

## Le groupe Volkswagen renforce son équipe dirigeante pour développer sa stratégie NEW AUTO en Amérique du Nord

- **Scott Keogh, Président et CEO de Volkswagen Group of America, et CEO de Volkswagen North American Region, devient Président et CEO de la nouvelle entreprise Scout**
- **Pablo Di Si, Directeur Exécutif de Volkswagen South American Region, est nommé Président et CEO de Volkswagen Group of America, et CEO de Volkswagen North American Region**
- **La nouvelle équipe dirigeante s'attachera à accélérer la stratégie de croissance du groupe Volkswagen aux États-Unis, prévoyant notamment d'élargir l'offre électrique à plus de 25 modèles d'ici 2030**
- **La nouvelle entreprise indépendante Scout, nommée d'après la marque légendaire du même nom, proposera sur le marché américain des pick-up et des SUV robustes 100 % électriques**
- **Herbert Diess, Président du Directoire du groupe Volkswagen : « Scott et Pablo ont tous deux apporté une contribution déterminante au redressement de notre activité en Amérique du Nord et en Amérique du Sud. Dans le cadre de leurs nouvelles responsabilités, ils s'attacheront à exploiter les opportunités historiques offertes par le marché américain et à porter notre stratégie de croissance dans la région à un niveau supérieur.»**

Wolfsburg/Herndon, 19 juillet 2022 — Le groupe Volkswagen renforce son équipe dirigeante aux États-Unis pour accélérer sa stratégie de croissance ambitieuse en Amérique du Nord. Dans le cadre de sa stratégie NEW AUTO, le groupe entend s'appuyer sur une gamme diversifiée et sur la création d'une nouvelle société pour entrer sur le marché des pick-up 100 % électriques et ainsi saisir les opportunités de la transition vers l'électromobilité dans la région. Scott Keogh, Président et CEO de Volkswagen Group of America, a été nommé Président et CEO de Scout, une entreprise indépendante située aux États-Unis. Pablo Di Si, Directeur Exécutif de Volkswagen South American Region, prendra la tête de Volkswagen Group of America et deviendra CEO de Volkswagen North American Region. Cette réorganisation prendra effet au 1<sup>er</sup> septembre.



**Le groupe Volkswagen renforce son équipe dirigeante pour développer sa stratégie NEW AUTO en Amérique du Nord (de g. à dr. : Pablo Di Si, Scott Keogh)**

Afin de tirer parti de la dynamique croissante des véhicules électriques aux États-Unis, le groupe Volkswagen prévoit de dévoiler la plus large gamme de modèles électriques du marché nord-américain. Le groupe entend ainsi proposer plus de 25 variantes de véhicules électriques aux consommateurs américains d'ici la fin de la décennie. Par ailleurs, Volkswagen lancera prochainement la production de son SUV compact tout électrique ID.4<sup>1</sup> sur le site de Chattanooga, répondant ainsi à la forte demande sur ce marché. En outre, le groupe entend développer des capacités spécifiquement axées sur les véhicules électriques, notamment en matière d'ingénierie, de recherche et développement, d'assemblage et de production de composants ; par ailleurs, les partenariats avec les fournisseurs seront renforcés.

La transition vers l'électromobilité constitue une opportunité historique d'entrer sur le marché des pick-up tout électriques. Pour ce faire, Volkswagen AG a décidé en mai dernier de fonder une entreprise indépendante basée sur la mythique marque

Scout, ayant pour objectif de développer et produire un SUV électrique robuste « 100 % américain » ainsi qu'une marque de pick-up électrique. Cette introduction sur le marché permettra à Volkswagen AG d'atteindre son objectif de croissance et de doubler la part de marché des entreprises du Groupe aux États-Unis.

« Scott Keogh et Pablo Di Si ont tous deux apporté une contribution déterminante au redressement de notre activité dans leur région respective, en Amérique du Nord et Amérique du Sud », déclare Herbert Diess, Président du Directoire du groupe Volkswagen. « Dans le cadre de leurs nouvelles responsabilités, ils s'attacheront à exploiter les opportunités historiques offertes par le marché américain et à porter notre stratégie de croissance dans la région à un niveau supérieur. »

Afin de se consacrer exclusivement au développement de Scout, Scott Keogh confiera la direction des opérations de Volkswagen Group of America à l'équipe dirigeante de l'entreprise. Quant à Pablo Di Si, il prendra ses fonctions de Président et CEO de Volkswagen Group of America et de CEO de Volkswagen North American Region le 1<sup>er</sup> septembre 2022. Son successeur à la tête de Volkswagen South America sera annoncé prochainement.

