



NORAUTO COMPLÈTE SON OFFRE B2B ET DEVIENT LA PREMIÈRE ENSEIGNE D'ENTRETIEN AUTOMOBILE À PROPOSER LA LOCATION DE VÉLOS DE FONCTION AUX ENTREPRISES ET LEURS COLLABORATEURS

NORAUTO PRO RENFORCE SON OFFRE ET LANCE, EN PARTENARIAT AVEC AZFALTE, SPÉCIALISTE DU VÉLO EN ENTREPRISE, UN NOUVEAU SERVICE DÉDIÉ À SES CLIENTS PROFESSIONNELS : LA LOCATION DE VÉLO DE FONCTION.

Dans le cadre de son projet d'entreprise "Automobiliste & Responsable", Norauto accompagne les automobilistes vers une mobilité plus durable. Nouveau service à destination de sa clientèle B2B, cette offre pionnière dans le secteur de l'entretien automobile répond à une véritable attente des managers de flotte et des Français dans un contexte de flambée des prix du carburant et de décarbonisation. Le « vélotaf » est aujourd'hui une solution choisie par un nombre croissant de Français et dont le potentiel de développement reste conséquent. Partenaire de la mobilité des Français et de leur pouvoir d'achat, Norauto avec cette solution innovante, poursuit son engagement en faveur de la transition durable de tous les automobilistes.

LES VÉLOS DE FONCTION EN FRANCE :
FOCUS SUR LE POTENTIEL D'UN MARCHÉ
EN CROISSANCE

- **63%** des Français utilisent toujours la voiture pour se déplacer au quotidien (source : INSEE)
- Mais depuis 2020, année de confinements, le nombre de cyclistes a augmenté de **40%**
- **69%** des salariés aimeraient bénéficier d'un vélo de fonction (source : étude Diffusis France – Nov.21)
- **10 000** vélos de fonctions sont loués aujourd'hui en France (contre 2 millions en Allemagne)
- Un potentiel de déploiement de **3 à 400 000** vélos de fonction en France à horizon 2024-2025 soit un marché estimé entre **800 millions et 1 milliard €**

DES VÉLOS EN LOCATION LONGUE DURÉE POUR LES ENTREPRISES ET LEURS COLLABORATEURS : UN NOUVEAU SERVICE NORAUTO PRO

Norauto se positionne en guichet unique au service de la mobilité des professionnels via des solutions adaptées à leurs besoins et leurs contraintes : gain de temps, agilité, fiabilité, gestion simplifiée et service personnalisé. Partenaire des artisans, commerçants, TPE/PME, collectivités, grands comptes et loueurs, Norauto propose depuis les années 2000 une offre dédiée aux professionnels dans l'ensemble de ses 410 centres. Outre les services dédiés aux pros (centre B2B, plateforme unique, atelier mobile,...) et les 150 prestations proposés dans les ateliers, Norauto s'inscrit en plateforme de solutions en s'associant à des partenaires innovants et permettant un accompagnement à 360° des professionnels et de leurs flottes. Avec Azfalte, Norauto est ainsi la première enseigne du secteur de l'entretien automobile à proposer la location de vélos de fonction notamment ceux de sa gamme Waycral.



UNE NOUVELLE SOLUTION DE MOBILITÉ DURABLE SUR-MESURE POUR LES PROFESSIONNELS

Les entreprises partenaires de Norauto pourront, via une interface dédiée, choisir eux même le vélo et les accessoires qui leur correspondent le mieux

Cette offre complète propose un large choix de modèles pour tous les types de déplacements :

- **Vélos attribués** : Vélo de fonction pour les collaborateurs éligibles ou non à la voiture de fonction.
- **Flottes partagées** : Pool ou système de partage.
- **Vélos de service** : D'intervention ou de livraison.
- **Vélos de prêts** : Pour clients.
- **9 gammes de vélos, adaptés aux distances domicile-travail, sont disponibles** : Vélo de ville (avec ou sans assistance électrique), Vélo commuter (avec ou sans assistance), Smartbike (vélo connecté), Vélo pliant, vélo familial (vélo cargo ou longtail), vélo loisir & sport (Gravel, VTC, VTT), vélo lifestyle (Fixie, Single Speed ou Cruiser), Vélo premium, Vélo sport performance.

