



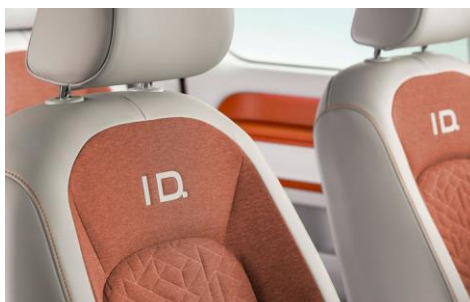
## Media information

07 Mars 2022

### Volkswagen ID. Buzz<sup>1</sup> : durable avec une grande attention apportée aux détails

- Première mondiale de l'ID. Buzz et de l'ID. Buzz Cargo<sup>1</sup> le 9 mars
- Première impression : design intérieur avec des détails attractifs, issus du T1 historique
- La durabilité comme objectif stratégique, avec une part encore plus importante de matériaux recyclés
- L'ID. Buzz et l'ID. Buzz Cargo sont les deux premiers modèles Volkswagen à remplacer le cuir par des matériaux d'origine non animale

La première mondiale officielle de l'ID. Buzz 100% électrique aura lieu le mercredi 9 mars à 19 heures. Le véhicule sera lancé sur le marché dans deux versions : une version minibus et une version cargo. L'édition 100% électrique du Microbus légendaire a été intégralement repensée et redessinée. Spacieux et polyvalent, l'habitacle impressionne par sa palette de couleurs, ses matériaux durables et ses idées ingénieuses.



Élégant : design bicolore à l'intérieur de l'ID. Buzz

Le véhicule est un concept-car proche du modèle de série. Il n'est pas encore disponible à la vente.

Compact à l'extérieur, spacieux à l'intérieur : que vous optiez pour la version minibus ou pour la version cargo, l'ID. Buzz et l'ID. Buzz Cargo utilisent l'espace de manière optimale grâce au concept MEB et aux économies d'espace associées. L'ID. Buzz 5 places offre de l'espace pour 1 121 litres de bagages, même avec tous les passagers à bord. Le volume de stockage maximal de l'ID. Buzz Cargo, équipé d'une séparation derrière la première rangée de sièges, atteint plus de 3,9 m<sup>3</sup>.



<https://media.volkswagen.fr/>

ACCELERATE  
DIGITAL: ENERGIZED

#### Bicolore, avec une grande attention apportée aux détails.

L'ID. Buzz sera disponible en sept options de couleurs uniques et en quatre options bicolores. Cette combinaison de blanc et de couleurs vives se retrouve dans l'habitacle, qui reprend des éléments de style issus de la génération du T1 transposés dans l'ère de la mobilité électrique. Les couleurs correspondent à celles de la peinture extérieure et se reflètent, en option, au niveau des assises des sièges, du tableau de bord et du revêtement de porte. L'éclairage d'ambiance (disponible en option avec jusqu'à 30 couleurs au choix) crée différentes tonalités d'atmosphère. Dans le nouveau modèle, l'attention portée aux détails se retrouve aussi dans un certain nombre de motifs ID. Buzz individuels qui décorent différentes parties de l'habitacle. La plupart d'entre eux ne sont pas visibles au premier coup d'œil – même les fonctions pratiques et intelligentes telles que le décapsuleur et la raclette à vitres.



## Media information



Le véhicule est un concept-car proche du modèle de série. Il n'est pas encore disponible à la vente.

### Durable à tous les niveaux.

L'arrivée du nouvel ID. Buzz dans la famille ID. est un pas en avant vers la mobilité totalement électrifiée. Cette évolution est basée non seulement sur des valeurs d'émissions plus strictes, mais aussi sur une prise de conscience accrue de l'importance de l'environnement et du développement durable. Volkswagen s'engage ainsi à adopter un concept holistique et à privilégier la transparence sur l'ensemble

de la chaîne de valeur. D'ici 2030, le constructeur souhaite réduire de 40% ses émissions de carbone par véhicule en Europe et atteindre la neutralité climatique au plus tard en 2050, conformément à son initiative Way to Zero. L'accélération de la campagne de mobilité électrique via la nouvelle stratégie ACCELERATE est au cœur du programme Way to Zero. D'ici 2030, la marque souhaite augmenter la part des modèles 100% électriques dans ses ventes de véhicules pour atteindre au moins 70% en Europe et au moins 50% en Amérique du Nord et en Chine.



Le véhicule est un concept-car proche du modèle de série. Il n'est pas encore disponible à la vente.

L'ID. Buzz et l'ID. Buzz Cargo reflètent parfaitement la vision de durabilité holistique de Volkswagen, notamment avec l'utilisation de matériaux appropriés. Volkswagen a utilisé toute une série de technologies et de processus pour faire en sorte que les deux modèles fassent partie des gammes de produits les plus durables au monde. Le cuir et tous les autres matériaux d'origine animale ont été supprimés et remplacés par des matériaux de substitution offrant

des propriétés et un touché similaires. Le volant est en polyuréthane, tout en ayant le même aspect de haute qualité que le cuir et un touché similaire. Les revêtements de siège, les tapis de sol et le ciel de toit sont fabriqués à partir de matériaux recyclés. Un des tissus, par exemple, sera en fibre SEAQUAL®, un textile qui contient environ 10% de plastique marin et 90% de PES (bouteilles PET recyclées). Ce choix permet d'économiser 32% d'émissions de carbone par rapport à des produits similaires. La sellerie ArtVelours ECO, utilisé pour la première fois par le Groupe dans l'ID. Buzz, contient également 71% de matériaux recyclés.

1. ID. Buzz/ ID. Buzz Cargo – Les véhicules sont des concept-cars proches des modèles de série. Ils ne sont pas encore disponibles à la vente.

---

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 30 sites répartis dans 13 pays. En 2020, Volkswagen a livré environ 5,3 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat ainsi que les modèles à succès 100% électriques ID.3 et ID.4. Actuellement, environ 184 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Plus de 10 000 sociétés commerciales et partenaires de services employant 86 000 collaborateurs travaillent également pour la marque Volkswagen. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement en tant que fournisseur de mobilité orienté vers le logiciel.

---