



### Exploiter un centre de lavage automobile

## La formation Eléphant Bleu certifiée Qualiopi

**Le spécialiste du lavage automobile a reçu la certification Qualiopi pour sa formation d'exploitant de centre de lavage automobile. Elle garantit la qualité du processus de formation et la prise en charge des frais par les OPCO. L'enseigne continue ainsi de donner aux franchisés et à leurs salariés les moyens de monter en compétence tout au long de leur parcours.**

La formation du groupe Hypromat, à la fois fabricant, distributeur, exploitant et franchiseur de l'enseigne Eléphant Bleu, est l'outil de transmission de son savoir-faire métier. Avec une formation initiale et un programme continu et progressif, l'enseigne donne toutes les clés à l'exploitant pour acquérir son autonomie technique, optimiser le fonctionnement et l'activité commerciale de son centre.

Selon leur niveau d'expérience, les 220 franchisés disposent de solutions complètes et adaptées à leurs besoins pour se former au métier d'exploitant de centre de lavage.



### **Formation initiale incluse dans les droits d'entrée du franchisé**

A son arrivée dans le réseau, la formation initiale permet au franchisé d'acquérir les fondamentaux du métier, de garantir le bon fonctionnement technique de son centre et la qualité optimale du lavage.

Ce programme obligatoire de 4 jours, inclus dans le droit d'entrée de la franchise, se dispense au siège du franchiseur, avec une partie théorique et une autre pratique, sur le centre de lavage à proximité.

### **Formation technique intermédiaire**

Ce deuxième niveau de formation s'adresse aux franchisés et à leurs salariés. En situation réelle, sur le centre du franchisé, 4 modules sur 3 jours déroulent tous les aspects techniques de l'activité. A l'issue de cette formation, l'exploitant est capable de réaliser les travaux de maintenance les plus courants. L'objectif est d'acquérir le réflexe d'une maintenance prédictive évitant les risques de dysfonctionnement.

### **Formation expert**

Cette formation de perfectionnement est facultative et s'adresse aux plus techniciens des franchisés. L'objectif est de maîtriser une maintenance plus complexe permettant une autonomie technique totale sur son centre.

Au quotidien, le coaching se poursuit avec l'accompagnement des chefs de région sur le terrain et les techniciens de la hotline.

*« L'offre de formation Eléphant Bleu est adaptée à chaque étape de la vie du franchisé. Nous proposons du sur-mesure répondant à des objectifs bien précis notamment techniques. Ainsi ces formations sur site se déroulent sur le centre du franchisé pour être pleinement en situation. Notre programme, désormais certifié Qualiopi, est porté par un taux de satisfaction des stagiaires de 99%. Ces indicateurs nous confortent dans notre rôle de franchiseur. Dans un intérêt mutuel, nous avons à cœur de bien transmettre notre savoir-faire à nos franchisés et leurs salariés, qui gagnent en compétences et en autonomie », Jean-Christophe Rogez, Responsable du réseau.*

## Franchisés Eléphant Bleu : des experts de leur métier



Depuis 1987, la franchise est le point d’ancrage du développement d’Eléphant Bleu. Le franchiseur garantit le niveau de compétence de son réseau par la formation, l’accompagnement sur le terrain et de nombreux outils d’aide et de gestion, disponibles sur un Intranet dédié au réseau.

Depuis l’année dernière, Eléphant Bleu propose l’acquisition d’une nouvelle compétence avec, pour les volontaires, une formation inédite, celle des [Ambassadeurs de l’eau](#).

Ils sont ainsi formés à siéger aux comités sécheresse régionaux, aux côtés du franchiseur et de Mobilians, en tant que professionnels de la gestion de l’eau, pour engager un dialogue avec les pouvoirs publics. Cette initiative fait écho à la revendication de la profession d’être considérée comme partie prenante des politiques territoriales de développement durable en vertu de leurs compétences : la maîtrise de la consommation d’eau, la protection de l’environnement et la création de richesses économiques.

La transmission des connaissances métier et des bonnes pratiques, la montée en compétence, intègre la politique RSE suivie par l’enseigne. Elle justifie son implication dans les instances professionnelles pour faire positivement évoluer la filière du lavage automobile avec Mobilians et la franchise avec la Fédération Française de la Franchise dont **Yves Brouchet, Directeur Général d’Hypromat, a été réélu, le 14 avril, au Conseil d’Administration.**

**A propos** - Depuis 35 ans, Eléphant Bleu construit son modèle de réussite sur un triple savoir-faire, le lavage, la franchise et la distribution. L’enseigne est membre de Mobilians (ex CNPA). Avec près de 460 centres (220 franchisés et 50 centres en propre) de lavage répartis dans toute la France, Eléphant Bleu propose une solution de [lavage éco-responsable](#) (haute pression, lavage automatique, tunnel et nettoyage intérieur) qui le positionne comme dépollueur de la mobilité.

[Salle de presse Eléphant Bleu](#)