



INFORMATION PRESSE

Juillet 2022

**AUTOMOBILE
FRANCHISE**

EWIGO accélère le rythme de développement de son réseau national

Cette dernière année s'est avérée positive pour le premier réseau d'agences automobiles facilitateur pour l'achat et la vente des véhicules d'occasion entre particuliers. Avec un chiffre d'affaires en hausse de 34% à périmètre constant au terme du premier quadrimestre et 7 ouvertures prévues avant l'été, l'enseigne ambitionne 15 000 transactions en 2022 et prévoit d'exporter son concept à l'international d'ici 2 à 3 ans.

UN DÉVELOPPEMENT CONTINU

Après ses toutes récentes ouvertures en 2022, EWIGO enregistre à ce jour 110 points de vente. Ce bilan met en lumière la dynamique d'un concept qui s'adapte aux évolutions du marché, et la confiance des clients envers l'enseigne. ***“La vie d'un entrepreneur n'est pas un long fleuve tranquille. Nous sommes conscients que la prise de risques fait partie du quotidien des franchisés et qu'ils sont sans cesse confrontés aux imprévus. Il n'en reste pas moins que nous n'avons eu aucune fermeture depuis plus d'un an. Cela s'explique par différents facteurs : le marché des véhicules d'occasion (VO) reste porteur, l'aide de l'Etat type PGE a renforcé la trésorerie des franchisés et notre réseau évolue pour proposer des outils innovants aux franchisés et aux clients.”***, indique Florent Barboteau, le président fondateur du réseau EWIGO.

Aujourd'hui, EWIGO entend poursuivre son expansion en France, un territoire favorable au développement du secteur. ***“Notre volume est d'environ 12 000 unités en 2021 dont 75% de mandats et 25% de véhicules d'occasion (VO) en stock propre. Avec ces résultats encourageants, nous prévoyons d'atteindre 15 000 VO en 2022.”***, précise Florent Barboteau.

Privilégiant un développement en franchise de proximité pour ses deux modèles « L'agence by Ewigo » et « La concession by Ewigo », l'enseigne s'implante aussi bien en centre-ville que dans les zones plus périphériques comprenant des places de stockage en extérieur.

Avant l'été 2022, une promotion de 7 nouveaux franchisés achèvera le processus de formation. Ainsi l'enseigne sera présente dans les villes suivantes : Nantes (Loire-Atlantique), Melun, Rambouillet, Versailles (Ile-de-France), Saumur (Pays de la Loire), Rolampont (Grand Est) et Bordeaux (Nouvelle-Aquitaine). Forte de son expertise dans l'accompagnement de ses

franchisés, EWIGO a mis en place un centre de formation avec une équipe de formateurs dédiés qui permet l'accès permanent aux innovations et aux améliorations du réseau. « **Chaque année, ce sont 11 000 heures de formation qui sont dispensées aux franchisés et à leurs équipes commerciales. Certaines aptitudes sont essentielles pour garantir la bonne gestion managériale, l'engagement des équipes et l'efficacité opérationnelle des collaborateurs.** », note Florent Barboteau.

DES PERSPECTIVES POSITIVES POUR 2023

Alors que le marché des véhicules d'occasion reste dynamique malgré la multiplicité des crises actuelles, EWIGO se positionne comme le réseau leader capable de proposer des services additionnels avantageux pour les particuliers. **“Nous permettons à nos clients d'obtenir en moyenne 20% de plus qu'un prix de reprise en concession. Nous offrons également une expérience sur-mesure pour le client à travers la multiplicité des services proposés : financement, livraison, garantie mécanique, etc... et la sécurisation du paiement”.**

Avec un volume de près de 194 millions d'euros, EWIGO compte poursuivre sur cette lancée. Dans cette perspective, l'**association d'enseignes** permet au réseau d'intégrer aussi les activités de marques référentes pionnières dans leurs domaines respectifs. Après sa collaboration avec le premier réseau national pour la vente de véhicules zéro km “Distinxion”, un deuxième franchisé de l'enseigne Midas, leader dans l'entretien et le service de réparation automobile, a récemment rejoint le réseau EWIGO.

Ainsi, le réseau N°1 d'agences automobiles entend dès 2023 ouvrir 25 points de vente.

Si EWIGO confirme sa position de leader en nombre de points de vente en France, l'enseigne s'est aussi fixé des objectifs d'implantations dans les régions suivantes, où des secteurs sont encore disponibles : Occitanie, Hauts-de-France et Provence-Alpes-Côte d'Azur ”.

Les chiffres clés :

Plus de 110 points de vente installés en France.

Près de 450 ambassadeurs.

15 000 transactions estimées en 2022.

194 millions de volume d'affaires.

Le réseau EWIGO est membre de la Fédération Française de la Franchise.

A propos d'EWIGO : EWIGO a été créée en 2014 par Florent Barboteau, entrepreneur depuis plus de 15 ans et expert dans le déploiement de franchises. A la recherche d'un acheteur pour vendre son véhicule en 2012, Florent Barboteau est confronté aux risques encourus par une vente entre particuliers ou à un prix de reprise très bas en concession. Il décide alors de combler le vide existant dans la chaîne de distribution automobile en créant le réseau d'agences automobiles EWIGO.

Plus qu'un intermédiaire en transactions automobiles d'occasions entre particuliers, EWIGO propose aujourd'hui des services additionnels : garantie mécanique, financement, paiement sécurisé, établissement de carte grise, livraison, reprise. L'enseigne est N°1 dans son domaine d'activité avec 110 points de vente installés en France. Pour en savoir plus : <https://www.ewigo.com/> et <https://ewigo-franchise.com/rejoindre/>.