Sous la direction de son Président et CEO Scott Keogh, Volkswagen Group of America a renoué avec la rentabilité pour la première fois depuis plusieurs années, permettant ainsi aux distributeurs d'accroître substantiellement leurs bénéfices. En outre, l'entreprise a réussi à surmonter la crise sanitaire et les différentes difficultés d'approvisionnement. Scott Keogh a également soutenu l'offensive du Groupe en matière d'électromobilité et a joué un rôle crucial dans l'introduction des modèles ID.4, ID. Buzz<sup>2</sup> et Audi e-tron sur le marché nord-américain.

Pablo Di Si a quant à lui permis à l'entreprise d'être à nouveau bénéficiaire en Amérique du Sud après plusieurs années de résultats en berne, et a présidé à la série de lancements la plus importante de l'histoire de l'entreprise en introduisant des modèles répondant à la demande spécifique de la région. Il a également mené une restructuration axée sur la transformation culturelle, la création de nouveaux business models, l'accélération de la digitalisation et l'amélioration de l'expérience client.

Aujourd'hui leader sur le segment des SUV A0 au Brésil, la marque demeure le premier producteur et exportateur de véhicules légers dans le pays.

**Scott Keogh** bénéficie d'une longue expérience dans le secteur automobile. Il a commencé sa carrière en 1995 en tant que Directeur Général de la Communication Marketing pour Mercedes-Benz USA. Scott Keogh a rejoint le groupe Volkswagen en 2006 en tant que Chief Marketing Officer pour Audi of America, Inc. En 2012, il est devenu Président et CEO de Audi of America. En 2018, Scott Keogh a été nommé Président et CEO de Volkswagen Group of America et Directeur de la marque Volkswagen en Amérique du Nord. Il est diplômé d'un BA des universités Hobart and William Smith Colleges.

**Pablo Di Si** a commencé sa carrière dans le groupe Volkswagen en 2014 en tant que Président et CEO de Volkswagen Argentina avant de prendre ses fonctions de Président et CEO de Volkswagen Brazil and Latin America en 2017. Il a récemment été nommé Directeur exécutif de Volkswagen South American Region. Par le passé, il a occupé des postes importants dans le domaine du développement financier et commercial aux États-Unis et au Brésil dans les groupes Fiat Chrysler, Kimberly-Clark et Monsanto. Diplômé de l'université Harvard Business School, il est titulaire d'un MBA en Management international de l'école Thunderbird School of Management, ainsi que d'un diplôme en comptabilité de l'université Northwestern. Pablo Di Si détient également un BA en administration des affaires avec une spécialisation en finance, obtenu à l'université Loyola de Chicago.

<sup>1</sup> ID.4 : Consommation électrique en kWh/100 km (cycle mixte NEDC) : 14,8 ; émissions de CO<sub>2</sub> en g/km en cycle mixte : 0 ; classe énergétique : A+++.

<sup>2</sup> ID. Buzz Pro : Consommation électrique en kWh/100 km : 18,9 (cycle mixte NEDC) ; 21,7–20,6 (cycle mixte WLTP) ; émissions de CO<sub>2</sub> en g/km (cycle mixte) : 0 ; classe énergétique : A+++.

---

---

## A propos de Volkswagen Group France

Créée en 1960, Volkswagen Group France est la filiale française de Volkswagen AG. Son rôle est de commercialiser dans l'hexagone les produits, pièces de rechange et accessoires des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA et Volkswagen Véhicules Utilitaires.

Volkswagen Group France a immatriculé 216 594 véhicules particuliers en 2021, soit une part de marché de 13,1% et une place de premier importateur sur le marché français. Volkswagen Group France est également le premier employeur du département de l'Aisne. Volkswagen Group France dispose de 700 sites de distribution, 800 sites de service et représente au total, au siège et dans les différents sites partenaires, 18 000 emplois en France.

---