



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ENCHERES VÉHICULES D'OCCASION : AUTOROLA FRANCHIT UN CAP ET CONSOLIDE SA POSITION AU SEIN DU TOP 5

Montigny-le-Bretonneux – 22 juillet 2025 – Le marché des ventes aux enchères de véhicules d'occasion connaît une dynamique exceptionnelle. Selon les chiffres publiés en juillet par le Conseil des ventes, le montant cumulé d'adjudications a atteint **2,967 milliards d'euros en 2024**, soit une **hausse de 18,9 % par rapport à 2023**. Cette progression reflète une mutation profonde du secteur, portée par la digitalisation et l'internationalisation croissante des échanges. Dans ce contexte en pleine effervescence, Autorola s'impose aux côtés des maisons historiques : avec **203 millions d'euros d'adjudications en 2024**, le groupe affiche une croissance exponentielle de **+80 % en un an et de +148 % sur deux ans**, consolidant ainsi sa 5^e place au classement national. Dans ce marché en croissance régulière, Autorola surperforme pour la deuxième année de suite.

Fondé au Danemark en 1996, le Groupe Autorola a révolutionné le secteur automobile en lançant les premières enchères de véhicules d'occasion entre professionnels, 100% en ligne en Europe. Près de trois décennies plus tard, il s'impose comme leader du remarketing digital et des solutions technologiques pour la gestion des flottes et parcs de véhicules d'occasions.

Implantée en France depuis 2007, sa croissance s'appuie sur quatre piliers stratégiques :

- **L'exportation** : grâce à la présence européenne d'Autorola Marketplace, plus de 60% des véhicules vendus en France en 2024 ont trouvé preneur à l'étranger.
- **Des investissements stratégiques dans la data** : grâce aux investissements continus dans son département Indicata, spécialisé dans l'analyse de données automobiles, Autorola renforce son expertise en pricing et propose à ses clients une évaluation précise et en temps réel des tendances du marché des véhicules d'occasion.
- **Un développement des ressources humaines** : pour accompagner son expansion, Autorola France a renforcé ses effectifs, passant de 19 collaborateurs en 2021 à 60 en 2025, avec une quasi-parité hommes-femmes, y compris au sein de son équipe de management.
- **Un positionnement fort sur le marché des véhicules électriques** : le marché français du véhicule électrique n'est pas encore aussi mûr que dans d'autres pays et n'est pas encore prêt à absorber l'intégralité des flux de restitution. Autorola s'appuie sur ses origines danoises pour capitaliser sur son réseau d'acheteurs dans les pays scandinaves.

Le groupe offre aujourd'hui aux acteurs de l'automobile d'occasion (constructeurs, loueurs courte et longue durée, groupe de distribution, etc.) une gamme complète de services de pricing et de valeurs résiduelles avec son département Indicata et des outils de gestion et de revente avec le département Autorola Solutions.



« Pionnier de la digitalisation des ventes aux enchères en France dès 2007, je suis fier de constater aujourd'hui l'impact concret de notre vision et de l'engagement sans faille de nos équipes. En éliminant les coûts et délais des ventes physiques, nous permettons à nos clients d'optimiser leurs performances. Notre réseau européen, véritable moteur de croissance, répond avec agilité aux enjeux des ventes transfrontalières. »

Pierre-Emmanuel BEAU, Directeur Général

À propos du groupe Autorola

Basé au Danemark, le groupe Autorola est une entreprise familiale. Autorola est un leader de la digitalisation de l'industrie automobile, avec plus de 800 employés répartis dans plus de 25 pays – notamment en Europe, en Australie, au Brésil et au Mexique – et proposant des solutions numériques pour les enchères automobiles, la gestion de flotte et l'analyse de marché. Autorola a reçu plusieurs distinctions dans le secteur, dont son entrée au "Remarketing Hall of Fame" de Fleet Europe en 2023. En 2024, Autorola a également été récompensée par le prix "EY Entrepreneur of the Year – Danemark" décerné par Ernst & Young et participera à la finale mondiale du "EY World Entrepreneur of the Year 2025" à Monaco en juin 2025. www.autorola.fr