



Le nouveau son Abarth AVAS rugit pour la communauté du Scorpion

- « Abarth Performance Creator », un nouvel outil collaboratif sur les réseaux sociaux de la marque qui permettra aux fans de co-créer, aux côtés des designers et ingénieurs, l'Abarth du futur proche.
- La première interaction entre la marque et sa communauté pour les produits à venir
- Le premier chapitre est consacré au nouveau son AVAS et aux sonorités dédiées aux phases d'allumage et d'extinction du moteur.
- Trois sons enracinés dans les valeurs de la marque mais aussi créés pour porter la marque vers un avenir électrique et ludique.
- D'autres initiatives d'engagement social suivront, permettant aux fans de vivre pleinement les valeurs de style et de performance de la marque Abarth.



La communauté du Scorpion a toujours été l'une des pierres angulaires de la marque. Il s'agit d'une communauté en pleine expansion qui compte plus de 160.000 membres à travers le monde et qui manifeste avec fierté son affection pour la marque, son histoire et son fondateur, tout en vivant ses valeurs de Style et de Performance au quotidien. C'est comme une grande famille qui participe à chaque événement Abarth et suit de près la création de ses futurs modèles. D'où la décision de demander directement aux fans leur avis sur ce que devraient être ses futurs modèles.

« Notre stratégie disruptive et unique consiste à impliquer de plus en plus la communauté du Scorpion pour concevoir ensemble l'avenir de la marque », explique Olivier François, Chief Executive Officer de FIAT &



Abarth et Global Chief Marketing Officer de Stellantis. « Nous avons décidé de commencer par le son AVAS car nous voulons transformer un son conventionnel légal en une signature Abarth ! Nous voulons savoir à quoi les véhicules devraient ressembler, quel son ils devraient produire ou quelle expérience de conduite ils devraient offrir. C'est pourquoi nous avons créé le **Performance Creator** sur notre canal de médias sociaux, un outil interactif qui peut donner à nos nombreux fans la chance de co-crée notre avenir dans le respect de nos valeurs communes de Style et de Performance - celles qui nous ont toujours distingués sur le marché des voitures de sport. »

Cela commence aujourd'hui avec une enquête préliminaire en ligne - sur les canaux officiels Facebook, Instagram et TikTok d'Abarth - qui inspirera le nouveau son Abarth AVAS :

<https://www.instagram.com/explore/tags/performancecreators/>

L'AVAS (Acoustic Vehicle Alert System) est un avertisseur acoustique destiné aux piétons qui signale, pour des raisons de sécurité, le passage d'un véhicule alimenté par batterie à une vitesse de moins de 20 km/h. Pour Abarth, un tel détail, si important, va au-delà de la simple exécution technique, devenant un outil créatif pour exprimer son style distinctif et ludique. Et comme toujours, l'approche de la marque est disruptive, à tel point qu'elle demande l'avis de ses fans. De cette manière, une contrainte froide, d'homologation, se transforme en un signe de reconnaissance pour les fans du Scorpion.

Sur la « grille de départ », il y a trois rugissements électrisants du Scorpion, une signature qui remonte loin dans l'histoire d'Abarth. En effet, sur la scène automobile internationale, le son du Scorpion constitue sa signature, inimitable, qui souligne l'âme sportive de la marque sur les routes de tous les jours.

Le premier son s'intitule « NEXT TRACK » et s'inspire de la combinaison de performance et d'innovation de la Formule E, combinant la meilleure accélération de 0 à 100 km/h avec le zéro émission. Le nom du deuxième son, « CYBER FUN », s'adresse à un public plus jeune et évoque une expérience numérique, directement dérivée du monde des jeux vidéo, promettant performance et plaisir, avant même de l'entendre rugir dans les haut-parleurs. Enfin, le troisième son proposé, rebelle et performant comme de la musique rock, s'appelle « ROCK'N ROAR ». Ce son, accentué par des guitares rock audacieuses, reflète l'âme la plus transgressive et non conventionnelle, inhérente au genre musical et aux voitures du Scorpion, et transmet en même temps immédiatement à l'utilisateur les sensations que l'on peut éprouver à bord de n'importe quelle Abarth. Des promesses qui seront réaffirmées dans la mobilité du futur signée Abarth.



La communauté Abarth dans le monde

La communauté du Scorpion – qu'il est possible de rejoindre gratuitement sur le site abarth.com/scorpionship - compte actuellement plus de 160.000 membres, dont des fans et des propriétaires. Il existe actuellement 93 clubs officiels dans le monde, répartis dans 22 pays sur 4 continents. Une passion qui ne connaît pas de limites, comme en témoigne la conquête d'un Guinness World Records à la fin de 2020, à l'occasion de l'Abarth Digital Day. Pour obtenir la prestigieuse certification, les passionnés d'Abarth se sont réunis sur le web, donnant vie à un événement en ligne spectaculaire qui est devenu le plus grand rassemblement numérique au monde : en l'espace d'une heure, 868 photos de leur voiture avaient été postées sur la page Facebook dédiée.

Poissy, le 25 février 2022