



Media information

13 septembre 2022

Volkswagen annonce de nouvelles nominations à des postes clés du Directoire de la marque

- Thomas Ulbrich est nommé au Directoire, où il prend en charge de la division Nouvelle Mobilité, une entité récemment créée qui regroupe les gammes électriques ainsi que l'expertise logicielle de Volkswagen Véhicules Particuliers
- Kai Grünitz succède à Thomas Ulbrich au Directoire où il prend en charge le Développement Technique
- Patrik Andreas Mayer est nommé Directeur Financier (CFO) de Volkswagen Véhicules Particuliers
- Alexander Seitz prend les rênes de Volkswagen Group South American Region en qualité de Directeur Exécutif
- Cette réorganisation entre en vigueur à compter du 1^{er} octobre 2022

Wolfsburg, le 13 septembre 2022 – Volkswagen annonce de nouvelles nominations à des postes clés du Directoire de la marque, posant ainsi des bases solides pour la transformation de l'entreprise en acteur de la mobilité numérique et autonome. Thomas Ulbrich devient Membre du Directoire en charge de la division Nouvelle Mobilité, une entité récemment créée qui regroupe les gammes électriques ainsi que l'expertise logicielle de Volkswagen Véhicules Particuliers. Kai Grünitz, qui occupait précédemment le poste de Directeur du Développement pour Volkswagen Véhicules Utilitaires, succède à Thomas Ulbrich en tant que Membre du Directoire en charge du Développement Technique. Les autres nominations concernent les activités financières. Patrik Andreas Mayer, actuellement Directeur Financier (CFO) pour Volkswagen Group Russia, devient Directeur Financier (CFO) de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers. Il prend la suite d'Alexander Seitz, nommé au poste de Directeur Exécutif de Volkswagen Group South American Region. Alexander Seitz succède ainsi à Pablo Di Si, qui occupe la position de Président et CEO de Volkswagen Group of America et de CEO de Volkswagen North American Region depuis le 1^{er} septembre 2022. Thomas Ulbrich, Kai Grünitz, Patrik Andreas Mayer et Alexander Seitz prendront leurs nouvelles fonctions le 1^{er} octobre 2022.



Thomas Ulbrich



Kai Grünitz



Media information

En réorganisant les postes de nature technologique du Directoire, Volkswagen entend poser des bases solides pour faire progresser la transformation de l'entreprise en fournisseur de mobilité axé sur les solutions logicielles. « Avec la nouvelle division Nouvelle Mobilité, nous rassemblons les domaines d'action stratégiques de la mobilité électrique et des logiciels, accélérant ainsi notre production d'innovations techniques. Notre objectif est de proposer à nos clients des matériels électroniques et des logiciels de grande qualité et simples d'utilisation. Je suis ravi que Thomas Ulbrich relève ce défi. Dans ses attributions de Directeur du Développement Technique et de Membre du Directoire en charge de la Mobilité Électrique, il a déjà su déterminer des orientations importantes pour notre marque. Il a notamment supervisé le développement l'ID.3 et de l'ID.4, des premiers croquis à la commercialisation, et a significativement contribué à rendre la mobilité électrique accessible au plus grand nombre. Il est désormais appelé à jouer un rôle majeur dans la profonde transformation technologique de Volkswagen en acteur de la mobilité numérique. Je lui souhaite beaucoup de réussite », déclare Thomas Schäfer, CEO de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers et Directeur en charge des marques de la division « Volume ». « Nous accueillons également dans l'équipe Kai Grünitz, le nouveau Membre du Directoire en charge du Développement Technique. Dans le cadre de ses fonctions de Directeur du Développement pour Volkswagen Véhicules Utilitaires, il a joué un rôle de premier plan dans le lancement réussi de l'ID. Buzz¹. »

Par ailleurs, les deux gammes électriques G4 (modèles MEB) et G3 sont désormais du ressort de la division Nouvelle Mobilité. La gamme G3 regroupe tous les modèles qui se baseront à l'avenir sur la nouvelle plateforme SSP, hautement modulable et commune à l'ensemble du groupe. Cette division accueille également l'expertise de la marque en matière de logiciel. À ce titre, elle travaillera en étroite coopération avec CARIAD, l'unité dédiée au logiciel automobile du Groupe. Enfin, Thomas Ulbrich a été nommé au Conseil de Surveillance de CARIAD dans l'optique de renforcer la coopération. Le développement des logiciels est assuré par CARIAD tandis que Volkswagen Véhicules Particuliers assure leur intégration.

