

# RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE\*

## MAI 2022



- En mai Citroën confirme l'attractivité de sa gamme de VUL en réalisant une part de marché de 16,6% en augmentation de 2,2 points par rapport à mai 2021, dans un marché en baisse de 19,7%.
- La part de marché VP pénalisée par la pénurie des composants électroniques et une production contrainte par des difficultés d'approvisionnements en début de mois atteint 6,8% en recul de 1,9 points par rapport à mai 2021.
- Depuis le début d'année Citroën résiste dans un marché complexe et atteint une part de marché VP+VUL de 11,1% en légère progression de 0,04 point par rapport à 2021.

## C4 /ë-C4



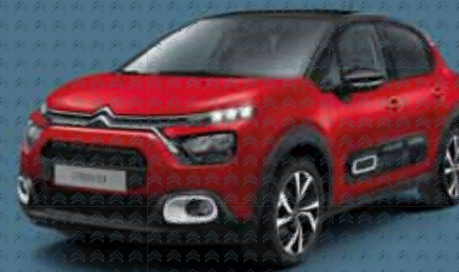
- ë-C4 est leader des berlines électrique du segment C avec 1 903 immatriculations depuis le début d'année et une part de segment de 32,5%.
- En mai ë-C4 participe à 25,7% des immatriculations de la gamme C4 et représente 26,2% des commandes de particuliers.
- C4 se positionne à la troisième place des berlines du segment C en mai et à la deuxième place au cumul, avec une part de segment de respectivement 11,5% et 14,8%.

## BERLINGO VAN



- Berlingo VAN conserve sa position de leader depuis le début d'année sur le segment des fourgonnettes avec une part de 29,6% et 9 155 exemplaires écoulés.

## C3



- C3 conserve la deuxième place des véhicules particuliers les plus vendus depuis le début d'année avec 24 468 véhicules mis sur la route, représentant 4,1% du marché VP.

## ë-JUMPY



- ë-JUMPY reste leader du segment des fourgons électriques avec une part de 36,1% en mai et de 28,6% depuis le début d'année.

« Dans un marché en baisse de 20,5% depuis le début d'année, un début de mois de mai contraint par une production limitée et le manque de composants électroniques, Citroën résiste et atteint une part de marché au cumul de 11,1% au même niveau qu'en 2021. Les bonnes performances de la gamme VUL, les succès des gammes C3, C4 et ë-C4 seront bientôt soutenus par la montée en puissance de la C5 X et l'arrivée du nouveau C5 Aircross. »

Jérôme Gautier – Directeur Citroën France

ami  
100% ÉLECTRIC



MAI 2021	423 commandes
MAI 2022	940 commandes
CUMUL 2021	1 707 commandes
CUMUL 2022	3 656 commandes

Le succès d'AMI continue : leader des quadricycles légers électriques (L6+L7) à fin avril, AMI voit ses commandes plus que doubler en mai et au cumul par rapport à 2021.

\*Les données d'immatriculations fournies dans ce document proviennent de sources extérieures.

# RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE\*

## MAI 2022



	VOLUME MAI 2022	PART MARCHÉ MAI 2022	Δ VOL. /MAI 2021	VOLUME CUMUL 2022	PART MARCHÉ CUMUL 2022	Δ VOL. /CUMUL 2021
<b>VP+VU</b>	13 488	8,7% ▼	-23,0%	83 112	11,1% ▲	-18,4%
<b>VP</b>	8 672	6,8% ▼	-29,5%	54 423	9,1% ▼	-24,3%
<b>VU</b>	4 816	16,6% ▲	-7,6%	28 689	19,5% ▲	-4,2%
<b>VP</b>						
<b>C1</b>	103	0,1% ▼	-87,8%	1 386	0,2% ▼	-71,5%
<b>C3</b>	3 419	2,7% ▼	-25,1%	24 468	4,1% ▲	-15,7%
<b>C3 AIRCROSS</b>	830	0,7% ▼	-61,7%	9 592	1,6% ▼	-19,4%
<b>C4</b>	1 232	1,0% ▼	-36,6%	8 189	1,4% ▲	-4,0%
<b>GRAND C4 SPACETOURER</b>	754	0,6% ▲	+36,8%	2 315	0,4% ▲	-16,8%
<b>C5 AIRCROSS</b>	1 970	1,6% ▲	+23,4%	6 607	1,1% ▼	-36,3%
<b>C5 X</b>	209	0,2% —	—	837	0,1%	—
<b>BERLINGO</b>	101	0,1% ▼	-77,0%	565	0,1% ▼	-80,5%
<b>SPACETOURER</b>	54	0,0% ▼	-70,3%	464	0,1% ▼	-49,9%
<b>VU</b>						
<b>BERLINGO VAN</b>	1 340	4,6% ▼	-27,5%	9 179	6,2% ▲	-13,6%
<b>JUMPY</b>	1 180	4,1% ▲	+30,2%	6 971	4,7% ▲	+4,3%
<b>JUMPER</b>	1 168	4,0% ▲	+2,4%	5 173	3,5% ▲	-2,7%

\*Les données d'immatriculations fournies dans ce document proviennent de sources extérieures.