



L'assemblée générale de Schaeffler vote le doublement du dividende

- Distribution d'un dividende de 50 centimes par action préférentielle
- Schaeffler solidement positionné
- Le développement durable et la digitalisation au cœur de la stratégie de l'entreprise

Herzogenaurach | 21 avril 2022 | Les actionnaires de Schaeffler AG ont approuvé ce jour, lors de l'assemblée générale ordinaire de l'équipementier automobile et industriel d'envergure mondiale, la proposition de dividende du directoire. Jusqu'à 410 participants ont assisté à cette réunion virtuelle. Les actionnaires ont adressé leurs questions au directoire sur la situation actuelle et sur l'exercice 2021.

Augmentation du dividende à 50 centimes par action préférentielle

La distribution de dividendes s'élève à 50 centimes d'euro par action préférentielle. Le taux de distribution est d'environ 44 pour cent et se situe donc dans la fourchette cible de 30 à 50 pour cent par rapport au résultat consolidé avant éléments exceptionnels attribuable aux actionnaires de la société mère.

« Malgré un environnement difficile, nous avons clôturé l'exercice 2021 sur un résultat solide. Cela nous permet de verser à nouveau un dividende attractif à nos actionnaires. Grâce à la stratégie développée ces dernières années, nous sommes bien positionnés pour relever les défis à venir », a déclaré le président du directoire de Schaeffler AG, Klaus Rosenfeld.

Évolution positive de l'exercice 2021 dans un environnement volatil

Dans son rapport, Klaus Rosenfeld a évoqué le développement de l'entreprise au cours de l'exercice écoulé et le renforcement de sa position d'équipementier automobile et industriel intégré. La bonne performance de la branche Automotive Technologies, qui a surpassé de 4 points de pourcentage la production globale de véhicules légers et de véhicules utilitaires légers, a contribué au succès du groupe Schaeffler. Par ailleurs, la division Automotive Aftermarket a profité d'une très bonne évolution du chiffre d'affaires et de la demande croissante de mobilité individuelle. Dans l'ensemble, le résultat positif est également dû aux activités diversifiées du groupe Schaeffler et en particulier au fort développement de la division Industrie qui a enregistré en 2021 des taux de croissance à deux chiffres

dans toutes les régions et qui a ainsi largement contribué au bon résultat de l'entreprise. Cette diversification a garanti la solidité du Free Cash-Flow au cours d'une année marquée par la volatilité.

Positionnement solide, poursuite de la stratégie mise en œuvre

« L'année 2022 sera difficile. Nous opérons dans un environnement très volatile. La guerre en Ukraine nous préoccupe beaucoup. Comme beaucoup d'autres entreprises, nous subissons la hausse des prix des matériaux, l'augmentation des coûts de l'énergie, des transports et de la logistique, et sommes affectés par la fragilité croissante des chaînes d'approvisionnement mondiales », a déclaré Klaus Rosenfeld. « Nous ferons tout pour en limiter les répercussions sur le groupe Schaeffler. Malgré tous les défis et incertitudes mondiaux, nous allons poursuivre la mise en œuvre de notre stratégie. Ce faisant, nous sommes conscients de nos atouts en tant que groupe technologique intégré ».

Le développement durable et la digitalisation au cœur de la stratégie de l'entreprise

Dans la mise en œuvre de la stratégie d'entreprise, les thèmes de la durabilité et de la digitalisation sont d'une importance capitale pour tous les secteurs de l'entreprise. En octobre 2021, après d'intenses travaux préliminaires, l'entreprise s'était fixée pour objectif d'atteindre la neutralité climatique d'ici 2040. Un plan clair avec des étapes et des succès intermédiaires mesurables pour chaque année a depuis été concrétisé.

Un exemple éminent des technologies durables de Schaeffler est le développement conséquent de la stratégie de la division Automotive Technologies. Grâce à ses compétences en matière de fabrication et sa production fortement intégrée, cette dernière commercialise des unités d'entraînement pour véhicules électriques pour une grande variété d'applications et conçoit ainsi dès aujourd'hui une mobilité sans émissions de CO₂.

La digitalisation joue un rôle de plus en plus important, notamment dans la division Automotive Aftermarket. Au cours des dernières années, l'ensemble de la chaîne de création de valeur a été numérisé jusqu'aux ateliers. Sur cette base, la division propose aujourd'hui un large portefeuille de produits et de services numériques qui ne cesse de croître.

