



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Feb 02, 2018 | ID: 220730

Hackathon Volvo Car France : 37 start-up en lice pour (ré)inventer la mobilité de demain



J-6 avant le Hackathon Volvo Lighting The Way les 6 et 7 février 2018 chez Station F

Le constructeur suédois qui a toujours mis l'innovation au service de l'Humain avec une philosophie claire « Human-Centric innovation, designed around you » propose à 37 start-up, les 6 et 7 février prochains, de réfléchir à la mobilité de demain.

Leur brief : inventer une nouvelle solution pour rendre la voiture plus utile aux gens. Géolocalisation de place de stationnement, nouvelle forme de co-voiturage ou de partage de véhicule, intelligence artificielle, etc. Le champ des possibles est immense pour les 37 start-up sélectionnées.

Lighting the Way : une compétition sans précédent qui verra peut-être naître LE service lié à l'automobile incontournable des prochaines années. Un événement inédit qui pourra être suivi sur les réseaux sociaux @VolvoCarFR ou via les hashtags #HackathonVolvo et #LightingTheWay.
<https://lightingtheway.actualitesvolvo.com/>

Voici la liste des start-ups participantes à la compétition :

- **A SA PLACE**
- **BLUE VALET** : voiturier nouvelle génération
- **BOARDING RING** : solution pour en finir avec le mal des transports
- **CARFIT** : mobilité sécuritaire
- **CARIBOOK** : transformation numérique dans le secteur de l'après-vente automobile
- **CARLILI** : livraison de véhicules de prêt nouvelle génération
- **CELEBETRIP**
- **CITODI**
- **CITYGOO** : service de convoi urbain
- **CONVOILIB** : service de Jockey digitalisé
- **DEVELT CONSULTING**
- **DIGI TECHNOLOGIE**
- **EXOFLOW**
- **FIDCAR** : e-réputation des acteurs de la mobilité
- **GULPLUG** : prise magnétique automatisée pour recharger son véhicule hybride électrique
- **ICARE TECHNOLOGIES**
- **ISCAB**
- **LYKOS**
- **MONOGRAMM** : mise à disposition de véhicules privés pour transports collectifs à la portée de tous

- **MOJO**
- **PUUMP** : premier service urbain de sécurisation automobile
- **PRENDS MA PLACE** : parking chez particuliers
- **PARKOPOLY** : plateforme de voituriers connectés
- **PODALIRE** : consultation médicale pendant les trajets
- **ROADBOOK**
- **SMAP** : Solution de co-voiturage auto-partage
- **SMARTMOOV** : recharge électrique intelligente
- **SMARTHAB** : co-voiturage confortable
- **SPARK HORIZON** : valorisation des conducteurs électriques
- **SYMONE**
- **TANK YOU** : libérer les automobilistes de la contrainte du passage à la station-service
- **THE WEB AGENCE** : mise en vente de place de parking libérée
- **UNIRIS** : prolonger la sécurité routière par la simplicité et la sécurité numérique
- **WEESHIP** : solution de livraison de colis
- **WAYNOTE** : contenus touristiques et culturels conçus pour la mobilité
- **ZELLOW** : e-commerce SAS et vente en ligne
- **Be Mobile** : mobilité éco-responsable

Retrouvez Volvo Car France sur internet et les réseaux sociaux :

www.volvocars.fr

<https://www.facebook.com/VolvoCarFrance/>

<https://twitter.com/VolvoCarFR>

<https://www.instagram.com/volvocarfr>

<https://www.linkedin.com/company/volvo-car-france>

Volvo Car France en 2017

Volvo Car France a confirmé son bilan positif en 2017, avec une croissance constante pour la quatrième année consécutive, lancement des modèles XC60 et XC40 qui renforcent la gamme et record historique pour le XC60. 2017 aura été une année faste pour Volvo Car France qui a réalisé 16 219 immatriculations en progression de 4,0 %, meilleure performance depuis 1989.

La marque Volvo est distribuée en France depuis 1953. Le siège social est depuis 2011 situé à Nanterre et intègre 60 collaborateurs. Volvo Car France dispose d'un réseau de distribution de 118 points de vente, à travers 53 partenaires.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 534 332 véhicules vendus en 2016 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2016, Volvo Cars comptait plus de 31 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

À propos du Hackathon Lighting The Way

Volvo Cars prouve une nouvelle fois que l'innovation est sa priorité en mettant en place une compétition exceptionnelle pour réfléchir à la mobilité de demain les 6 et 7 février chez Station F. Les start-up participeront à une nuit de travail à l'issue de laquelle 5 projets seront sélectionnés par un jury d'exception. Atif Rafiq, membre de la direction exécutive de Volvo Cars, fera l'honneur de présider un jury hors norme qui unira ses compétences pour départager les projets de ce marathon créatif et qui sélectionnera ainsi la proposition la plus pertinente pour « ouvrir la voie ».

À la clé : Une dotation financière de 40 000 € pour concrétiser l'idée, un accompagnement en communication et un prêt de Volvo XC40 pendant un an. Les projets arrivant en 2e et 3e position recevront 5 000€ chacun.



ID: 218356



ID: 218358



ID: 218357