Les autres nominations concernent l'activité Finance. Patrik Andreas Mayer, actuellement CFO pour Volkswagen Group Russia, devient CFO de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers. Il prend la suite d'Alexander Seitz, nommé au poste de Directeur Exécutif de Volkswagen Group South American Region.

Thomas Schäfer poursuit : « Sous la direction d'Alexander Seitz dans le cadre de ses fonctions de CFO, la marque Volkswagen a traversé avec brio la période délicate que nous connaissons depuis deux ans et demi et bénéficie désormais d'une position solide. À ce titre, je lui adresse mes sincères remerciements et lui souhaite le meilleur dans ses nouvelles fonctions de Directeur Exécutif de Volkswagen Group South American Region. Fort de nombreuses années d'expérience en Amérique du Sud, il offre le profil idéal pour ce marché important. Enfin, je suis ravi d'accueillir Patrik Mayer, un manager accompli doté d'une expérience internationale en tant que nouveau Directeur du Développement Technique de la marque Volkswagen. Dans son nouveau rôle, il s'attachera à pérenniser la rentabilité de la marque et à accroître encore davantage notre solidité financière. Je lui souhaite beaucoup de réussite dans ses nouvelles fonctions et l'accueille chaleureusement au sein du Directoire. »



Patrik Andreas Mayer



Alexander Seitz

Thomas Ulbrich a étudié l'ingénierie automobile à l'Université des sciences appliquées de Hambourg. En 1992, ayant obtenu son diplôme, il entame sa carrière dans le domaine de la logistique industrielle à Wolfsburg, où il prend des fonctions de direction en 1995. En 1996, il devient Directeur Logistique de FAW-Volkswagen à Changchun, en Chine. Deux ans plus tard, il se voit confier le « segment II » de la chaîne de montage de l'usine de Wolfsburg, avant de prendre la direction logistique de l'usine d'Emden en 1999. De 2001 à 2008, sa carrière se poursuit au sein de l'entreprise AUTO 5000 GmbH à Wolfsburg, en tant que Directeur Technique et porte-parole du Directoire. En 2008, il devient Membre du Directoire chargé de la Production au sein de Volkswagen Véhicules Utilitaires, à Hanovre. En 2010, il rejoint SAIC VOLKSWAGEN, en Chine, en tant que vice-président exécutif technique ; il y supervise le développement, la production et la logistique sur cinq sites. Puis, en qualité de Membre du Directoire de la marque Volkswagen, il est responsable de la production et de la logistique entre avril 2014 et janvier 2018, de l'e-mobilité entre février 2018 et janvier 2021, et enfin de la division « Développement Technique » de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers à partir de février 2021.

Kai Grünitz est diplômé en ingénierie mécanique et industrielle. Il travaille depuis près de 26 ans chez Volkswagen, où il a occupé au fil de sa carrière différents postes dans le développement et la gestion. Après avoir été assistant de direction au sein du pôle développement de Škoda, il rejoint le secrétariat général de Volkswagen Véhicules Utilitaires en 2012 pour devenir responsable de la planification d'entreprise. En 2014, il prend la Direction des systèmes de châssis mécatroniques ; s'ensuivent des responsabilités complémentaires en matière de développement des véhicules utilitaires, parmi lesquelles le développement de châssis en janvier 2017, et le développement électrique et électronique en août 2018. En qualité de Directeur du Développement Technique, Kai Grünitz est chargé des véhicules autonomes et du T7 depuis début 2020 ; et en novembre de la même année, il est nommé Directeur Technique de Volkswagen Véhicules Utilitaires pour l'ensemble des activités de développement de la marque.