Au cours de l'exercice écoulé, la division Industrie s'est résolument tournée vers la robotique comme nouveau domaine de croissance. Le développement en interne d'une transmission de précision pour les robots légers et les cobots permet d'automatiser la production en série avec une efficacité et une qualité maximale. Par l'acquisition de Melior Motion et l'élargissement consécutif du portefeuille vers des robots plus lourds et plus grands, le groupe Schaeffler s'est ouvert à d'autres secteurs de marché.

Un autre exemple de la force du groupe Schaeffler et de ses compétences en matière de production et de fabrication est la construction de machines spéciales propre au groupe. Depuis plus de 60 ans, cette unité fabrique avec succès des

installations de production pour l'entreprise, ses divisions et ses régions. Dans le cadre du développement du groupe Schaeffler, il est prévu d'ouvrir de plus en plus cette activité à des clients industriels externes et de donner plus d'autonomie à la construction de machines spéciales au sein de Schaeffler.

« L'esprit de pionnier et la capacité d'adaptation constituent, 75 ans après sa création, la base du succès du groupe Schaeffler. Considérer le changement comme une chance et le façonner activement est l'un de nos atouts décisifs. Le dialogue constructif avec les différents représentants du marché des capitaux est pour nous d'une grande importance », a déclaré l'actionnaire familial et président du conseil de surveillance Georg F. W. Schaeffler.

Les résultats du vote ainsi que les rapports du président du conseil de surveillance et du président du directoire sur l'assemblée générale d'aujourd'hui seront bientôt disponibles sur www.schaeffler.com/hv

Vous trouverez le rapport annuel sur www.schaeffler-geschaeftsbericht.de



De gauche à droite : Claus Bauer, directeur financier et informatique, Georg F. W. Schaeffler, actionnaire familial et président du conseil de surveillance, et Klaus Rosenfeld, président du directoire.



Georg F. W. Schaeffler



Klaus Rosenfeld



Claus Bauer

Photos : Schaeffler

Déclarations prospectives et prévisions

Certaines des déclarations faites dans le présent communiqué de presse se rapportent à l'avenir. Ces déclarations sont naturellement liées à un certain nombre de risques, d'impondérables et d'hypothèses pouvant influencer et modifier sensiblement les résultats et développements réels par rapport aux prévisions annoncées. Ces risques, impondérables et hypothèses peuvent avoir des répercussions négatives sur le résultat et les conséquences financières des projets et développements décrits dans le présent document. Il n'existe pas d'obligation d'actualiser ou de modifier ces déclarations se référant à l'avenir par le biais de publications en raison de nouvelles informations, de développements futurs ou pour tout autre motif. Les destinataires de ce communiqué de presse sont appelés à ne pas se fier outre mesure aux déclarations concernant le futur ; elles reflètent exclusivement la situation à la date de ce communiqué de presse. Les déclarations contenues dans le présent communiqué de presse portant sur les tendances et développements passés ne doivent en aucun cas être interprétées comme révélatrices des tendances à venir. Les avertissements donnés ci-dessus se rapportent également aux déclarations orales ou écrites concernant l'avenir que pourra faire ultérieurement Schaeffler ou toute autre personne agissant en son nom.

Groupe Schaeffler – We pioneer motion

Depuis plus de 75 ans, l'équipementier automobile et industriel d'envergure mondiale Schaeffler, initie des inventions pionnières et favorise les développements dans les domaines du mouvement et de la mobilité. Le Groupe qui propose des technologies, des produits et des services innovants dans le domaine des systèmes d'entraînement à faible émission de CO₂, l'électromobilité, l'Industrie 4.0, la digitalisation et les énergies renouvelables, est un partenaire fiable pour rendre le mouvement et la mobilité plus efficaces, intelligents et durables. L'entreprise technologique produit des composants de précision et des systèmes destinés à la chaîne cinématique et au châssis ainsi que des solutions de roulements et paliers lisses pour un grand nombre d'applications industrielles. En 2021, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de quelque 13,9 milliards d'euros et compte, avec environ 83.000 collaboratrices et collaborateurs, parmi les plus grandes entreprises familiales au monde. Avec près de 1.800 brevets déposés, Schaeffler se situait en 2021, selon le DPMA (Office allemand des brevets et des marques), à la deuxième place des entreprises les plus innovantes d'Allemagne.