performance a été portée par une croissance dans toutes les régions commerciales.

En France, les immatriculations sur le mois de janvier 2018 sont en hausse de 9,5 % (1 185 unités) comparé à janvier 2017. Le nouveau XC60 maintient sa place de leader avec 406 unités, suivi par les V40 et V40 Cross Country (382 unités) et le SUV premium XC90 totalise quant à lui 129 unités. Il faut noter l'apparition du tout nouveau XC40 pour ses premières livraisons.

Les ventes totales sur le premier mois de l'année s'élèvent à 43 439 véhicules, contre 35 475 l'an dernier sur la même période. Le nouveau XC60 et les véhicules de la gamme 90 sont le principal moteur de croissance des ventes de Volvo Cars dans le monde.

En Chine, les ventes du mois de janvier s'élèvent à 11 537 véhicules, soit une hausse de 38,0 % par rapport à l'an dernier. Cette progression est liée au démarrage de la production locale et aux ventes du nouveau XC60, le SUV premium de taille intermédiaire de Volvo. Également produites localement, les berlines S90 et S60 sont aussi les principaux moteurs de cette croissance.

En Europe, Volvo annonce, pour le premier mois de l'année, une solide hausse de 11,7 % en glissement annuel, portée par le succès de deux SUV, le nouveau XC60 et le XC90, et du break V90.

Le marché des États-Unis a démarré l'année en force, avec une progression de 60,5 % en glissement annuel. Le XC90, la S90 et le nouveau XC60 sont toujours les principaux moteurs de croissance sur ce marché, un succès confirmé par le titre de [North American Utility of the Year](#) décerné au tout nouveau XC60.

Les résultats commerciaux (livraisons aux clients finaux) de Volvo Car Group s'établissent comme suit :

Janvier

2017 2018 Écart

Europe 18 854 21 061 11,7 %

Chine	8 362 11 537	38,0 %
États-Unis	3 469 5 567	60,5 %
Autres marchés	4 790 5 274	10,1 %
TOTAL	35 475	43 922,4 %

Le nouveau Volvo XC60 a été le modèle le plus vendu dans le monde en janvier, avec 11 656 véhicules écoulés, suivi par le Volvo XC90 avec 6 772 unités vendues (contre 6 509 en 2017). La Volvo S90 occupe la troisième place avec 6 057 véhicules vendus (contre 1 843 en 2017). L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique about Volvo [Sales Volume](#).

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 571 577 véhicules vendus en 2017 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2016, Volvo Cars comptait plus de 31 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 198296



ID: 211732



ID: 211735