Et une offre clé en main, avec des services et équipements associés :

- **Garanties** Vol - casse - Responsabilité civile - Individuelle Accident
- **Maintenance sur site**, au domicile ou sur le lieu de travail, ou dans un des 410 centres Norauto et leurs ateliers de réparation de 2 roues
- **Assistance 24/7** sur la France entière
- **Équipements** Accessoires vélos pour les vélos personnels et d'entreprise
- **Livraison – Formation** - Livraison directe et rapide - Formation avec la FFC (Fédération Française de Cyclisme)
- **Personnalisation** Choix configuration - Vélos sur mesure - Stickers – Peinture

Le tout via une interface dédiée : Norauto Bike Planner

Les + pour les professionnels :



Une initiative durable et un engagement environnemental



Une solution mensualisée



La loi de transition énergétique mobilités permet aux entreprises une réduction d'impôt sur les sociétés équivalente à 25% de toutes leurs dépenses en lien avec la mise à disposition de vélos de fonction doublée d'une exonération de taxe sur avantage en nature.



NORAUTO, ACTEUR MAJEUR D'UNE MOBILITÉ PLUS DURABLE

Norauto poursuit sa démarche historique : apporter des solutions à tous les automobilistes pour réduire leur impact sur l'environnement, augmenter la durée de vie de leur véhicule et limiter leurs dépenses, à travers une offre de solutions toujours plus responsable :

- **développement de produits reconditionnés** comme les pneus Black Star
- une gamme de **9 000 produits "responsables"** à faible impact environnemental et/ou issus de l'économie circulaire
- l'accélération sur **les voitures électriques et hybrides** : vente et installation de bornes de recharge à domicile, forfait entretien dédié, bornes de recharge rapides,...
- l'offre pack **éco-traitement anti-pollution** incluant le diagnostic éco-contrôle
- **l'installation de kit bioéthanol**
- Le développement **d'une offre de produits "saisonniers" en location** (coffres de toit, les chaînes neige,...)
- Une **offre élargie de VAE et trottinettes électriques** dont la **réparation est assurée via des espaces dédiés au coeur des centres Norauto.**

À PROPOS DE NORAUTO

Leader de l'entretien et de l'équipement automobile, Norauto, enseigne du Groupe Mobivia, accompagne depuis près de 50 ans les automobilistes. Aujourd'hui, Norauto s'impose comme l'acteur majeur de la transition responsable des automobilistes en leur proposant des solutions innovantes, accessibles et durables adaptées aux nouveaux usages de la route et à toutes les mobilités. Engagée depuis plus de 30 ans dans une démarche RSE ambitieuse et structurée, l'entreprise est également pionnière des technologies électriques et ambassadrice d'une mobilité plus durable. La marque appuie son développement omni-canal sur un réseau de près de 650 centres-auto dans le monde (6 pays d'implantation) dont plus de 410 centres en France. Impliqués au coeur de la stratégie de l'entreprise, les collaborateurs Norauto évoluent dans une équipe aux pratiques managériales innovantes. Norauto compte 6 500 collaborateurs en France et près de 11 200 dans le monde.

Pour plus d'informations sur Norauto, ses services et produits, rendez-vous sur www.norauto.fr

Pour plus d'informations sur l'actualité de l'enseigne, rendez-vous sur www.norauto-presse.fr

À PROPOS DE AZFALTE

Fondée en 2020 par Jean-François Dhinaux et 5 cofondateurs experts de la mobilité, AZFALTE a pour mission de faire que le vélo devienne le véhicule du quotidien pour le plus grand nombre. L'entreprise réinvente la mobilité de fonction pour tous en plaçant le vélo (souvent à assistance électrique) au centre de la mobilité en entreprise. Vélo, entretien, assurance, assistance, parking mais aussi voiture à la demande et titre mobilité lorsque le vélo ne suffit pas, AZFALTE se pose en leader de la nouvelle mobilité de fonction ! Pour cela la société a créé une puissante plateforme de technologie et d'approvisionnement de produits et services nommée ARANBERG qui la propulse ainsi que ses partenaires B2B tels qu'ALD Automotive. AZFALTE s'appuie également sur un large réseau d'acteurs spécialistes de la mobilité tels que Norauto, Culture Vélo, Décathlon et près de 500 centres partenaires en France. L'équipe d'AZFALTE est répartie entre Paris, Lille et Nantes et opère en France métropolitaine ainsi que sur l'île de la Réunion.
