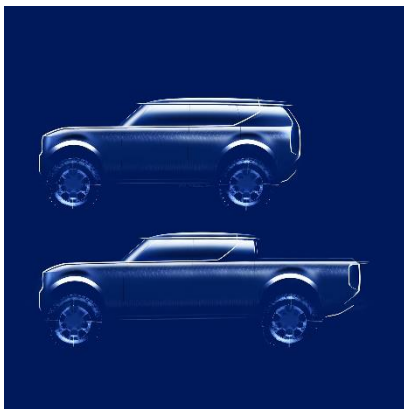


Le Groupe Volkswagen s'apprête à lancer un pick-up et un SUV robuste entièrement électrique aux États-Unis

- **Le Groupe Volkswagen envisage d'électrifier la marque américaine iconique Scout**
- **Création d'une société indépendante chargée de la conception, de l'ingénierie et de la production de pick-up et de SUV robuste (« Rugged SUV », R-SUV) pour le marché américain.**
- **Début de production prévu en 2026**
- **Herbert Diess, Président du Directoire du Groupe Volkswagen: « L'électrification offre une opportunité historique de pénétrer le segment très attractif des pick-up et des R-SUV en tant que groupe, soulignant notre ambition de devenir un acteur pertinent sur le marché américain. »**

Le Groupe Volkswagen va lancer un pick-up et un SUV robuste entièrement électriques aux États-Unis. La décision du Directoire a été confirmée aujourd'hui par le Conseil de surveillance du Groupe Volkswagen.



Les véhicules seront conçus, élaborés et produits aux États-Unis pour les clients américains. À cette fin, une société distincte et indépendante sera établie aux États-Unis cette année, alors que le Groupe Volkswagen fait entrer la marque américaine emblématique Scout dans le secteur des véhicules électriques. Les premiers prototypes seront dévoilés l'année prochaine, et la production devrait commencer en 2026. La marque Scout électrifiée sera produite sur un nouveau concept de plateforme technique qui apporte une nouvelle crédibilité aux pick-up et aux RUV au-delà du portefeuille existant du Groupe Volkswagen.

Herbert Diess, CEO de Volkswagen AG : "Après le redressement réussi de Volkswagen aux États-Unis, nous saisissons maintenant l'occasion de renforcer notre position sur l'un des marchés en croissance les plus importants pour les véhicules électriques. L'électrification offre une opportunité historique au Groupe

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

d'entrer dans le segment très attractif des pick-up et des R-SUV, soulignant notre ambition de devenir un acteur pertinent sur le marché américain."

Le succès dans les segments R-SUV et pick-up est un levier essentiel pour augmenter la rentabilité aux États-Unis et atteindre l'objectif d'une part de marché de dix pour cent. Le Groupe Volkswagen continue ainsi à étendre sa présence sur l'un des plus importants marchés mondiaux en croissance.

Arno Antlitz, Directeur financier de Volkswagen AG : "La société que nous allons créer cette année sera une unité et une marque distinctes au sein du Groupe Volkswagen et sera gérée de manière indépendante. Cela s'aligne sur le nouveau modèle de gestion au sein du Groupe - de petites unités qui agissent de manière agile et ont accès à nos plateformes technologiques pour tirer parti des synergies."

A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble dix marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati, et Volkswagen Véhicules Utilitaire. La gamme de produits proposée va des voitures particulières aux véhicules de luxe. Ducati propose des motos. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Chaque jour, plus de 672 800 salariés dans le monde sont impliqués dans des services liés aux véhicules ou travaillent dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays.

En 2021, le nombre total de véhicules livrés à clients par le Groupe était de 8,9 millions (2020 : 9,3 millions). Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 250,2 milliards d'euros en 2021 (2020 : 222,9 milliards d'euros). Le bénéfice après impôts fut de 15,4 milliards d'euros en 2021 (2020 : 8,8 milliards d'euros).
