

Les livraisons de véhicules 100 % électriques du Groupe Volkswagen enregistrent une hausse de 27 % au premier semestre

- **Malgré les difficultés d’approvisionnement persistantes et les confinements instaurés en Chine en raison du Covid, 217 100 véhicules électriques à batterie (BEV) ont été livrés aux clients entre janvier et juin (S1 2021 : 170 900).**
- **Forte demande pour les BEV : des entrées de commandes en progression de 40 % en Europe de l’Ouest.**
- **Moteur de la croissance : malgré les restrictions liées au Covid, la Chine enregistre une formidable progression des ventes avec 63 500 unités livrées, un chiffre plus de trois fois supérieur à celui affiché au premier semestre 2021 (S1 2021 : 18 300).**
- **Hildegard Wortmann, membre du Directoire en charge des Ventes, a déclaré : « Dans un contexte difficile, notamment au deuxième trimestre, nous avons poursuivi sur notre lancée et avons consolidé notre position sur le marché des véhicules électriques. La demande reste élevée. En outre, la situation de notre chaîne logistique devrait s’améliorer au cours du deuxième semestre. Le nombre de BEV (100% électriques) livrés au mois de juin témoigne déjà d’une nette tendance à la hausse et atteint les niveaux mensuels du quatrième trimestre 2021. Nous mettons tout en œuvre pour livrer au plus vite les véhicules en attente de livraison qui figurent dans notre carnet de commandes et pour raccourcir les délais de livraison. Nous confirmons notre objectif pour l’exercice 2022 : les BEV devraient représenter 7 à 8 % du volume total des livraisons sur l’ensemble de l’année. »**

Wolfsburg, le 15 juillet 2022 – Le nombre de véhicules 100 % électriques livrés au premier semestre 2022 par le Groupe Volkswagen est en hausse de 27 % en glissement annuel. Le constructeur automobile poursuit ainsi son offensive sur le marché de l’électromobilité. Malgré des goulets d’étranglement au sein de la chaîne logistique, un arrêt temporaire de la production en Europe et les confinements instaurés en Chine en raison du Covid, 217 100

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

véhicules électriques à batterie (BEV) ont été livrés aux clients au cours du premier semestre, contre 170 900 sur la même période l'an dernier. Les BEV représentent 5,6 % du total des ventes, contre 3,4 % au premier semestre 2021. La Chine enregistre la plus forte progression avec 63 500 BEV livrés, un chiffre trois fois supérieur à celui enregistré au premier semestre 2021.

L'Europe demeure le marché le plus vaste du Groupe en volume avec 128 800 véhicules livrés dans la région (59 % du volume total à l'échelle du Groupe) au cours du premier semestre. Elle est suivie par la Chine, qui totalise 63 500 exemplaires vendus (29 %). Les États-Unis représentent 8 % du volume total des ventes des BEV avec 17 000 unités livrées.

Entre janvier et juin, Volkswagen, la marque principale du Groupe, a livré un total de 115 900 BEV (53 % du volume total à l'échelle du Groupe). 50 000 véhicules ont été vendus par Audi (23 %), 22 200 par ŠKODA (10 %), 18 900 par Porsche (9 % du volume total) et 8 300 par SEAT/CUPRA (4 %).

Les **BEV les plus vendus** au premier semestre 2022 sont les suivants :

- Volkswagen ID.4/ID.5 : 66 800 unités
- Volkswagen ID.3 : 26 000 unités
- Audi e-tron (dont Sportback) : 24 700 unités
- ŠKODA Enyaq iV (dont Coupé) : 22 200 unités
- Porsche Taycan (dont Cross Turismo) : 18 900 unités
- Audi Q4 e-tron (dont Sportback) : 18 200 unités

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Groupe Volkswagen – Volume des ventes de véhicules électriques à batterie (BEV)

Volume des ventes par marché	Q1 2022	Q1 2021	Variation (%)	Q2 2022	Q2 2021	Variation (%)	S1 2022	S1 2021	Variation (%)
Europe	58 400	43 800	+ 33,6	70 400	84 300	- 16,5	128 800	128 100	+ 0,6
États-Unis	7 900	6 800	+ 16,4	9 000	11 700	- 22,9	17 000	18 500	- 8,4
Chine	28 800	6 200	+ 360,5	34 700	12 000	+ 188,3	63 500	18 300	+ 247,1
Reste du monde	4 000	3 100	+ 26,9	3 900	2 900	+ 31,1	7 800	6 100	+ 29,0
Total	99 100	60 000	+ 65,3	118 000	111 000	+ 6,3	217 100	170 900	+ 27,0

Volume des ventes par marque	Q1 2022	Q1 2021	Variation (%)	Q2 2022	Q2 2021	Variation (%)	S1 2022	S1 2021	Variation (%)
Brand Group Volume	65 100	36 100	+ 80,5	82 400	81 800	+ 0,7	147 500	117 900	+ 25,1
Volkswagen Véhicules Particuliers	53 400	30 700	+ 73,7	62 500	62 100	+ 0,7	115 900	92 900	+ 24,9
ŠKODA	8 800	2 500	+ 259,7	13 400	15 200	- 12,3	22 200	17 700	+ 25,5
SEAT/CUPRA	2 200	2 200	- 1,4	6 100	4 000	+ 53,5	8 300	6 200	+ 33,8
Volkswagen Véhicules Utilitaires	700	700	+ 7,3	400	500	- 19,3	1 100	1 200	- 3,6
Brand Group Premium	24 200	14 600	+ 66,2	25 800	18 200	+ 41,8	50 000	32 800	+ 52,7
Audi	24 200	14 600	+ 66,2	25 800	18 200	+ 41,8	50 000	32 800	+ 52,7
Lamborghini/Bentley	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brand Group Sport	9 500	9 100	+ 4,4	9 400	10 800	- 12,5	18 900	19 800	- 4,8
Porsche	9 500	9 100	+ 4,4	9 400	10 800	- 12,5	18 900	19 800	- 4,8
TRATON	300	200	+ 26,6	400	300	+ 53,0	600	500	+ 41,3
MAN	200	200	+ 7,0	200	300	- 10,8	400	500	- 2,9
Volkswagen Truck & Bus	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Scania	20	0	-	70	0	-	90	0	-
Navistar	20	0	-	100	0	-	110	0	-
Groupe Volkswagen (total)	99 100	60 000	+ 65,3	118 000	111 000	+ 6,3	217 100	170 900	+ 27,0

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble douze marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Véhicules Utilitaires, Scania et MAN. La gamme de produits proposée va des voitures particulières aux véhicules de luxe. Ducati propose des motos. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Chaque jour, plus de 671 205 salariés produisent près de 44 567 véhicules, sont impliqués dans des services liés aux véhicules ou travaillent dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays.

En 2020, le nombre total de véhicules livrés à clients par le Groupe était de 9,3 millions (2019 : 10,97 millions). La part de marché dans le secteur des véhicules particuliers a atteint 12,9%. Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 252,6 milliards d'euros en 2019 (2018 : 235,8 milliards d'euros). Le bénéfice après impôts fut de 14 milliards d'euros (2018 : 12,2 milliards d'euros).
