

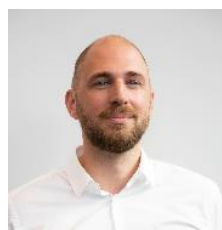


Nomination

Jean-Christophe Rogez, Responsable du réseau de franchise

Le spécialiste du lavage automobile vient de nommer Jean-Christophe Rogez à la tête du réseau de franchise. Il succède à Stéphanie Meder en reprenant le flambeau de la transmission, valeur fondatrice du franchiseur.

La transmission est une valeur fédératrice chez le spécialiste du lavage, qu'elle soit au niveau des savoir-faire que de la culture d'entreprise : valeur patrimoniale des centres, fidélité des franchisés et des salariés, dont certains ont battu des records d'ancienneté. Stéphanie Meder, après 10 ans de collaboration à différents échelons jusqu'à atteindre la tête du réseau de franchise, passe la main à Jean-Christophe Rogez, responsable du développement.



« Travaillant en binôme avec Stéphanie depuis mon arrivée, j'assure auprès du réseau la continuité d'une feuille de route orientée sur la qualité de notre offre de lavage et de service, la montée en puissance de nos outils digitaux, l'accompagnement des franchisés Eléphant Bleu dans la gestion opérationnelle de leurs centres, la pérennité et l'essor de leur activité. Nous poursuivons la collaboration étroite avec les représentants du réseau, membres de notre Comité d'Enseigne, dans l'écoute, le partage de compétences et la convivialité. La motivation partagée de réussir ensemble demeure notre lien privilégié », Jean-Christophe Rogez, Responsable du réseau.

Jean-Christophe Rogez est entré chez Eléphant Bleu en 2017. Pendant 4 ans, il a déployé avec son équipe de développeurs une stratégie de forte expansion. L'année 2021 s'est conclue avec 16 ouvertures, l'accueil de 12 franchisés et l'implantation de 30 nouveaux portiques. 2022 s'engage sur une perspective de 20 nouveaux centres et 40 portiques.

Aujourd'hui nommé Responsable du réseau de franchise, il pilote l'animation, la distribution des équipements, pièces et consommables, l'administration des ventes et le développement. Avec son équipe d'une vingtaine de personne, il accompagne la croissance de l'enseigne, le lancement des nouveaux services et la dynamique commerciale.

Jean-Christophe Rogez succède ainsi à Stéphanie Meder, avec qui il a étroitement collaboré. Elle a relevé le challenge de succéder à Patrick Mary, figure de l'enseigne qui a accompagné le réseau pendant plus de 30 ans. Elle a mené son équipe vers l'accomplissement des objectifs fixés malgré les difficultés de la période, chahutée par la crise du COVID et ses répercussions collatérales. Le réseau Eléphant Bleu compte aujourd'hui 460 centres (dont 50 exploités en propre) et 220 franchisés.

En restant proche du groupe Hypromat et fidèle aux valeurs RSE qu'elle a défendu, Stéphanie Meder met à profit sa culture du lavage sur le marché des produits d'entretien ménagers en prenant de nouvelles fonctions au sein d'une entreprise... alsacienne et experte de la propreté !

A propos - Depuis 35 ans, Eléphant Bleu construit son modèle de réussite sur un triple savoir-faire, le lavage, la franchise et la distribution. L'enseigne est membre de Mobilians (ex CNPA). Avec près de 460 centres (220 franchisés et 50 centres en propre) de lavage répartis dans toute la France, Eléphant Bleu propose une solution de [lavage éco-responsable](#) (haute pression, lavage automatique, tunnel et nettoyage intérieur) qui le positionne comme dépollueur de la mobilité.