



07 mars 2022

L'ID. Buzz élu « Véhicule électrique de l'année » lors des Electric Awards Top Gear 2022

- Les juges ont récompensé le véhicule pour son design emblématique, son intérieur spacieux et ses capacités de conduite.
- Les Electric Awards Top Gear mettent en avant l'importance de l'électrification dans le secteur automobile.

Hanovre/Londres, 6 avril 2022 - Le nouveau Volkswagen ID. Buzz a été élu Véhicule électrique de l'année lors des prestigieux Electric Awards Top Gear 2022. Ce dernier, qui sera commercialisé plus tard dans l'année, a été récompensé pour son style emblématique, inspiré du design original du Volkswagen T1. La haute qualité et les capacités de conduite réactive ont également été salués.



Le Volkswagen ID. Buzz a été couronné Véhicule électrique de l'année lors des Electric Awards TopGear 2022.

« L'ID. Buzz est le premier véhicule 100% électrique de la marque Volkswagen Véhiculaires Utilitaires. Construit sur la plateforme modulaire électrique (MEB), l'ID. Buzz a été entièrement conçu comme un modèle purement électrique. Il sera disponible au lancement en version cinq places ou en version fourgon ID. Buzz Cargo.

Cian O'Brien, Directeur de Volkswagen Véhicules Utilitaires et lauréat du prix, a déclaré : « Nous entreprenons un important processus d'électrification, et le très attendu ID. Buzz marque le début de cette aventure palpitante. Pouvoir lancer un véhicule au design cool, et dont la durabilité est au cœur de la conception, est un excellent moyen de montrer à nos clients qu'ils peuvent continuer à faire ce qu'ils aiment, à voyager là où ils veulent, tout en ayant un impact positif sur l'environnement. À la veille de son lancement il n'y a pas de meilleure façon pour l'ID. Buzz de célébrer son arrivée qu'en recevant le très prestigieux prix du Véhicule électrique de l'année décerné par Top Gear. »

Les journalistes ont souligné les dimensions de l'ID. Buzz, qui offre beaucoup d'espace intérieur : en particulier le volume de coffre, deux fois plus spacieux que celui d'un SUV standard. Ollie Marriage, responsable des tests automobiles chez Top Gear, a déclaré : « Les personnes qui prétendent avoir une Van Life active conduisent un SUV, celles qui ont vraiment la Van Life conduisent un combi Volkswagen. Toutes les personnes que nous avons rencontrées ont adoré le fait que la marque ait retrouvé son mojo, et ont trouvé l'ID. Buzz léger, frais et dynamique. C'est la raison pour laquelle nous l'avons désigné



<https://media.volkswagen.fr/>



A propos de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires

« Nous transportons le succès ». En tant que marque autonome au sein du groupe Volkswagen, Volkswagen Véhicules Utilitaires est responsable du développement, de la construction et de la vente de véhicules utilitaires légers. Il s'agit des gammes Transporter, Caddy, Crafter et Amarok, qui sont produites à Hanovre (A), Poznań (PL), Września (PL) et Pacheco (ARG). Nos véhicules transportent des ouvriers du bâtiment, des familles et des aventuriers, des colis et des planches de surf. Chaque jour, ils aident d'innombrables personnes dans le monde à faire du bon travail, ils fonctionnent comme des ateliers mobiles et amènent les ambulanciers paramédicaux et la police là où ils sont nécessaires. Volkswagen Véhicules Utilitaires est également la marque leader de la conduite autonome au sein du Groupe Volkswagen ainsi que de la Mobility-as-a-Service (MaaS) et du Transport-as-a-Service (TaaS), et est chargé du développement et de la production de véhicules spéciaux (SPV) tels que les robots taxis et les robots-fourgons. C'est ainsi que nous faisons évoluer la société dans son ensemble, avec toutes ses exigences en matière de mobilité propre, intelligente et durable. Plus de 24 000 employés travaillent sur les sites de l'entreprise dans le monde, dont environ 15 000 sur le site de Hanovre.