

Shop & Charge : pour un style de vie plus durable, les courses passent en mode électrique

TURIN, le 5 avril 2022 - Apporter une vraie contribution en faveur **de styles de vie plus durables**: tel est l'objectif du projet **Shop & Charge** qui publie aujourd'hui ses premiers résultats.

Initiative conjointe de **Be Charge**, société de Plenitude (Eni), de **Carrefour Italia**, et de la Business Unit e-Mobility de **Stellantis**, Shop & Charge a été lancée en décembre 2020 dans le but de favoriser la **diffusion des solutions d'électromobilité** grâce à la mise en service de points de recharge Be Charge dans les magasins Carrefour de toute l'Italie, qui offrent des tarifs réduits et des avantages exclusifs aux clients qui roulent en Fiat Nouvelle 500, le modèle 100 % électrique produit à Turin.

**Depuis le lancement de Shop & Charge, plus de 5000 séances de recharge électrique ont été effectuées par près de 1500 « conducteurs électriques » qui ont chargé au total plus de 70 000 kWh d'énergie, soit l'équivalent de près de 60 tonnes de CO<sub>2</sub> économisées (\*).**

Avec ces premiers objectifs atteints, **Shop & Charge** s'est confirmé comme un **projet d'envergure**, qui permet de profiter du temps employé pour recharger les batteries pour effectuer des activités quotidiennes, par exemple pour faire ses courses, facilitant ainsi le passage à la mobilité électrique.

Grâce à **Shop & Charge**, ceux qui conduisent une **Nouvelle 500** disposent de jusqu'à **112 points de recharge**, installés par Be Charge dans les parkings de **25 magasins** Carrefour sélectionnés sur l'ensemble du territoire national. Il y avait en juillet 2021 60 points de recharge en service: le fait que 52 bornes de recharge de plus aient été déployées en moins de huit mois est la preuve que le projet évolue à vive allure.

Grâce à cet accord, **Stellantis** entend favoriser les habitudes durables des clients de Nouvelle 500 qui, en exclusivité, pourront cumuler plus vite les **points de fidélité Carrefour** gagnés en achetant des produits biologiques, de marque Carrefour, et recharger leur voiture en bénéficiant de remises dédiées dans les parkings électrifiés du réseau.

Le projet, qui a démarré avec la première voiture 100 % électrique de Fiat, pourrait prochainement être étendu aux autres modèles électriques et électrifiés de Stellantis, vu que près

## **d'un quart des recharges sur les bornes Be Charge installées dans les points de vente de Carrefour Italia sont effectuées par des clients du Groupe.**

La mise en œuvre de ce projet représente un nouveau pas en avant dans la concrétisation de la stratégie de développement durable **Act for Food** de **Carrefour Italia**, qui est conscient du rôle important qu'un acteur de la grande distribution de son calibre peut jouer pour promouvoir la **durabilité** à travers toute la filière.

Grâce à cette collaboration avec le monde automobile et le secteur de la grande distribution organisée, **Be Charge** se confirme comme un des protagonistes du développement d'un des principaux et plus serrés réseaux d'infrastructures de recharge publique pour véhicules électriques d'Italie et d'Europe.

*(\*) Estimation effectué par Stellantis sur la base des 70 000 kWh d'énergie fournie par les points de charge Shop & Charge et de la consommation homologuée de Nouvelle 500 électrique sur cycle WLTP mixte (13 kWh/100 km) et des émissions de CO<sub>2</sub> sur cycle mixte de 500 Hybride (105 g/km).*

###

### **À propos de Stellantis**

*Stellantis N.V. (NYSE / MTA / Euronext Paris : STLA) fait partie des principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de services de mobilité internationaux. Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys : emblématiques et chargées d'histoire, nos marques insufflent la passion des visionnaires qui les ont fondées et celle de nos clients actuels au cœur de leurs produits et services avant-gardistes. Forts de notre diversité, nous façonnons la mobilité de demain. Notre objectif : devenir la plus grande tech company de mobilité durable, en termes de qualité et non de taille, tout en créant encore plus de valeur pour l'ensemble de nos partenaires et des communautés au sein desquelles nous opérons. Pour en savoir plus, [www.stellantis.com/fr](http://www.stellantis.com/fr)*



### **Carrefour Italia**

*Fort d'un réseau multi-formats de plus de 1450 magasins\* dans 18 régions, auxquels s'ajoutent des services de vente en ligne et une approche omnicanal en développement continu, Carrefour Italia est un*

acteur majeur de la grande distribution en Italie. L'entreprise est, en outre, le leader du franchising de la GDO italienne, avec plus de 1000 magasins gérés par des franchisés. Pleinement focalisé sur le client et doué d'une forte propension à l'innovation, Carrefour Italia s'est engagé à travers le programme « Act For Food » à démocratiser l'accès à une alimentation saine, de qualité et à des prix raisonnables pour tous. L'enseigne, qui emploie au total plus de 14 000 collaborateurs, a reçu en 2022 pour la cinquième année consécutive la certification « Top Employer ».

\*Ce chiffre inclut aussi les Master Franchising d'Etruria Retail et Apulia Distribuzione.  
Pour plus d'informations : [www.carrefour.it](http://www.carrefour.it) [Linkedin](#) [Twitter](#)

## **Be Charge**

*Be Charge est une société contrôlée par Plenitude par le biais de Be Power, qui se consacre à la promotion des infrastructures de recharge pour la mobilité électrique. Grâce à un des réseaux d'infrastructures de recharge publique pour véhicules électriques parmi les plus denses d'Italie, Be Charge entend apporter une contribution décisive au déploiement d'un système de mobilité durable à travers une gestion innovante des flux digitaux. Au jour d'aujourd'hui, toute l'énergie distribuée par son réseau est certifiée renouvelable. Dans le cadre de la filière industrielle, Be Charge revêt le double rôle de propriétaire et gestionnaire du réseau d'infrastructure de recharge (CSO – Charging Station Owner, CPO - Charging Point Operator), et de fournisseur de services de recharge et de mobilité électrique s'interfaçant avec les utilisateurs de véhicules électriques (EMSP - Electric Mobility Service Provider). Les stations de recharge Be Charge fournissent du courant alternatif de type Quick (jusqu'à 22 kW) et du courant continu de type Fast (jusqu'à 99 kW), Fast+ (jusqu'à 149 kW) et Ultrafast (plus de 150 kW). Be Charge compte actuellement plus de 7000 bornes de recharge sur le territoire national. Les stations, qui sont contrôlées 24 heures sur 24 par un service d'assistance, sont accessibles via l'application Be Charge, qui est disponible pour iOS et Android, et permet de filtrer les points de recharge de Be Charge et de ses partenaires en fonction de paramètres tels que la puissance en kW, la disponibilité et l'accessibilité 24h/24. Grâce aux accords d'interopérabilité, l'application Be Charge permet d'utiliser plus de 21 600 points de recharge.*

[segreteria.societaria.azionisti@eni.com](mailto:segreteria.societaria.azionisti@eni.com)

[investor.relations@eni.com](mailto:investor.relations@eni.com)

Site Internet : [www.eni.com](http://www.eni.com)

 Segui @eni