



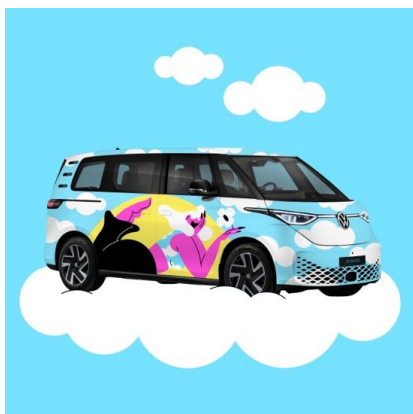
Media information

11 Mai 2022

Volkswagen France lance la personnalisation 2.0 et crée son premier projet de NFT autour de l'ID.Buzz.

Pour le lancement de l'ID. Buzz, Volkswagen France collabore avec l'artiste Marylou Faure afin de créer une collection en édition limitée et collector de trois NFT. La marque lance un jeu concours en ligne du 11 au 19 mai afin de désigner trois gagnants au sein de ses communautés.

Digne héritier du célèbre Combi, l'ID. Buzz, révélé au grand public le 9 mars dernier, incarne le nouveau visage d'une mobilité durable, intelligente et orientée vers l'avenir.



Au cours de sa carrière, le Combi fut le terrain d'expression favori de nombreux artistes. Pour lui rendre hommage et ancrer l'ID. Buzz 100% électrique dans l'ère digitale, Volkswagen France et son agence DDB Paris se sont inspirés de l'histoire iconique du Combi en réinterprétant la fameuse tendance de la personnalisation dans un univers entièrement digital. Pour ce faire, la technologie des jetons non fongibles (NFT ou 'Non Fungible Token') s'est naturellement inscrite au cœur du projet en associant art et innovation.

L'un des NFT créé par Marylou Faure

Ainsi, Volkswagen France a collaboré avec l'artiste Marylou Faure afin de créer une collection de NFT en édition limitée. Ces NFT sont des certificats numériques : ils permettent d'authentifier un contenu digital, ici les œuvres numériques de l'artiste, et d'en garantir l'appartenance à un propriétaire.

Ainsi, Volkswagen France a collaboré avec l'artiste Marylou Faure afin de créer une

ACCELERATE
DIGITAL: ENERGIZED

Illustratrice et artiste parisienne, Marylou Faure offre sa vision de l'art à travers des œuvres pop aux couleurs vives invoquant la joie et la bonne humeur. Une inspiration qui correspond parfaitement à la philosophie de l'ID. Buzz. Ainsi, l'artiste s'est approprié l'univers du dernier né de la gamme ID. pour révéler cette série de trois NFT, directement créés sur la version numérique de l'ID. Buzz et exploitant son territoire d'expression : la nature, le surf et les festivals !

Ces NFT pourront être remportés du 11 au 19 mai par la communauté via un jeu concours faisant appel à la créativité des participants. Ainsi, les internautes seront conviés à télécharger sur le site de la marque [Volkswagen France](#), la photo de l'ID. Buzz et d'utiliser le réseau social Instagram afin d'y apposer divers stickers pour personnaliser le Combi des temps modernes et partager leur réalisation en story. Un jury incluant Marylou Faure, sélectionnera les trois créations qui, se seront démarquées et leur auteur se verra offrir l'un des trois NFT en exemplaire unique.

Alors lancez Instagram et révélez l'artiste qui sommeille en vous !



La marque Volkswagen Véhicules Particuliers est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 30 sites répartis dans 13 pays. En 2021, Volkswagen a livré environ 4,9 millions de véhicules dont les best-sellers Polo, T-Roc, Tiguan ou Passat ainsi que les modèles 100% électriques ID.3 et ID.4. L'année dernière, l'entreprise a livré à clients plus de 260 000 véhicules électriques dans le monde entier. Environ 184 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Plus de 10 000 sociétés commerciales et partenaires de services employant 86 000 collaborateurs travaillent également pour la marque Volkswagen. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement en tant que fournisseur de mobilité orienté vers le logiciel.