Patrik Andreas Mayer a entamé sa carrière au sein du groupe Volkswagen en 1997, à Wolfsburg, en tant que stagiaire international. En 2001, il devient Directeur de la division « Contrôle des investissements » de Volkswagen Véhicules Particuliers. Il occupe ensuite divers postes d'encadrement dans plusieurs entités du groupe : Directeur du Développement Commercial, Directeur Financier de Volkswagen Navarra ou encore vice-président exécutif chargé des finances et des technologies de l'information au sein de Volkswagen Group of America, à Chattanooga (États-Unis). En 2014, il prend en charge le contrôle de gestion de l'usine de composants de Kassel, avant d'être nommé



Media information

Directeur Financier (CFO) au sein du Directoire de Volkswagen Group Russie en 2016. Mayer a étudié l'ingénierie mécanique et industrielle à l'Institut de Technologie de Karlsruhe (KIT), à l'université de Coventry et à l'École nationale supérieure d'arts et métiers (ENSAM) à Paris. Il est également titulaire d'un master de gestion d'entreprise du Henley Management College (Grande-Bretagne).

Alexander Seitz peut se prévaloir de plusieurs années d'expérience à l'international en tant que cadre dirigeant dans l'industrie automobile, notamment en Amérique du Sud. Après des études de gestion d'entreprise (axées sur les audits et les services fiduciaires) et de droit commercial, sanctionnées par un master en gestion d'entreprise, il commence sa carrière au sein de ce qui était à l'époque le groupe Daimler-Benz AG. Il y occupe divers postes dans les fonctions Comptabilité, Contrôle de gestion et Achats. Puis, à partir de 1995, il est muté chez Mercedes-Benz do Brasil, au Brésil. À partir de 2000, il entre chez DaimlerChrysler, à Detroit, où il évolue au sein de la fonction Achats. C'est en 2005 qu'Alexander Seitz entre chez Volkswagen AG, sur le site de Wolfsburg ; il y gère, entre autres, les achats de groupes motopropulseurs pour l'ensemble du groupe. En 2008, il retourne au Brésil pour rejoindre la Direction Exécutive de Volkswagen do Brasil. En 2013, il est nommé premier vice-président et vice-président exécutif commercial de SAIC Volkswagen Automotive Co., Ltd., à Shanghai. En tant que codirecteur général de cette joint-venture, il gère les fonctions Finance, Informatique, Achats et le département des Ressources humaines dédié aux expatriés. Le 1^{er} septembre 2017, Alexander Seitz entre au directoire d'Audi AG et prend la responsabilité des finances, de l'informatique et de l'intégrité. En 2019, il est le Membre du Directoire chargé des finances, de la Chine et des affaires juridiques. Le 1^{er} mars 2020, il est transféré au Directoire de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers, où il assume la responsabilité de la fonction financière.

¹ ID. Buzz Pro : consommation électrique en cycle mixte : 18,9 kWh/100 km (cycle NEDC); 21,7 – 20,6 kWh/100 km (cycle WLTP) ; CO₂ émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km. Classe énergétique : A+++. Autonomie WLTP : 402 à 423 km.

La marque Volkswagen Véhicules Particuliers est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 30 sites répartis dans 13 pays. En 2021, Volkswagen a livré environ 4,9 millions de véhicules dont les best-sellers Polo, T-Roc, Tiguan ou Passat ainsi que les modèles 100% électriques ID.3 et ID.4. L'année dernière, l'entreprise a livré à clients plus de 260 000 véhicules électriques dans le monde entier. Environ 184 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Plus de 10 000 sociétés commerciales et partenaires de services employant 86 000 collaborateurs travaillent également pour la marque Volkswagen. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement en tant que fournisseur de mobilité orienté vers le logiciel.
