



Marco Wittmann, nouvel ambassadeur de la marque Schaeffler REPERT

- Le pilote de DTM Marco Wittmann est l'ambassadeur de la marque de service REPERT
- REPERT est synonyme de services complets pour le garage sur le marché indépendant de la rechange automobile
- Cette collaboration couvre la saison actuelle du championnat DTM

Clamart | 12 juillet 2022 | La Division Automotive Aftermarket de Schaeffler, équipementier automobile et industriel mondial, a incorporé à son équipe le pilote de DTM Marco Wittmann en tant qu'ambassadeur de la marque de service REPERT. Sous la marque REPERT, Schaeffler Automotive Aftermarket regroupe son offre de services pour les garages indépendants. Formations techniques, hotline technique, instructions de réparation à travers le portail internet et l'application mobile, outillages spéciaux et beaucoup d'autres services numériques garantissent que les garages indépendants améliorent leur quotidien et restent au courant des nouvelles technologies.

La collaboration entre Marco Wittmann et Schaeffler remonte à 2019. Cette saison, le pilote allemand courra au volant de la nouvelle BMW M4 Schaeffler GT3. En début de saison, il a prolongé son engagement avec Schaeffler en signant un contrat comme ambassadeur de la marque de services REPERT pendant le championnat actuel. Désormais, le logo REPERT sera visible sur la combinaison de Marco Wittmann. De plus, la coopération comprend des campagnes simultanées sur les réseaux sociaux et des apparitions lors d'événements orientés garages.

Schaeffler a participé activement au DTM durant de nombreuses années et soutient les pilotes et les équipes avec ses connaissances techniques. Pour la marque REPERT, il s'agit du premier parrainage dans des courses professionnelles. Sven Olev Müller, directeur de Schaeffler REPERT Services aux garages, explique les motifs de cette coopération : « Marco Wittmann et REPERT concordent à la perfection. Avec son expérience professionnelle et son garage familial, nous considérons Marco comme un authentique ambassadeur de la marque à même de s'adresser aux professionnels de la réparation. L'émotion, la passion et le rendement dans un championnat comme le DTM nous aident également à atteindre notre groupe cible sur le plan émotionnel et à continuer à construire la marque REPERT ».



Le logo REPERT figure désormais sur la combinaison du nouvel ambassadeur de la marque, Marco Wittmann, pilote de DTM.

Photo : Schaeffler

Groupe Schaeffler – We pioneer motion

Depuis plus de 75 ans, l'équipementier automobile et industriel d'envergure mondiale Schaeffler, initie des inventions pionnières et favorise les développements dans les domaines du mouvement et de la mobilité. Le Groupe qui propose des technologies, des produits et des services innovants dans le domaine des systèmes d'entraînement à faible émission de CO₂, l'électromobilité, l'Industrie 4.0, la digitalisation et les énergies renouvelables, est un partenaire fiable pour rendre le mouvement et la mobilité plus efficaces, intelligents et durables. L'entreprise technologique produit des composants de précision et des systèmes destinés à la chaîne cinématique et au châssis ainsi que des solutions de roulements et paliers lisses pour un grand nombre d'applications industrielles. En 2021, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de quelque 13,9 milliards d'euros et compte, avec environ 83.000 collaboratrices et collaborateurs, parmi les plus grandes entreprises familiales au monde. Avec près 1.800 brevets déposés, Schaeffler se situait en 2021, selon le DPMA (Office allemand des brevets et des marques), à la deuxième place des entreprises les plus innovantes d'Allemagne.

